



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

Programa de Estudios

Plan de Estudio Semiescolarizado UAS 2016

# ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD

## CUARTO CUATRIMESTRE

**Autores:**

Raymundo Bueno Blanco  
María del Rosario Vidaca Montenegro  
Marcela Lugo Picos

Dirección General de Escuelas Preparatorias



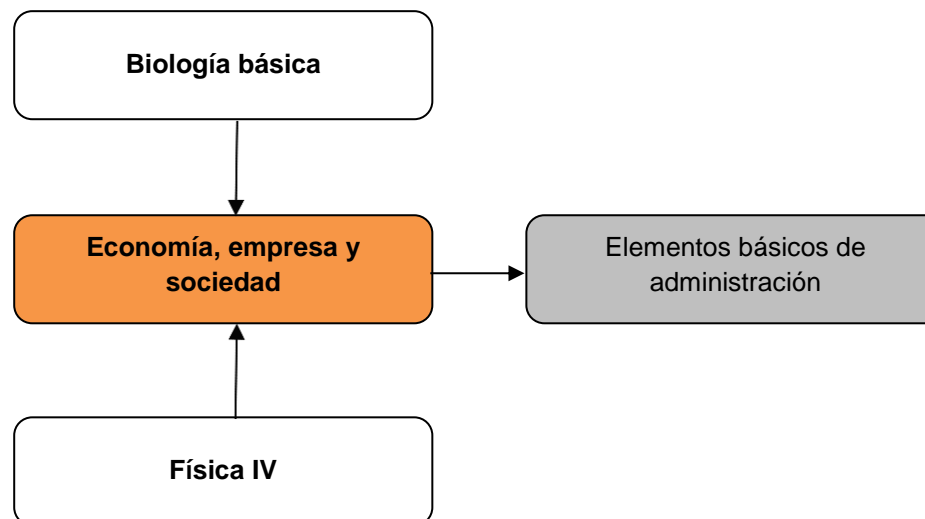
*Culiacán Rosales, Sinaloa; agosto de 2016*

**BACHILLERATO GENERAL**  
**MODALIDAD MIXTO Y OPCIÓN MIXTO**  
Programa de estudios

**ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD**

<b>Clave:</b>	6430	<b>Horas-cuatrimestre:</b>	48
<b>Grado:</b>	Segundo	<b>Horas-semana:</b>	4
<b>Cuatrimestre:</b>	Cuarto	<b>Créditos:</b>	3
<b>Área curricular:</b>	Ciencias Sociales	<b>Componente de formación:</b>	Básico
<b>Línea Disciplinar:</b>	Administración	<b>Vigencia a partir de:</b>	Agosto de 2016

**Organismo que lo aprueba:** *Foro Estatal 2016: Reforma de Programas de Estudio*



## Bachillerato Semiescolarizado 2016 (Modalidad mixta)

Mapa curricular		Primer Grado						Segundo Grado		
		Cuatrimestre I		Cuatrimestre II		Cuatrimestre III		Cuatrimestre IV		Cuatrimestre V
COMPONENTE BÁSICO	Matemáticas	Matemáticas I (48,5)	Matemáticas II (48,5)	Matemáticas III (48,5)	Matemáticas IV (48,5)	Estadística (48,5)	Probabilidad (48,5)			
	Comunicación y lenguajes	Comunicación oral y escrita I (48,4)	Comunicación oral y escrita II (48,4)	Comprensión y producción de textos I (48,4)	Comprensión y producción de textos II (48,4)					
	Ciencias Experimentales	Inglés I (48,4)	Inglés II (48,4)	Inglés III (48,4)						
		Laboratorio de cómputo I (48,3)	Laboratorio de cómputo II (48,3)	Laboratorio de cómputo III (48,3)						
		Química general I (48,5)	Química general II (48,5)	Química del carbono I (48,5)	Química del carbono II (48,5)	Educación para la salud (48,4)	Ecología y desarrollo sustentable (48,4)			
		Biología básica I (48,5)	Biología básica II (48,5)	Biología básica III (48,5)	Biología básica IV (48,5)					
	Física I (48,5)	Física II (48,5)	Física III (48,5)	Física IV (48,5)						
	Ciencias Sociales	Introducción a las Ciencias Sociales (48,4)	Historia de México (48,4)	Historia mundial contemporánea (48,4)				Metodología de la investigación social I (48,4)	Metodología de la investigación social II (48,4)	
					Economía, empresa y sociedad (48,3)					
	Humanidades				Lógica (48,4)	Ética y desarrollo humano (48,4)	Filosofía (48,4)			
					Literatura I (48,4)	Literatura II (48,4)	Apreciación de las artes (48,4)			
COMPONENTE PROPEDEÚTICO	FASES DE PREPARACIÓN ESPECÍFICA	Ciencias experimentales y exactas						Cálculo I (48,5)	Cálculo II (48,5)	
								Electricidad y óptica (48,5)	Propiedades de la materia (48,5)	
		Ciencias Sociales y Humanidades						Química cuantitativa (48,5)	Bioquímica (48,5)	
								Hombre, sociedad y cultura (48,5)	Ciudadanía y Derecho (48,5)	
								Psicología del desarrollo humano (48,5)	Comunicación y medios masivos (48,5)	
								Elementos básicos de administración (48,5)	Problemas socioeconómicos y políticos de México (48,5)	
No. de asignaturas		8	8	8	8	8	8	8	8	
<b>SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO</b>										
Orientación Educativa Formación artística y cultural					Programa Institucional de Tutorías Formación deportiva					
Servicio Social Estudiantil										

## I. Presentación general del programa

En el marco de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), mediante el Acuerdo 445 se conceptualizan y definen las opciones educativas para la Educación Media Superior (EMS) en sus diferentes modalidades. Dentro de las diferentes opciones se reconoce el Bachillerato Semiescolarizado (Modalidad mixta y opción mixta), el cual, entre otros aspectos, considera que los estudiantes deben ajustarse a un calendario fijo con un horario fijo o flexible, cuentan dentro del plantel y de forma obligatoria con mediación docente, aprenden en grupo, y por lo menos 40% de sus actividades de aprendizaje las desarrollan bajo la supervisión docente.

Con base en el crecimiento poblacional, así como en las necesidades y posibilidades de diferentes grupos sociales, alternado con el desarrollo de las tecnologías, el Bachillerato Semiescolarizado Universitario ha experimentado una gran demanda durante los últimos años. Por consiguiente, dar respuesta a los nuevos requerimientos implica adaptar los programas de estudio para fortalecer en los egresados el dominio de las competencias establecidas en el Marco Curricular Común (MCC).

La asignatura Economía, empresa y sociedad, se incorpora por primera vez en el ***Currículo del Bachillerato Semiescolarizado UAS 2016*** con el propósito de que el estudiante identifique conceptos básicos de economía y se introduzca en el mundo del emprendimiento a través del desarrollo de proyectos orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas que favorezcan el desarrollo regional, anteponiendo aspectos como el cuidado y preservación del medio ambiente, así como su relación con la sociedad.

El presente documento adapta el programa de la asignatura del mismo nombre incluida en el modalidad escolarizada del Bachillerato Universitario. De la misma manera, recupera algunos elementos considerados en la asignatura Elementos de administración, incluida en el Plan de Estudios 2011 del Bachillerato Semiescolarizado, particularmente en lo referente al espíritu emprendedor y empresarial.

En correspondencia a lo anterior, el programa se ha diseñado en tres unidades las cuales se relacionan de forma tal que contribuyen al cumplimiento del propósito general del curso. En la primera unidad se abordan conceptos básicos de economía y se estudian sectores y ramas económicas de México y Sinaloa. En la segunda y tercera unidad, el alumno se integra al emprendimiento mediante el diseño de una estrategia de negocios que le permite desarrollar un proyecto emprendedor.

En cada unidad se establecen los contenidos temáticos, a la vez que se especifican los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que el alumno habrá de desarrollar.

## II. Fundamentación curricular

El área de Ciencias Sociales se integra por un conjunto de disciplinas que permiten al estudiante de educación media superior comprender desde una perspectiva sistemática y rigurosa los fenómenos económicos, políticos y sociales, cuya dimensión se entiende a partir de su ubicación en el contexto histórico y cultural.

El programa de la asignatura Economía, empresa y sociedad, incluida en cuarto cuatrimestre del **Curriculo Bachillerato Semiescolarizado 2016** dentro del componente básico, responde a la necesidad de adecuar el currículo a fin de fortalecer el desarrollo de la competencias disciplinares básicas seis y nueve del campo de Ciencias Sociales, las cuales refieren respectivamente al dominio de saberes relacionados con factores socioeconómicos y el emprendimiento, así como al análisis de las funciones de instituciones del Estado Mexicano.

Bajo este enfoque, la asignatura Economía, empresa y sociedad, promueve en el estudiante el interés por el estudio de factores económicos, políticos y sociales que impactan su vida, a la vez que lo motiva para que desarrolle su creatividad a través de iniciativas emprendedoras que den respuesta a problemas y necesidades reales del contexto.

