



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

Programa de Estudios

Plan de Estudio Nocturno 2016

# ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD

## QUINTO SEMESTRE

**Autores:**

Raymundo Bueno Blanco  
María del Rosario Vidaca Montenegro  
Marcela Lugo Picos

Dirección General de Escuelas Preparatorias



*Culiacán Rosales, Sinaloa; agosto de 2016*

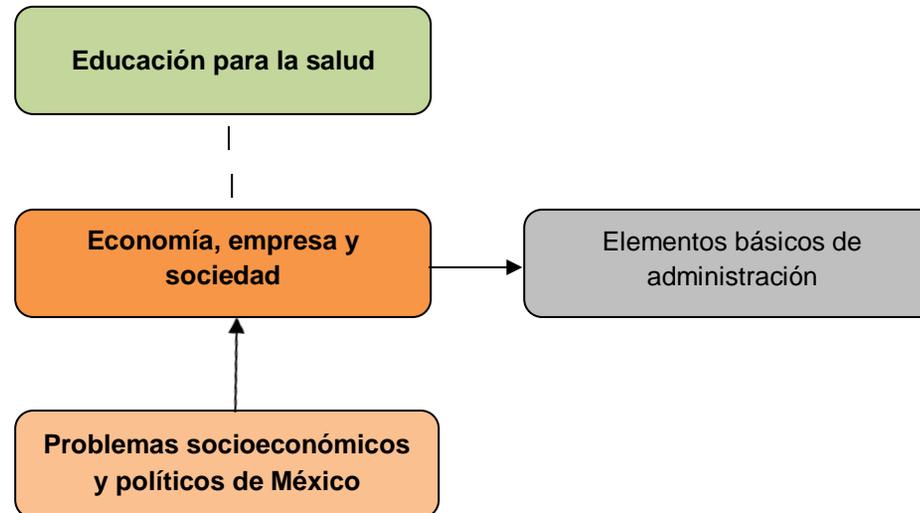
## BACHILLERATO NOCTURNO

### Programa de estudios

#### ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD

<b>Clave:</b>	4527	<b>Horas-cuatrimestre:</b>	48
<b>Grado:</b>	Tercero	<b>Horas-semana:</b>	3
<b>Semestre:</b>	Quinto	<b>Créditos:</b>	6
<b>Área curricular:</b>	Ciencias Sociales	<b>Componente de formación:</b>	Básico
<b>Línea Disciplinar:</b>	Administración	<b>Vigencia a partir de:</b>	Agosto de 2016

**Organismo que lo aprueba:** *Foro Estatal 2016: Reforma de Programas de Estudio*



## Bachillerato Nocturno 2016

### Mapa curricular

		Primer Grado		Segundo Grado		Tercer Grado	
		Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI
COMPONENTE BÁSICO	Matemáticas	Matemáticas I (48,6)	Matemáticas II (48,6)	Matemáticas III (48,6)	Matemáticas IV (48,6)	Estadística (48,6)	Probabilidad (48,6)
	Comunicación y lenguajes	Comunicación oral y escrita I (48,6) Inglés I (48,6) Laboratorio de cómputo I (48,6)	Comunicación oral y escrita II (48,6) Inglés II (48,6) Laboratorio de cómputo II (48,6)	Comprensión y producción de textos I (48,6)	Comprensión y producción de textos II (48,6)		
	Ciencias Experimentales	Química general (48,6)	Química del carbono (48,6)	Biología básica I (48,6) Física I (48,6)	Biología básica II (48,6) Física II (48,6)	Educación para la salud (48,6)	Ecología y desarrollo sustentable (48,6)
	Ciencias Sociales	Introducción a las Ciencias Sociales (48,6)	Historia de México (48,6)	Historia mundial contemporánea (48,6)	Metodología de la investigación social (48,6)	Economía, empresa y sociedad (48,6)	
	Humanidades			Lógica (48,6)	Ética y desarrollo humano (48,6)	Literatura (48,6)	Filosofía (48,6) Apreciación de las artes (48,6)
COMPONENTE PROPEDEÚTICO	FASES DE PREPARACIÓN ESPECÍFICA	Ciencias Experimentales y Exactas				Cálculo I (48,6) Física III (48,6) Química cuantitativa (48,6)	Cálculo II (48,6) Física IV (48,6) Bioquímica (48,6)
		Ciencias Sociales y Humanidades				Hombre, sociedad y cultura (48,6) Psicología del desarrollo humano (48,6) Problemas socioeconómicos y políticos de México (48,6)	Ciudadanía y Derecho (48,6) Comunicación y medios masivos (48,6) Elementos básicos de administración (48,6)
No. de asignaturas		6	6	6	6	7	7
<b>SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO</b>							
Orientación Educativa Formación artística y cultural				Programa Institucional de Tutorías Formación deportiva			
Servicio social estudiantil							