Durante los últimos años se ha observado un marcado interés de parte de autoridades gubernamentales, educativas y de la sociedad civil, por impulsar programas de emprendimiento, principalmente en el ámbito empresarial y social.

En el caso particular del presente programa, se ha diseñado con el propósito de que el estudiante aporte soluciones para resolver problemas y necesidades del contexto, en tanto que identifica y desarrolla sus habilidades emprendedoras. Durante el curso, el alumno valora la importancia de los emprendedores en la economía local y nacional, a la vez que reconoce la posibilidad de integrarse al ecosistema emprendedor con base en sus motivaciones personales.

Durante el curso, el alumno tiene la oportunidad de aplicar conocimientos adquiridos durante su formación, así como articular los saberes que se adquieren al cursar simultáneamente otras asignaturas del componente básico como Biología básica IV y Física IV.

En atención a la gran diversidad de problemas y necesidades que se pueden presentar en los diferentes contextos, se sugiere promover el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, ya que estos representan una excelente oportunidad para que el alumno aplique conocimientos adquiridos al cursar otras asignaturas.

### **III. Propósito general de la asignatura**

Para contribuir al perfil del egresado del Bachillerato UAS, el programa se diseña considerando un propósito general para todo el curso y un propósito para cada una de las tres unidades que integran el programa.

El propósito general se ha integrado considerando la contribución de cada una de las unidades en la formación del estudiante; de tal forma que al finalizar el curso, el alumno:

- ✓ Desarrolla iniciativas emprendedoras con base en factores y elementos socioeconómicos y ambientales, para contribuir con propuestas que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.

Reconociendo la necesidad de formar ciudadanos que respondan a los requerimientos de la sociedad, el alumno plantea propuestas a través de proyectos emprendedores que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.

La relación entre los propósitos de cada una de las Unidades del programa se establece considerando que el cumplimiento del propósito previo contribuye para el logro del propósito subsecuente.

Así, al término de la primera Unidad, el alumno ubicará desde la perspectiva de la ciencia económica, el entorno económico, político y social más favorable para la creación de una empresa. De tal forma que al formular su proyecto emprendedor, el alumno considera factores y elementos personales, así como del entorno económico, político, social y ambiental, que inciden en el desarrollo de una idea de negocios.

Al concluir el curso el alumno estará posibilitado para incursionar en el ecosistema emprendedor, identificando la relevancia de los distintos actores, factores y elementos que hacen posible el funcionamiento de una iniciativa emprendedora.

#### IV. Contribución al perfil del egresado

El perfil del egresado de nuestro bachillerato retoma las competencias genéricas y disciplinares planteadas en el MCC inscrito en la RIEMS que se desarrolla en México, de las cuales algunas son idénticas, otras reformuladas y se adicionan otras nuevas como aportaciones originales por parte del bachillerato de la UAS. A los respectivos atributos y competencias disciplinares se le han incorporado criterios de aprendizaje, con la finalidad de expresar la intención didáctica de las competencias, a través de los diversos espacios curriculares.

De esta manera, el presente programa de estudios mantiene estricta correlación con el Perfil del Egresado del Bachillerato de la UAS, y al mismo tiempo con el Perfil de Egreso orientado en el marco de la RIEMS. Las competencias genéricas y disciplinares que se evalúan durante el curso y que contribuyen al perfil del egresado del estudiante del Bachillerato UAS se muestran en la siguiente tabla.

Competencias genéricas	Atributos	Criterios de aprendizaje	Unidades		
			I	II	III
1. Se conoce valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue	1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.			✓
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados	4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue.	Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.			✓
	4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo	✓		

	manera responsable y respetuosa.	a las condiciones y necesidades existentes de, manera responsable y respetuosa.			
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.		✓	
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.		✓	
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos	Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.			✓
	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	✓	✓	
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.		✓	



## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DE CIENCIAS SOCIALES

Competencias	Criterios	Unidades		
		I	II	III
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	✓	✓	✓
9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.			✓

## V. Orientaciones didácticas generales para la implementación del programa

Tomando en consideración que al finalizar el curso el alumno debe formular un proyecto emprendedor orientado al establecimiento de una micro o pequeña empresa, se trabaja con base en la metodología de los proyectos formativos planteada por Sergio Tobón, considerando las fases siguientes: Direccionamiento, Planeación, Ejecución y Comunicación.

Utilizar la metodología de proyectos, fortaleciéndolo con estrategias orientadas a motivar al estudiante, identificar sus conocimientos previos, así como apropiarse y organizar los elementos conceptuales, permitirá que el alumno se involucre de manera directa en la identificación de problemas o necesidades reales, proponiendo y desarrollando posibles soluciones mediante el trabajo colaborativo, la responsabilidad, el respeto y el autoaprendizaje, entre otros saberes y valores a desarrollar.

Fase	Descripción
Direccionamiento	En esta fase se identifica el problema, se conforman los equipos y se establecen las reglas. Se evalúan los conocimientos previos, se promueve la motivación y la responsabilidad, se dan a conocer los contenidos del curso y se informa cuál será el producto integrador. Es importante tener en cuenta las características y condiciones del contexto, así como que los estudiantes participen en la definición de los alcances del proyecto.
Planeación	En esta fase se determinan las actividades a realizar y el plazo en que deben concluir, se definen los responsables de cada actividad, y qué recursos serán necesarios con el fin de alcanzar las metas acordadas en la fase anterior.
Ejecución	En esta fase se adquiere, organiza y procesa la información, a la vez que se ponen en acción las actividades planeadas entre los estudiantes y el docente. Durante las actividades se van formulando las evidencias que dan respuesta a la problemática inicial.
Comunicación	Consiste en comunicar los logros obtenidos al concluir el proyecto. Durante esta fase el estudiante recibe retroalimentación, y en caso de ser necesario la incorpora para realizar mejoras a su proyecto.

Otro elemento importante a considerar es la inclusión Modelo de negocio Canvas, desarrollado por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, el cual por sus características, favorece la planeación e implementación de actividades para que el alumno formule su proyecto emprendedor de manera creativa, innovadora, interesante y atractiva, a la vez que permite testear las ideas propuestas.

Se recomienda que la primera sesión sea presencial y se contemple dentro de una semana denominada cero. Lo anterior, con la finalidad de no alterar el tiempo programado para abordar los contenidos del curso, así como para dar a conocer la metodología de proyectos propuesta, los propósitos, contenidos, competencias, principales estrategias de enseñanza-aprendizaje, sistema de evaluación, así como para que los alumnos conozcan los materiales y recursos más relevantes que se utilizarán durante el desarrollo del programa.

Se sugiere que al iniciar el curso y/o al principio de cada unidad, se generen las condiciones motivacionales pertinentes para que los alumnos participen activamente en la interacción constructiva de los saberes que se promueven. Asimismo, se hace indispensable implementar las estrategias más convenientes para evaluar los conocimientos, actitudes y valores que el alumno posee sobre los contenidos a trabajar.

Es recomendable que el alumno identifique problemas de su contexto, preferentemente de tipo social, para que a partir de ellos y mediante trabajo colaborativo, proponga la alternativa de solución más viable desde una perspectiva emprendedora. Se pretende que el alumno le encuentra sentido y aplicación a su conocimiento, generando en él una motivación especial por la creación y puesta en marcha de micro y pequeñas empresas.

Durante el desarrollo del curso es necesario trabajar estrategias que faciliten la apropiación y organización de los elementos conceptuales disciplinares propios de la asignatura, necesarios para el desarrollo de las competencias previstas y que coadyuven a la resolución de las problemáticas planteadas.

Asimismo, es necesario puntualizar que desde la fase inicial y hasta concluir el curso, el trabajo colaborativo con sentido ético debe ser promovido como un principio didáctico ineludible, tanto para actividades realizadas en el aula como fuera de ella.

Con el propósito de que los equipos muestren los avances de su proyecto y compartan información, se sugiera que cada equipo, con el apoyo del docente, realice el diseño y operación de un blog. Adicionalmente, esto permitirá que el tutor revise el cumplimiento oportuno de las actividades programadas. Como alternativa al blog, el docente y los alumnos pueden acordar la creación de un grupo en la red social Facebook.

Por las características del proyecto integrador del curso, es sumamente importante que el alumno desarrolle actividades mediante trabajo colaborativo, sin embargo, es importante no perder de vista la necesidad de promover el aprendizaje autónomo, necesario para construir y reconstruir los aprendizajes desde una perspectiva individual, creativa e independiente.

A efecto de trabajar la comunicación de los logros obtenidos, se sugiere que al finalizar el curso se lleve a cabo una exposición de proyectos invitando a la comunidad escolar, empresarios de la localidad, personas que se desempeñan en el ecosistema emprendedor y público en general interesado en el tema.

Se pretende que la iniciativa emprendedora sea conocida por el mayor número de personas con el objeto de que el alumno reciba retroalimentación desde la perspectiva de los clientes potenciales de un producto o servicio, así como que se desenvuelva en un entorno que lo motive a seguir desarrollando sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en el ámbito de la creación y operación de negocios

Con el propósito de impulsar el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, se recomienda trabajar en coordinación con otras disciplinas que integran el resto de las áreas curriculares, considerando la coincidencia de aparición cuatrimestral, así como global en el plan de estudios.

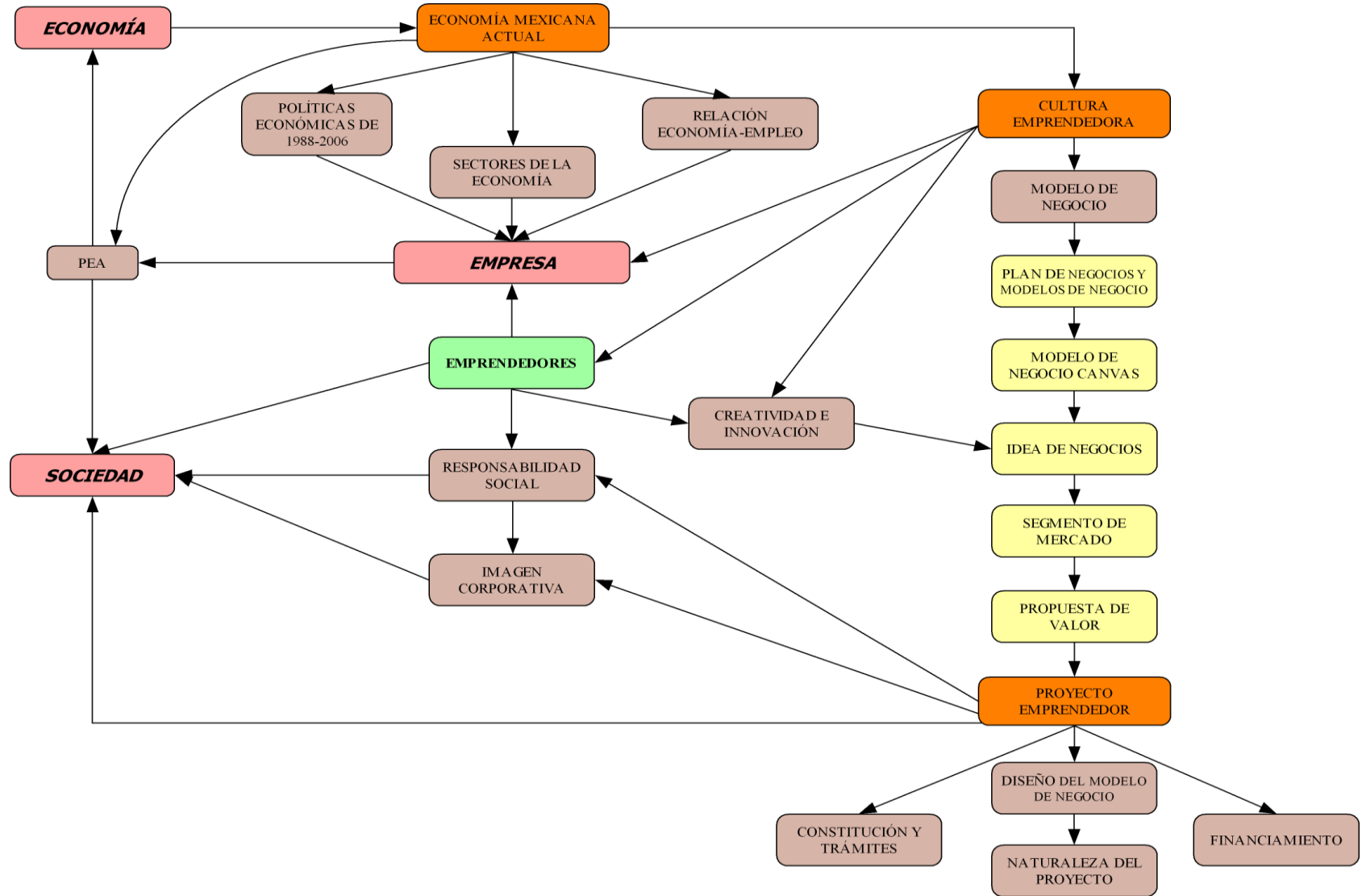
Para cumplir con los propósitos planteados, es muy importante proporcionar retroalimentación de manera constante al alumno. Esta puede ser a través de la plataforma habilitada para el curso, correo electrónico, el grupo de Facebook que en su caso se hubiera creado, o durante las sesiones presenciales destinadas para tal efecto.

## VI. Estructura general del curso

Asignatura	Economía, empresa y sociedad				
<b>Propósito</b>	Desarrolla iniciativas emprendedoras con base en factores y elementos socioeconómicos y ambientales, para contribuir con propuestas que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.				
<b>Unidades</b>	<b>Propósitos de unidad</b>	<b>APG</b>	<b>AP</b>	<b>AutE</b>	<b>Horas</b>
I. La economía mexicana actual	Explica la situación actual de la economía de México y Sinaloa, desde la perspectiva de la ciencia económica, a fin de ubicar el entorno económico, político y social para la creación de una empresa.	3	3	6	12
II. Cultura emprendedora	Diseña estrategias de negocios con visión emprendedora, para dar respuesta a las necesidades de los clientes potenciales de un producto o servicio.	4	4	8	16
III. Proyecto emprendedor	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, considerando factores y elementos de productividad y competitividad, para contribuir con alternativas generadoras de ingreso y empleo.	5	5	10	20
<b>Totales</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>48</b>

\***APG**: Asesoría presencial grupal; **AP**: Asesoría personalizada o por equipo; **AutE**: Autoestudio

## Representación gráfica del curso



## VII. Desarrollo de las Unidades

Unidad I	La economía mexicana actual		No. Horas
<b>Propósito de unidad</b>	Explica la situación actual de la economía de México y Sinaloa, desde la perspectiva de la ciencia económica, a fin de ubicar el entorno económico, político y social para la creación de una empresa.		
Atributo de las competencias genéricas			
Atributos		Criterios de aprendizaje	
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes de, manera responsable y respetuosa.</li> </ul>		
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.</li> </ul>		
Competencias disciplinares básicas			
Área: Ciencias Sociales		Criterio de aprendizaje	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.</li> </ul>		

<b>Saberes</b>		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe aspectos relevantes de las políticas económicas de México de 1988 a 2006</li> <li>• Describe los sectores de la economía en México.</li> <li>• Reconoce la importancia de la ciencia económica para el estudio de la economía del país y la entidad</li> <li>• Reconoce la trascendencia de las políticas económicas en la situación actual del país.</li> <li>• Define los conceptos: Población económicamente activa, Población ocupada, Población subempleada.</li> <li>• Distingue los conceptos: Salarios nacionales, regionales y estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la inserción de México en el nuevo orden económico internacional y la globalización.</li> <li>• Analiza información estadística oficial de México, referente a la población, población ocupada, población subempleada y salarios nacionales.</li> <li>• Analiza la relación existente entre la economía y los niveles de empleo y salarios nacionales, regionales y estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora el impacto económico y social de la apertura comercial de México.</li> <li>• Se interesa por establecer la relación existente entre las actividades económicas y la cantidad y calidad de empleos y salarios en la entidad.</li> <li>• Valora posibilidades y retos para crear proyectos en equipo o personales.</li> <li>• Utiliza las redes sociales con responsabilidad.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo.</li> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros</li> </ul>



## Contenidos

1. México bajo el nuevo orden económico internacional
  - 1.1. Las políticas económicas de 1988 a 2006
    - 1.1.1. Rescate bancario
    - 1.1.2. Apertura comercial
    - 1.1.3. Privatizaciones
2. Los sectores de la economía en México
  - 2.1. Sector primario o agropecuario
  - 2.2. Sector secundario o industrial
  - 2.3. Sector terciario o de servicios
3. La relación economía-empleo en México y Sinaloa
  - 3.1. Población económicamente activa
  - 3.2. Población ocupada
  - 3.3. Población subempleada
  - 3.4. Salarios nacionales y regionales

Desarrollo de la Unidad			
Contenidos	Estrategias didácticas sugeridas	Evidencia	
<b>Semana 1</b>			
<p>1. México bajo el nuevo orden económico internacional</p> <p>1.1. Las políticas económicas de 1988 a 2006</p> <p>1.1.1. Rescate bancario</p> <p>1.1.2. Apertura comercial</p> <p>1.1.3. Privatizaciones</p>	<b>Asesoría presencial grupal</b>		
	<p>Fase: Direccionamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El docente desarrolla el encuadre e informa a los alumnos que se trabajará con base en la metodología de proyectos y que mediante trabajo colaborativo se formulará el producto integrador del curso el cual consiste en un proyecto emprendedor orientado a la creación de una micro o pequeña empresa. Con la intención de compartir material de apoyo y avances del proyecto, sugiere la creación de un blog o un grupo en la red social Facebook.</li> <li>El docente menciona la importancia del trabajo colaborativo en la planeación y ejecución del proyecto por lo que orienta la integración de equipos de trabajo, estableciéndose reglas y compromisos.</li> </ul> <p>Fase: Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El docente da a conocer los componentes del proyecto, explicando sus características y mencionando las actividades relevantes de cada apartado. Los equipos elaboran su plan de trabajo en el cual se destaca el cronograma de actividades y los responsables de cada actividad. Asimismo, identifican los recursos necesarios para desarrollar su proyecto y los incorporan en su plan de trabajo. El alumno</li> </ul> <p>Fase: Ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El docente realiza una exposición sobre las políticas económicas de 1988 a 2006 promoviendo la participación de los alumnos, y orienta para la elaboración de un organizador gráfico mediante trabajo colaborativo. De la misma manera, explica lo necesario para la elaboración del subproducto 1 el cual consiste en un cuadro descriptivo acerca de las principales acciones por periodo de gobierno de 1988-2006, para la creación y fortalecimiento de las Mipymes.</li> </ul>		Plan de trabajo
	<b>Asesoría personalizada</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la asesoría personalizada o por equipos, el docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar las actividades realizadas.</li> </ul>			