Cada uno de los programas cuenta con 48 horas, y 6 créditos

## I. Presentación general del programa

La asignatura Economía, empresa y sociedad, se incorpora por primera vez en el Currículo del bachillerato Nocturno UAS 2016, con el propósito de que el estudiante identifique conceptos básicos de economía y se introduzca en el mundo del emprendimiento a través del desarrollo de proyectos orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas que favorezcan el desarrollo regional, anteponiendo aspectos como el cuidado y preservación del medio ambiente, así como su relación con la sociedad.

El presente documento adapta el programa de la asignatura del mismo nombre incluida en el Plan de Estudios 2015 modalidad escolarizada del Bachillerato Universitario. De la misma manera, está alineado con elementos considerados en la asignatura del mismo nombre, incluida en el Plan de Estudios 2016 del Bachillerato Semiescolarizado.

En correspondencia a lo anterior, la asignatura de Economía, empresa y sociedad del bachillerato Nocturno UAS 2016 se ha diseñado en tres unidades las cuales se relacionan de forma tal que contribuyen al cumplimiento del propósito general del curso. En la primera unidad se abordan conceptos básicos de economía y se estudian sectores y ramas económicas de México y Sinaloa. En la segunda y tercera unidad, el alumno se integra al emprendimiento mediante el diseño de una estrategia de negocios que le permite desarrollar un proyecto emprendedor.

En cada unidad se establecen los contenidos temáticos, a la vez que se especifican los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que el alumno habrá de desarrollar.

## II. Fundamentación curricular

El área de Ciencias Sociales se integra por un conjunto de disciplinas que permiten al estudiante de educación media superior comprender desde una perspectiva sistemática y rigurosa los fenómenos económicos, políticos y sociales, cuya dimensión se entiende a partir de su ubicación en el contexto histórico y cultural.

El programa de la asignatura Economía, empresa y sociedad, incluida en el Plan de Estudios 2016 del bachillerato Nocturno en el componente básico, responde a la necesidad de adecuar el currículo a fin de fortalecer el desarrollo de las competencias disciplinares básicas seis y nueve del campo de Ciencias Sociales, las cuales refieren respectivamente al dominio de saberes relacionados con factores socioeconómicos y el emprendimiento, así como al análisis de las funciones de instituciones del Estado Mexicano.

Bajo este enfoque, la asignatura Economía, empresa y sociedad, promueve en el estudiante el interés por el estudio de factores económicos, políticos y sociales que impactan su vida, a la vez que lo motiva para que desarrolle su creatividad a través de iniciativas emprendedoras que den respuesta a problemas y necesidades reales del contexto.

Durante los últimos años se ha observado un marcado interés de parte de autoridades gubernamentales, educativas y de la sociedad civil, por impulsar programas de emprendimiento, principalmente en el ámbito empresarial y social.

En el caso particular del presente programa, se ha diseñado con el propósito de que el estudiante aporte soluciones para resolver problemas y necesidades del contexto, en tanto que identifica y desarrolla sus habilidades emprendedoras. Durante el curso, el alumno valora la importancia de los emprendedores en la economía local y nacional, a la vez que reconoce la posibilidad de integrarse al ecosistema emprendedor con base en sus motivaciones personales.