	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previo a la Asesoría presencial grupal, el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a un cuestionario, compartiéndolo y retroalimentando la participación de sus compañeros.</li> <li>• Con el propósito de realizar el organizador gráfico solicitado en la Asesoría presencial grupal, los alumnos leen en su libro de texto y revisan material audiovisual sobre las políticas económicas comprendidas de 1988 al año 2006.</li> <li>• El alumno participa en el foro de discusión “<i>Políticas económicas de 1988-2006</i>”, compartiendo el organizador gráfico y dando respuesta a las preguntas planteadas.</li> <li>• De manera colaborativa los alumnos elaboran el subproducto 1. Cuadro descriptivo</li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido explicando a través de una tabla de tres columnas, lo que sabía de inicio, lo que aprendió, y lo que le gustaría aprender.</li> </ul>	Participación en foro (2)  Organizador gráfico  Subproducto 1. Cuadro descriptivo  Tabla SQA
<b>Semana 2</b>		
2. Sectores económicos en México y Sinaloa  2.1. Sector primario o agropecuario  2.2. Sector secundario o industrial  2.3. Sector terciario o de servicios	<b>Asesoría presencial grupal</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante el apoyo de una presentación, durante la sesión presencial grupal el docente realiza una explicación sobre los Sectores económicos en México y Sinaloa.</li> <li>• El docente coordina una discusión grupal por equipos en torno a la importancia de conocer el sector en el que se pretende iniciar un negocio. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual al final se incorpora una aportación personal para enviar de manera individual la evidencia de la actividad.</li> </ul>	Síntesis
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante la asesoría personalizada o por equipos, el docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar las actividades realizadas.</li> </ul>	

	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previo a la Asesoría presencial grupal, el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con los Sectores económicos en México y Sinaloa.</li> <li>• Previa lectura del apartado del libro de texto relacionado con los sectores de la economía en México y Sinaloa, y tomando en consideración las indicaciones del asesor durante la asesoría presencial grupal, se consulta información estadística para responder de manera individual un cuestionario.</li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido.</li> </ul>	Participación en foro  Cuestionario  Tabla SQA
<b>Semana 3</b>		
3. La relación economía-empleo en México y Sinaloa 3.1. Población económicamente activa (PEA) 3.2. Población no económicamente activa (PNEA) 3.3. Salarios nacionales y regionales	<b>Asesoría presencial grupal</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente realiza una exposición sobre la relación economía-empleo en México y Sinaloa, promoviendo la participación de los alumnos.</li> <li>• El docente orienta sobre la elaboración del producto integrador de Unidad el cual consiste en un <i>Escrito reflexivo</i> elaborado de manera colaborativa en el que se plantean elementos contextuales inherentes al proyecto emprendedor tales como sector económico en el que se pretende incursionar, población económicamente activa, salarios, principales actividades productivas, tendencias del sector, entre otros aspectos.</li> </ul>	Producto integrador de Unidad
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar las actividades realizadas y elaborar el producto integrador de Unidad.</li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previo a la Asesoría presencial grupal, el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con la relación economía-empleo en México y Sinaloa.</li> <li>• Previa lectura del apartado del libro de texto <i>La relación economía-empleo en México y Sinaloa</i>, de manera colaborativa se elabora un <i>Cuadro comparativo</i> en el cual se describen conceptos clave relacionados con el tema.</li> </ul>	Participación en foro  Cuadro comparativo  Subproducto 2. Organizador gráfico	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante trabajo colaborativo se elabora el <i>Subproducto 2. Organizador gráfico</i>, en el cual se indican aspectos relacionados con los sectores de la economía, así como con la población ocupada por sector y subsector.</li> <li>Como actividad metacognitiva el alumno da respuesta a un cuestionario y realiza una reflexión escrita en la que manifiesta la relevancia de lo aprendido para actuar de manera consciente en la vida cotidiana, exponiendo las expectativas de desarrollo profesional, familiar y personal, en el contexto problémico actual.</li> </ul>	Cuestionario y Reflexión escrita
--	--	----------------------------------

**Evaluación/Calificación**

Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%
Subproductos	1.Cuadro descriptivo 2.Organizador gráfico 3.Examen	Lista de cotejo	50%
Producto integrador de Unidad	Escrito reflexivo	Lista de cotejo	40%

**Recursos y medios de apoyo didáctico**

**Bibliografía básica**

- Bueno, R. et al. (2017). Economía, empresa y sociedad. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

**Recursos**

- Consejo para el Desarrollo Económico en Sinaloa. <http://codesin.mx/>
- El fraude más grande de México (FOBAPROA). [https://www.youtube.com/watch?v=Kbe7pT26\\_2E](https://www.youtube.com/watch?v=Kbe7pT26_2E)
- El Tratado de libre comercio de América del Norte y sus efectos en el sector agropecuario. <https://www.youtube.com/watch?v=Lezoc4xEqtk>
- Empresas estatales que han sido privatizadas en México. <https://www.youtube.com/watch?v=4pi3bZ3mBV4>
- FOBAPROA el fraude del siglo. <https://www.youtube.com/watch?v=rTvNYNIwnME>
- Guía de estudio para la asignatura de Economía, empresa y sociedad. En proceso de elaboración (DGEP-UAS)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <http://www.inegi.org.mx/>
- La privatización en México. <https://www.youtube.com/watch?v=032N0xnSQJA>
- México: 20 años del TLCAN trajeron más efectos negativos que progreso. <https://www.youtube.com/watch?v=wzeT0PWXL1A>

Unidad II	Cultura emprendedora		No. Horas
Propósito de unidad			16
<b>Atributos de las competencias genéricas</b>			
Atributo		Criterios de aprendizaje	
5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.</li> </ul>		
7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.</li> </ul>		
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.</li> </ul>		
11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.</li> </ul>		
<b>Competencias disciplinares básicas</b>			
Área: Ciencias Sociales		Criterio de aprendizaje	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.		

**Saberes**

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define el concepto de empresa.</li> <li>• Distingue los conceptos de productividad y competitividad.</li> <li>• Distingue los tipos de emprendedores.</li> <li>• Reconoce la contribución de los emprendedores al desarrollo económico y social.</li> <li>• Reconoce las características de un emprendedor.</li> <li>• Distingue los conceptos creatividad e innovación.</li> <li>• Distingue las características del Plan de negocios y Modelo de negocio.</li> <li>• Describe los elementos de un Modelo de negocio Canvas.</li> <li>• Describe las características de los problemas o necesidades del contexto.</li> <li>• Describe las características de una idea de negocio</li> <li>• Distingue los conceptos producto y servicios.</li> <li>• Define el concepto de propuesta de valor.</li> <li>• Identifica elementos clave del perfil del cliente.</li> <li>• Identifica las fases de diseño de una propuesta de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la relación empresa y contexto.</li> <li>• Explica la clasificación de las empresas.</li> <li>• Explica la relación creatividad-innovación-emprendimiento.</li> <li>• Explica las causas y efectos de los problemas o necesidades del contexto.</li> <li>• Genera ideas de negocios innovadoras.</li> <li>• Diseña propuestas de valor.</li> <li>• Selecciona los recursos requeridos para el desarrollo de una iniciativa emprendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra interés por el emprendimiento.</li> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros.</li> <li>• Valora la importancia de los emprendedores en la economía y sociedad.</li> <li>• Valora la importancia de la creatividad e innovación en su proyecto de vida.</li> <li>• Aprecia la relación trabajo en equipo-emprendimiento.</li> <li>• Valora los beneficios de una cultura emprendedora.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo</li> <li>• Participa con una conciencia ecológica.</li> </ul>
<b>Contenidos</b>		

## 2.1 Empresa

- 2.1.1 Empresa y contexto
- 2.1.2 Productividad y competitividad
- 2.1.3 Características y clasificación de las empresas
- 2.1.4 Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas.

## 2.2 Emprendedores

- 2.2.1 Tipos de emprendedores
- 2.2.2 Características de los emprendedores
- 2.2.3 Importancia de los emprendedores en la economía y sociedad

## 2.3 Creatividad e innovación

- 2.3.1 Creatividad e innovación
- 2.3.2 Importancia de la creatividad y la innovación

## 2.4 El Plan de negocios y el Modelo de negocio

- 2.4.1 El Plan de negocios y el Modelo de negocio
- 2.4.2 Modelo de negocios Canvas

## 2.5 Problemas y necesidades del contexto

- 2.5.1 Problemas y necesidades del contexto
- 2.5.2 Ideas de negocios

## 2.6 Propuesta de valor

- 2.6.1 Segmento de mercado
- 2.6.2 Propuesta de valor

### Desarrollo de la Unidad

**Contenidos**

**Estrategias didácticas sugeridas**

**Evidencia**

**Semana 4**



<p>2.1 Empresa</p> <p>2.1.1 Empresa y contexto</p> <p>2.1.2 Productividad y competitividad</p> <p>2.1.3 Características y clasificación de las empresas</p> <p>2.1.4 Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas</p>	<b>Asesoría Presencial Grupal</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El docente realiza una explicación sobre empresa y contexto, productividad y competitividad, así como características y clasificación de las empresas, e importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas.</li> <li>El docente coordina una discusión grupal en torno a la productividad y competitividad en las empresas. Cada alumno construye su definición de empresa, y responde a preguntas planteadas por el docente y las utiliza como insumo para participar en el foro de discusión <i>Productividad y Competitividad</i>.</li> <li>Integrados en equipo y de acuerdo a las indicaciones del docente, los alumnos elijen una empresa de su localidad o región para identificar determinadas características de ella. La evidencia de esta actividad <i>Estudio de una empresa</i>, se constituye en el subproducto 1.</li> </ul>	<p>Participación en Foro</p> <p>Subproducto 1. Estudio de una empresa</p>
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la asesoría personalizada o por equipos, el docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar las actividades realizadas.</li> <li></li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Previo a la Asesoría presencial grupal, el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con la empresa.</li> <li>Previo a la Asesoría presencial grupal el alumno consulta en el libro de texto y otras fuentes, información referente a empresa y contexto. Posteriormente de manera colaborativa se elabora un <i>Cuadro descriptivo</i> en el cual se describen los elementos de una empresa.</li> <li>Previas consulta del libro de texto y otras fuentes, el alumno participa en el foro de discusión <i>Influencia de la educación, la cultura y la tecnología en las empresas</i>.</li> <li>Mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea se elabora un cuadro en el cual se indican problemáticas ambientales de la localidad, y se proponen alternativas de solución.</li> <li>El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido.</li> </ul>	<p>Participación en foro (2)</p> <p>Cuadro descriptivo</p> <p>Propuestas de solución</p> <p>Tabla SQA</p>
<b>Semana 5</b>		
2.2 Emprendedores	<b>Asesoría presencial grupal</b>	

<p>2.2.1 Tipos de emprendedores 2.2.2 Características de los emprendedores 2.2.3 Importancia de los emprendedores en la economía y sociedad</p> <p>2.3 Creatividad e innovación 2.3.1 Creatividad e innovación 2.3.2 Importancia de la creatividad y la innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente realiza una exposición sobre tipos, características e importancia de los emprendedores, así como la relevancia de la creatividad e innovación.</li> <li>• El docente coordina una discusión grupal en relación a la importancia de los emprendedores en la economía y sociedad.</li> <li>• El docente da indicaciones para que mediante trabajo colaborativo se elabore el <i>Subproducto 3. Programa de radio o canción</i>.</li> </ul>	<p>Subproducto 3. Programa de radio o canción</p>
<b>Asesoría personalizada</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante la asesoría personalizada o por equipos, el docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar las actividades realizadas.</li> </ul>	
<b>Autoestudio</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previo a la Asesoría presencial grupal el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, exponiendo su definición de emprendedor.</li> <li>• Previo consulta de material indicado por el docente, mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea se elabora el <i>subproducto 2. Silueta del emprendedor</i>, y se participa en el foro de discusión del mismo nombre U2-F5.</li> <li>• Mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea, se realiza una identificación y análisis de una problemática social o ambiental del contexto.</li> <li>• El alumno participa en el <i>Foro U2-F6. Creatividad e innovación</i></li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación mediante la elaboración de una reflexión escrita acerca de lo aprendido en esta semana.</li> </ul>	<p>Participación en foro (3)</p> <p>Subproducto 2. Silueta del emprendedor</p> <p>Cuadro Identificación y análisis de problemáticas</p> <p>Reflexión escrita</p>
<b>Semana 6</b>		
2.4 El Plan de negocios y el Modelo de negocio	<b>Asesoría presencial grupal</b>	

<p>2.4.1 El Plan de negocios y el Modelo de negocio</p> <p>2.4.2 Modelo de negocios Canvas</p> <p>2.6 Problemas y necesidades del contexto</p> <p>2.6.1 Problemas y necesidades del contexto</p> <p>2.6.2 Ideas de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el apoyo de una presentación el docente explica los elementos de un Plan de negocios y un Modelo de negocio, así como el Modelo de negocio Canvas.</li> <li>• Se revisa material indicado por el docente y se realiza una lluvia de ideas para plantear proponer ideas de negocios para el problema identificado.</li> <li>• Mediante una tabla comparativa se elige la idea en torno a la cual se desarrollará de manera inicial la propuesta de modelo de negocio.</li> </ul>	<p>Tabla comparativa.</p>
<b>Asesoría personalizada</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante la asesoría personalizada o por equipos, el docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar las actividades realizadas.</li> </ul>	
<b>Autoestudio</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previo a la Asesoría presencial grupal el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con plan de negocios y modelo de negocios.</li> <li>• Previo revisión de material indicado por el docente, mediante trabajo colaborativo presencial o en línea, se elige una empresa en operación para elaborar el <i>subproducto 4. Lienzo del modelo de negocio</i>.</li> <li>• El alumno participa en el Foro U2-F8 “Lienzo de modelo de negocio de una empresa en operación”</li> <li>• Mediante trabajo colaborativo el alumno identifica y analiza problemas y necesidades del contexto, con la finalidad de elegir la problemática sobre la cual construirá su proyecto.</li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación mediante la elaboración de una reflexión escrita acerca de lo aprendido en esta semana.</li> </ul>	<p>Participación en foro (2)</p> <p>Subproducto 4. Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación.</p> <p>Identificación de problemática para el proyecto emprendedor</p> <p>Reflexión escrita</p>
<b>Semana 7</b>		
<p>2.7 Propuesta de valor</p> <p>2.7.1 Segmento de mercado</p>	<b>Asesoría presencial grupal</b>	

2.7.2 Propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>El docente realiza una exposición sobre Segmento de mercado y Propuesta de valor, promoviendo la participación de los estudiantes.</li> <li>El docente orienta sobre la elaboración del producto integrador de unidad el cual consiste en el diseño de la propuesta de valor. Se recomienda generar un espacio para que los equipos compartan esta actividad.</li> </ul>	
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar los subproductos y elaborar el producto integrador de Unidad.</li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Previo a la Asesoría presencial grupal el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con la propuesta de valor.</li> <li>Previo a la asesoría presencial grupal el alumno consulta el tema del libro 2.6 Propuesta de valor.</li> <li>Mediante trabajo colaborativo presencial o en línea, se elabora el producto integrador de Unidad el cual consiste en el Diseño de la propuesta de valor del proyecto.</li> <li>Como actividad metacognitiva el alumno da una respuesta a un cuestionario.</li> </ul>	Participación en foro  Producto integrador de Unidad  Cuestionario

Evaluación/Calificación			
Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%

Subproductos	1.Estudio de una empresa 2.Silueta del emprendedor 3.Programa de radio o canción 4.Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación 5.Examen	Lista de cotejo	50%
Producto integrador de la Unidad	Diseño de la propuesta de valor.	Lista de cotejo	40%

### Recursos y medios de apoyo didáctico

#### Bibliografía básica:

- Bueno, R. et al. (2017). Economía, empresa y sociedad. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

#### Recursos:

- El Plan de negocios y el Modelo de negocio.  
Modelo de negocio Canvas: <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>
- Emprendedores.  
Test para evaluar las capacidades del emprendedor: <http://servicios.ipyme.org/emprendedores/>
- Empresa.  
Información estadística empresarial de México: <http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/EstadoTamanoPublico.asp?p=1>
- Guía de estudio para la asignatura de Economía, empresa y sociedad. En proceso de elaboración (DGEP-UAS)
- Presentaciones electrónicas, video proyector, PC, internet
- Problemas y necesidades del contexto.  
Test para medir el nivel de desarrollo y viabilidad de la idea de negocio: [http://www.ajeimpulsa.es/formulario/idea\\_del\\_negocio](http://www.ajeimpulsa.es/formulario/idea_del_negocio)

Unidad III	Proyecto emprendedor	No. Horas
<b>Propósito de la unidad</b>	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, considerando factores y elementos de productividad y competitividad, para contribuir con alternativas generadoras de ingreso y empleo.	
Atributos de las competencias genéricas		
Atributo	Criterio de aprendizaje	
1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.</li> </ul>	
4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.</li> </ul>	
8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.</li> </ul>	
Competencias disciplinares básicas		
Área: Ciencias Sociales	Criterios de aprendizaje	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.</li> </ul>	
9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.</li> </ul>	

**Saberes**

<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales-valorales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las características de un modelo de negocio para una micro o pequeña empresa.</li> <li>• Define el concepto de Responsabilidad Social.</li> <li>• Reconoce el impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.</li> <li>• Define el concepto de imagen corporativa</li> <li>• Describe las principales formas de constitución de una empresa.</li> <li>• Identifica la Normatividad básica aplicable para la operación de una empresa.</li> <li>• Identifica instituciones que promueven la creación de empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formula prototipos de modelos de negocio.</li> <li>• Valida hipótesis de negocios.</li> <li>• Diseña modelos de negocio para una micro o pequeña empresa.</li> <li>• Describe las características de una micro o pequeña empresa, así como su Misión, Visión, objetivos y metas.</li> <li>• Realiza un análisis FODA.</li> <li>• Describe las características de un producto y/o servicio.</li> <li>• Analiza las ventajas competitivas de un producto o servicio</li> <li>• Explica la importancia de la Responsabilidad Social en un proyecto emprendedor.</li> <li>• Diseña elementos de la imagen corporativa.</li> <li>• Explica los principales trámites para el inicio de operaciones de una empresa.</li> <li>• Analiza programas que otorgan financiamiento a proyectos emprendedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros.</li> <li>• Participa responsablemente durante el análisis de un proyecto emprendedor.</li> <li>• Impulsa proyectos emprendedores sustentables.</li> <li>• Asume una actitud responsable al diseñar elementos de la imagen corporativa.</li> <li>• Valora la importancia de integrar una empresa a la economía formal.</li> <li>• Valora la función de las instituciones en la actividad emprendedora.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo.</li> </ul>

## Contenidos

- 3.1 Diseño del Modelo de negocio
  - 3.1.1 Lienzo del Modelo de negocio
  - 3.1.2 Validación del Modelo de negocio
  - 3.1.3 Diseño final del Modelo de negocio
- 3.2 Naturaleza del proyecto
  - 3.2.1 Características de la empresa
  - 3.2.2 Misión y Visión
  - 3.2.3 Análisis FODA
  - 3.2.4 Objetivos y metas
  - 3.2.5 Descripción del producto y/o servicio
  - 3.2.6 Ventajas competitivas
- 3.3. Responsabilidad Social
  - 3.3.1 Definición de Responsabilidad Social
  - 3.3.2 Impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.
- 3.4. Imagen corporativa
  - 3.4.1 Definición de imagen corporativa
  - 3.4.2 Nombre de la empresa
  - 3.4.3 Logotipo y eslogan
  - 3.4.4 Presentación del producto
  - 3.4.5 Material de promoción y difusión
- 3.5. Constitución y trámites
  - 3.5.1 Constitución de una empresa
  - 3.5.2 Trámites para el inicio de operaciones de una empresa
- 3.6. Instituciones que promueven el financiamiento para la creación de empresas
  - 3.6.1 Instituciones del sector público
  - 3.6.2 Instituciones del sector privado



**Desarrollo de la Unidad**

<b>Contenidos</b>	<b>Estrategias didácticas sugeridas</b>	<b>Evidencia</b>
<b>Semana 8</b>		
<p>3.1 Diseño del Modelo de negocio</p> <p>3.1.1 Lienzo del Modelo de negocio</p> <p>3.1.2 Validación del Modelo de negocio</p> <p>3.1.3 Diseño final del Modelo de negocio</p>	<b>Asesoría Presencial Grupal</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente realiza una exposición sobre el Lienzo, Validación y Diseño final de un Modelo de negocios Canvas.</li> <li>• Con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, los alumnos formulan el prototipo del lienzo del Modelo de negocio de su proyecto emprendedor.</li> <li>• El docente orienta al grupo para realizar la elaboración del Producto Mínimo Viable (MVP), así como la validación y el diseño final del Modelo de negocio.</li> </ul>	Lienzo de Modelo de negocios
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar los subproductos.</li> </ul>	
<b>Autoestudio</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previo a la Asesoría presencial grupal el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a un cuestionario el cual se comparte en el Foro U3-F1.</li> <li>• Mediante trabajo colaborativo y de acuerdo a las indicaciones del docente, se construye la primera versión del MVP.</li> <li>• Mediante trabajo colaborativo se realiza la validación del modelo de negocio. Esta evidencia constituye el Subproducto 1</li> <li>• Se realiza el diseño final del modelo de negocio y se agrega un comentario personal para enviar la actividad de manera individual. Esta evidencia constituye el Subproducto 2.</li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido.</li> </ul>	<p>Participación en foro</p> <p>Primera versión del MVP</p> <p>Subproducto 1. Validación del modelo de negocio</p> <p>Subproducto 2. Diseño final del Modelo de negocios</p> <p>Tabla SQA</p>

Semana 9		
3.2 Naturaleza del proyecto 3.2.1 Características de la empresa 3.2.2 Misión y Visión 3.2.3 Análisis FODA 3.2.4 Objetivos y metas 3.2.5 Descripción del producto y/o servicio 3.2.6 Ventajas competitivas	<b>Asesoría Presencial Grupal</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El docente realiza una exposición sobre elementos de la Naturaleza del proyecto, promoviendo la participación de los alumnos.</li> <li>Con la coordinación del docente y mediante trabajo colaborativo, cada equipo elabora un organizador gráfico en el que se describe la Misión y Visión del negocio, el resultado del análisis FODA, y los objetivos y metas del proyecto.</li> <li>El docente orienta al grupo para realizar la descripción del producto o servicio, y describir las ventajas competitivas de la propuesta, durante la asesoría personalizada y/o de autoestudio.</li> </ul>	Organizador gráfico
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar los subproductos.</li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Previo a la Asesoría presencial grupal el alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con la Naturaleza del proyecto.</li> <li>Previo a la Asesoría presencial grupal, mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea se elabora un organizador gráfico en el cual se definen las características de la empresa.</li> <li>Mediante trabajo colaborativo se elabora un texto escrito en el cual se describen las características principales del producto y/o servicio, así como las ventajas competitivas de la propuesta.</li> <li>Mediante trabajo colaborativo se elabora el primer avance del proyecto emprendedor. Esta evidencia constituye el subproducto 3</li> <li>El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido mediante la elaboración de una reflexión escrita.</li> </ul>	Participación en foro  Organizador gráfico  Texto escrito  Subproducto 3. Primer avance del proyecto  Reflexión escrita	

**Semana 10**

<b>Asesoría presencial grupal</b>		
<p>3.3. Responsabilidad Social</p> <p>    3.3.1 Definición de Responsabilidad Social</p> <p>    3.3.2 Impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.</p> <p>3.4. Imagen corporativa</p> <p>    3.4.1 Definición de imagen corporativa</p> <p>    3.4.2 Nombre de la empresa</p> <p>    3.4.3 Logotipo y eslogan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente realiza una exposición sobre Responsabilidad Social e Imagen corporativa, promoviendo la participación de los alumnos.</li> <li>• Con base en la revisión de material impreso, electrónico y/o audiovisual, el docente coordina una discusión grupal sobre Responsabilidad Social. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye un comentario personal sobre los aspectos más relevantes de la actividad y se define de manera individual el concepto de Responsabilidad Social.</li> <li>• El docente orienta al grupo sobre el diseño de elementos de la imagen corporativa.</li> </ul>	Síntesis
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar los subproductos.</li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con la Responsabilidad Social</li> <li>• El alumno consulta el apartado del libro de texto 3.3.2 Impacto económico, social y ambiental de la actividad humana. Con base en lo anterior y en la revisión de material indicado por el docente, de manera colaborativa se elabora un texto escrito acerca de la relevancia económica, social y ambiental del proyecto.</li> <li>• Previa revisión de material impreso, electrónico y/o audiovisual, mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea se diseñan elementos de la imagen corporativa. Los resultados se exponen en una presentación electrónica</li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido.</li> </ul>	<p>Participación en foro</p> <p>Texto escrito</p> <p>Presentación electrónica</p> <p>Escrito reflexivo</p>

**Semana 11**

Semana 11		
<p>3.4. Imagen corporativa</p> <p style="padding-left: 20px;">3.4.4 Presentación del producto</p> <p style="padding-left: 20px;">3.4.5 Material de promoción y difusión</p> <p>3.5. Constitución y trámites</p> <p style="padding-left: 20px;">3.5.1 Constitución de una empresa</p> <p style="padding-left: 20px;">3.5.2 Trámites para el inicio de operaciones de una empresa</p>	<b>Asesoría Presencial Grupal</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente realiza una exposición sobre Constitución y trámites para el inicio de operaciones de una empresa, promoviendo la participación de los alumnos.</li> <li>• Previa consulta de material indicado por el docente, mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico referente a la propuesta de constitución del proyecto de empresa, así como otro relativo a los trámites para el inicio de operaciones.</li> <li>• El docente orienta sobre la elaboración del producto integrador de Unidad y el producto integrador del curso.</li> </ul>	Organizador gráfico (2)
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente aclara dudas sobre los contenidos trabajados en la semana, a la vez que orienta para mejorar los subproductos y elaborar el producto integrador de unidad y el producto integrador del curso.</li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con la presentación del producto.</li> <li>• Previo a la asesoría presencial grupal, mediante trabajo colaborativo se diseña material de promoción y difusión para el proyecto emprendedor (cartel, tríptico, spot de radio, cápsula de video). Esta evidencia constituye el subproducto 4</li> <li>• El alumno realiza una autoevaluación sobre lo aprendido.</li> </ul>	<p>Participación en foro</p> <p>Subproducto 4. Material de promoción y difusión</p> <p>Escrito reflexivo</p>

**Semana 12**

<b>Asesoría Presencial Grupal</b>		
<p>3.6. Instituciones que promueven el financiamiento para la creación de empresas</p> <p>3.6.1 Instituciones del sector público</p> <p>3.6.2 Instituciones del sector privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente realiza una exposición sobre financiamiento para la creación de empresas, promoviendo la participación de los alumnos.</li> <li>• Mediante trabajo colaborativo y de acuerdo a las indicaciones del docente, los equipos formulan el avance del proyecto emprendedor. Al final se agrega un comentario personal y se envía a la plataforma del curso como producto integrador de la Unidad.</li> </ul>	<p>Producto integrador de Unidad</p>
	<b>Asesoría personalizada</b>	
	<p>Fase IV. Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente coordina una exposición de los proyectos realizados. Durante la presentación de proyectos los alumnos reciben retroalimentación la cual en su caso, consideran para formular el producto integrador del curso.</li> </ul>	
	<b>Autoestudio</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno participa en el foro de discusión ¿qué saberes poseo?, dando respuesta a preguntas relacionadas con el financiamiento para la creación de empresas.</li> <li>• Previa consulta de material impreso, electrónico y/o audiovisual, mediante trabajo colaborativo se elabora un Cuadro comparativo acerca de las opciones de financiamiento para el proyecto emprendedor.</li> <li>• Mediante trabajo colaborativo y de acuerdo a las indicaciones del docente, se elabora el producto integrador del curso, al cual, al final se agrega una reflexión personal.</li> <li>• Como actividad metacognitiva del curso, el alumno elabora una reflexión escrita referente a su experiencia en el proyecto emprendedor.</li> </ul>	<p>Participación en foro</p> <p>Cuadro comparativo</p> <p>Reflexión escrita</p> <p>Producto integrador del curso</p>

### Evaluación/Calificación

Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%
Subproductos	1. Validación del modelo de negocio 2. Modelo de negocio 3. Primer avance del proyecto 4. Material de promoción y difusión 5. Cuadro comparativo	Lista de cotejo	50%
Producto integrador de la Unidad	Avance y exposición del proyecto	Lista de cotejo	40%

### Recursos y medios de apoyo didáctico

**Bibliografía básica:**

- Bueno, R. et al. (2017). Economía, empresa y sociedad. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

**Recursos:**

- Financiamiento de proyectos creativos: <https://www.kickstarter.com/hello?ref=footer>
- Financiamiento para proyectos emprendedores.  
 Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM): [https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/quiero\\_emprender.php](https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/quiero_emprender.php).  
 Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA): <http://www.sagarpa.gob.mx/Paginas/default.aspx>.  
 Nacional financiera (NAFIN): <http://www.nafin.com/portalnf/content/home/home.html>
- Guía de estudio para la asignatura de Economía, empresa y sociedad. En proceso de elaboración (DGEP-UAS)
- Imagen corporativa. Diseño de logotipos. Logotipogratis.com
- Presentaciones electrónicas, video proyector, PC, internet
- Responsabilidad Social. Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU:  
[http://www.pactomundial.org.mx/home/?page\\_id=11](http://www.pactomundial.org.mx/home/?page_id=11).  
 Centro Mexicano para la Filantropía <http://www.cemefi.org>

## VIII. Orientaciones generales para la evaluación del curso

La evaluación del aprendizaje no debe ser abordada como una actividad realizada exclusivamente por el docente con el único fin de asignar una calificación al estudiante, ya sea para evaluar los resultados de una unidad o de todo el curso.

Evaluar significa más que aplicar un examen parcial o final, orientado en la mayoría de las ocasiones a determinar los conocimientos conceptuales sobre determinados temas en particular, agregando a ello criterios poco claros o confusos que para nada contribuyen al cumplimiento de los propósitos planteados.

En contraposición, es necesario concebir y utilizar la evaluación como la oportunidad para favorecer el desempeño de los actores del proceso educativo. Por un lado el profesor tiene la oportunidad de obtener información que le permite fortalecer o replantear sus estrategias de enseñanza, y por otro, el alumno puede aprender de la evaluación, más que esperar un premio o castigo como resultado de ella.

En correspondencia con lo establecido en el Acuerdo número 8/CD/2009 del CDSNB, el sistema de evaluación de aprendizaje propuesto incluye por su finalidad y momento, la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Asimismo, según el agente que la realiza, se podrá trabajar la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Durante el desarrollo del curso la evaluación no tiene un espacio y tiempo únicos sino que cobra vida en cada una de las etapas del proceso educativo. Así, se recomienda realizar la evaluación diagnóstica para evaluar los conocimientos, habilidades y actitudes requeridos para abordar un nuevo tema, como para evaluar el aprendizaje de un tema desarrollado.

Es importante precisar que si bien durante todo el curso se promueven la mayoría de las once competencias genéricas con sus correspondientes atributos, para efectos de evaluación el programa solo contempla seis competencias genéricas y ocho atributos.

La evaluación sumativa deberá encontrar correlación con la evaluación de logro de competencias que se plantean, para lo cual es necesario considerar el conjunto de evidencias del desempeño correspondientes a los resultados de aprendizaje logrados, y que responden a los criterios de aprendizaje previsto para cada competencia planteada en el presente programa (Currículo Bachillerato UAS 2015).

Al concluir la tercera Unidad el alumno formula un proyecto emprendedor orientado al establecimiento de una micro o pequeña empresa. En este sentido, durante el desarrollo del curso se van generando productos que contribuyen a la creación del producto integrador, lo que hace sumamente necesario realizar la evaluación formativa para retroalimentar al alumno sobre el resultado de su aprendizaje en cada una de las actividades realizadas.

Con el objeto de comunicar los logros alcanzados al finalizar el curso, mediante una exposición de proyectos emprendedores ante la comunidad estudiantil, el alumno realiza la presentación de su proyecto apoyándose en una exhibición física del producto o servicio desarrollado, mediante un prototipo, o en su caso, de forma impresa o virtual.

En los instrumentos anexos al presente programa se consideran las competencias a evaluar, los atributos y sus respectivos criterios de aprendizaje, que a su vez se detallan o especifican mediante los indicadores, los cuales son índices observables del desempeño y cuya función es la estimación del grado de dominio de la competencia.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de los instrumentos sugeridos para evaluar los subproductos y producto integrador de cada unidad con su correspondiente ponderación, así como el producto integrador del curso.



<b>Evaluación/calificación</b>				
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Ponderación global</b>
<b>Unidad I</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%	15%
Subproductos	1.Cuadro descriptivo 2.Organizador gráfico 3.Examen	Lista de cotejo	50%	
Producto integrador de la Unidad	Escrito reflexivo	Lista de cotejo	40%	
<b>Unidad II</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%	25%
Subproductos	1.Estudio de una empresa 2.Silueta del emprendedor 3.Programa de radio o canción 4.Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación 5.Examen	Lista de cotejo	50%	
Producto integrador de la Unidad	Diseño de la propuesta de valor.	Lista de cotejo.	40%	
<b>Unidad III</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%	20%
Subproductos	1. Validación del modelo de negocio 2. Modelo de negocio 3. Primer avance del proyecto 4. Material de promoción y difusión 5. Cuadro comparativo	Lista de cotejo	50%	
Producto integrador de la Unidad	Avance y exposición del proyecto	Lista de cotejo	40%	
<b>Producto integrador del curso</b>				
<b>Evidencia</b>	Proyecto emprendedor			40%
<b>Instrumento de evaluación</b>	Lista de cotejo			

## Producto integrador del curso

Como producto integrador del curso, durante la semana número doce se formula el proyecto emprendedor, el cual previamente se presenta en una exposición que se realiza en el plantel educativo. Durante esta exposición los alumnos reciben recomendaciones y sugerencias de parte de evaluadores del proyecto así como de aquellas personas que asisten al evento y que realizan comentarios relevantes para la mejora de la iniciativa emprendedora.

El proyecto emprendedor se integrará por lo siguiente:

- Elementos de la imagen corporativa
- Presentación.
- Justificación.
- Descripción general de la propuesta de empresa
- Misión y Visión, Análisis FODA, Objetivos y Metas.
- Modelo de negocio.
- Descripción del producto y/o servicio.
- Ventajas competitivas.
- Responsabilidad Social.
- Propuesta de financiamiento.
- Trámites básicos requeridos para la constitución e inicio de operaciones de la empresa.
- Reflexión personal.
- Fuentes utilizadas.
- Anexos (Presentación del producto, Material de promoción y difusión, Tablas, Gráficos)

## BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### a). Bibliografía básica

- Bueno, R. et al. (2017). *Economía, empresa y sociedad*. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

### b). Bibliografía complementaria

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4ª ed). México, McGraw Hill
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores* (1ª ed). México, Pearson Educación
- Durán, M. y Garcilazo, M. (2008). *Problemas sociales, económicos y políticos de México*. México, Santillana
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocios*. España, Deusto
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. España, Deusto.

### c). Fuentes consultadas para elaborar el programa

- Acuerdo número 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato.
- Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato. DOF, SEP 2008.
- Acuerdo número 656 por el que se reforma y adiciona el Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato, y se adiciona el diverso número 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del bachillerato general. DOF, SEP 2012.
- Benítez, F. y León B. (2008). *Estructura socioeconómica de México*. México, Santillana.
- Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. España, Narcea Ediciones.
- DGEP-UAS (2015). *Currículo del Bachillerato*. Culiacán Rosales, Sinaloa. UAS
- Espadas, U., Reyes, G. y Vallado, I. (2007). *Estructura socioeconómica de México*. México, Nueva Imagen.
- Marzano, R.J. y Pickering, D. J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro*. México, ITESO.
- Méndez, J. (2005). *Fundamentos de economía*. México, Mc Graw Hill.
- Méndez, J. (2008). *Problemas económicos de México*. México, Mc Graw Hill.
- Ramírez, D. (2005). *Contabilidad administrativa* (7ª ed.). México, McGraw Hill
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. y Walker, B.J. (2004). *Fundamentos de Marketing* (13ª ed.). México, McGraw Hill.
- Tobón, S (2012). *Los proyectos formativos y la transversalidad del currículo*. México, CIFE.

## ANEXO: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

### 1. Guía de observación para evaluar el aspecto1: Participación en clase

Asignatura		Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Participación en clase			Evidencia	Trabajo Colaborativo			
GUIA DE OBSERVACIÓN											
Unidades	Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Valoración					Logros		
				Siempre	Regularmente	En pocas ocasiones	Nunca	Puntaje	Cumple		No cumple
									Excelente	Bueno	Suficiente
I y II	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	Identifica las aportaciones relevantes contrastando los diversos puntos de vista de sus compañeros								
III	8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos	Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.	Participa en equipos de trabajo aportando ideas en el desarrollo de proyectos.								
Retroalimentación				Calificación			Acreditación				
							Acreditado		No acreditado		

## 2. Lista de cotejo para evaluar aspecto 2: Subproducto

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Subproductos	Evidencia	Actividades/tareas
<b>Lista de cotejo</b>					
Unidad	No. Evidencia	Descripción (tarea)	Entrega		Entregas por unidad
			Sí (1)	No (0)	
I	1	Cuadro descriptivo			
	2	Organizador gráfico			
	3	Examen			
II	1	Estudio de una empresa			
	2	Silueta del emprendedor			
	3	Programa de radio o canción			
	4	Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación			
	5	Examen			
III	1	Validación del modelo de negocio			
	2	Modelo de negocio			
	3	Primer avance del proyecto			
	4	Material de promoción y difusión			
	5	Cuadro comparativo			
observaciones/comentarios			Total de entregas		

### 3. Instrumentos de evaluación para evaluar aspecto 3: Productos integradores de Unidad

Unidad I. Lista de cotejo para evaluar el producto integrador de la Unidad: Escrito reflexivo

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Producto integrador de Unidad	Evidencia	Escrito reflexivo sobre la influencia del entorno económico, político y social en la creación de empresas.				
Lista de cotejo									
Competencias/atributo	Criterio de aprendizaje	Indicador	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las TIC al obtener información pertinente.							
		Utiliza las TIC adecuadas al expresar ideas.							
		Utiliza las TIC de manera responsable y respetuosa							
CDB6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	En la introducción describe cómo influyen los aspectos económicos, políticos y sociales en la creación de empresas, desde una perspectiva regional y nacional.							
		En el desarrollo aborda aspectos de la relación economía-empleo a nivel nacional y regional, en el marco del fomento y apoyo para la creación de empresas.							
		Plantea conclusiones concretas, relevantes y coherentes.							
Retroalimentación			Calificación			Acreditación			
						Acreditado		No acreditado	

Unidad II. Lista de cotejo para evaluar el producto integrador de la Unidad: Diseño de la propuesta de valor

Asignatura	Economía, empresa y sociedad.	Aspecto	Producto integrador de Unidad	Evidencia	Unidad II. Diseño de la propuesta de valor				
Lista de cotejo									
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente)
7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.	Identifica problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto.							
		Relaciona saberes de diversos campos disciplinares							
		Explica la problemática recuperando saberes de diversos campos disciplinares.							
5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y filosófico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.	Analiza una situación o problema							
		Aporta ideas en la solución de problemas							
		Propone soluciones viables a problemas.							
11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.	Identifica posibles soluciones que favorecen el desarrollo sustentable.							
		Describe posibles alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.							
		Valora en un texto oral o escrito la importancia de contribuir al desarrollo sustentable, asumiendo una conciencia ecológica.							
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Explica de forma oral y escrita la metodología utilizada en el diseño de la propuesta de valor.							
		Explica de forma oral y escrita el diseño de la propuesta de valor, destacando cómo se obtuvo el encaje problema-solución.							
		Explica mediante un texto escrito, la importancia de considerar la							

		participación de los clientes potenciales en el diseño de la propuesta de valor, a partir de su experiencia en un caso real.						
Retroalimentación			Calificación		Acreditación			
					Acreditado	No acreditado		



Unidad III. Lista de cotejo para evaluar el producto integrador de la Unidad: Avance y exposición del proyecto.

Asignatura	Economía, empresa y sociedad.	Aspecto	Producto integrador de Unidad	Evidencia	Unidad III: Avance y exposición del proyecto				
Lista de cotejo									
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue.	Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.	Aplica estrategias comunicativas pertinentes al contexto.							
		Aplica estrategias comunicativas de acuerdo a sus interlocutores.							
		Aplica estrategias comunicativas de acuerdo a la situación o circunstancia.							
1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	Integra un sistema de valores, incluyendo el planteamiento de actividades específicas que favorecen el fortalecimiento armónico de su desarrollo	Define actividades específicas que favorecen su desarrollo armónico.							
		Desarrolla actividades donde se practica un conjunto de valores.							
		Integra un sistema de valores que favorecen su desarrollo armónico.							

CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Explica de forma oral y escrita las características y ventajas competitivas del producto y/o servicio, apoyándose en un prototipo o mediante el uso de las TIC.							
		Explica de forma oral y escrita el modelo de negocio de su proyecto emprendedor.							
		Explica de forma oral y escrita elementos de su propuesta de emprendimiento, relacionados con la naturaleza del proyecto, imagen corporativa y forma de constitución de la empresa.							
CB 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	Identifica instituciones nacionales que promueven la creación de empresas.							
		Identifica programas públicos orientados a la creación de empresas,							
		Identifica programas públicos mediante los cuales es factible financiar su proyecto emprendedor.							
Retroalimentación			Calificación		Acreditación				
					Acreditado		No acreditado		

#### 4. Instrumentos de evaluación para evaluar aspecto 4: Producto integrador del curso

Lista de cotejo para evaluar el producto integrador del curso: Proyecto emprendedor.

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Producto integrador del curso		Evidencia	Proyecto emprendedor					
Lista de cotejo											
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro					
						Cumple		En desarrollo	No cumple		
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente		
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Presenta elementos de la imagen corporativa.									
		En la presentación describe el proyecto de forma clara y concreta.									
		Justifica el proyecto considerando aspectos sociales, económicos y ambientales.									
		Describe de forma clara las características generales de la propuesta de empresa.									
		Presenta la Misión y Visión,									
		Presenta el análisis FODA									
		Los objetivos y metas son coherentes y factibles de evaluar									
		Presenta y describe el lienzo del modelo de negocio.									
Describe las ventajas competitivas del producto y/o servicio.											

		Describe de forma clara y concreta, aspectos de Responsabilidad Social.							
		Describe la propuesta de constitución del proyecto empresa..							
		Describe los trámites básicos requeridos para el registro e inicio de operaciones.							
		Integra una reflexión personal breve y concreta, relacionada con su experiencia en el proyecto.							
		Incluye referencias y anexos.							
CB 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	Reconoce la importancia de identificar y solicitar los apoyos que otorgan las instituciones nacionales que fomentan y apoyan el emprendimiento							
		Compara las características principales de al menos dos opciones de financiamiento público para su proyecto emprendedor.							
		Justifica la elección de la institución a la cual se puede dirigir para solicitar financiamiento para su proyecto emprendedor.							
Retroalimentación		Calificación	Acreditación						
			Acreditado			No acreditado			