Durante el curso, el alumno tiene la oportunidad de aplicar conocimientos adquiridos durante su formación, así como articular los saberes que se adquieren al cursar simultáneamente otras asignaturas del componente básico como Estadística, Educación para la salud y Literatura.

En atención a la gran diversidad de problemas y necesidades que se pueden presentar en los diferentes contextos, se sugiere promover el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, ya que estos representan una excelente oportunidad para que el alumno aplique conocimientos adquiridos al cursar otras asignaturas.

### III. Propósito general de la asignatura

Para contribuir al perfil del egresado del Bachillerato UAS, el programa se diseña considerando un propósito general para todo el curso y un propósito para cada una de las tres unidades que integran el programa.

El propósito general se ha integrado considerando la contribución de cada una de las unidades en la formación del estudiante; de tal forma que al finalizar el curso, el alumno:

- ✓ Desarrolla iniciativas emprendedoras con base en factores y elementos socioeconómicos y ambientales, para contribuir con propuestas que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.

Reconociendo la necesidad de formar ciudadanos que respondan a los requerimientos de la sociedad, el alumno plantea propuestas a través de proyectos emprendedores que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.

La relación entre los propósitos de cada una de las Unidades del programa se establece considerando que el cumplimiento del propósito previo contribuye para el logro del propósito subsecuente.

Así, al término de la primera Unidad, el alumno ubicará desde la perspectiva de la ciencia económica, el entorno económico, político y social más favorable para la creación de una empresa. De tal forma que al formular su proyecto emprendedor, el alumno considera factores y elementos personales, así como del entorno económico, político, social y ambiental, que inciden en el desarrollo de una idea de negocios.

Al concluir el curso el alumno estará posibilitado para incursionar en el ecosistema emprendedor, identificando la relevancia de los distintos actores, factores y elementos que hacen posible el funcionamiento de una iniciativa emprendedora.

#### IV. Contribución al perfil del egresado

El perfil del egresado de nuestro bachillerato retoma las competencias genéricas y disciplinares planteadas en el MCC inscrito en la RIEMS que se desarrolla en México, de las cuales algunas son idénticas, otras reformuladas y se adicionan otras nuevas como aportaciones originales por parte del bachillerato de la UAS. A los respectivos atributos y competencias disciplinares se le han incorporado criterios de aprendizaje, con la finalidad de expresar la intención didáctica de las competencias, a través de los diversos espacios curriculares.

De esta manera, el presente programa de estudios mantiene estricta correlación con el Perfil del Egresado del Bachillerato de la UAS, y al mismo tiempo con el Perfil de Egreso orientado en el marco de la RIEMS. Las competencias genéricas y disciplinares que se evalúan durante el curso y que contribuyen al perfil del egresado del estudiante del Bachillerato UAS se muestran en la siguiente tabla.

Competencias genéricas	Atributos	Criterios de aprendizaje	Unidades		
			I	II	III
1. Se conoce valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue	1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.			✓
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados	4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue.	Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.			✓

	4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes de, manera responsable y respetuosa.	✓	✓	
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.			✓
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.		✓	
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos	Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.			✓
	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	✓	✓	
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.			✓

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DE CIENCIAS SOCIALES

Competencias	Criterios	Unidades		
		I	II	III
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	✓	✓	✓
9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.			✓

## V. Orientaciones didácticas generales para la implementación del programa

Tomando en consideración que al finalizar el curso el alumno debe formular un proyecto emprendedor orientado al establecimiento de una micro o pequeña empresa, se trabaja con base en la metodología de los proyectos formativos planteada por Sergio Tobón, considerando las fases siguientes: Direccionamiento, Planeación, Ejecución y Comunicación.

Utilizar la metodología de proyectos, fortaleciéndolo con estrategias orientadas a motivar al estudiante, identificar sus conocimientos previos, así como apropiarse y organizar los elementos conceptuales, permitirá que el alumno se involucre de manera directa en la identificación de problemas o necesidades reales, proponiendo y desarrollando posibles soluciones mediante el trabajo colaborativo, la responsabilidad, el respeto y el autoaprendizaje, entre otros saberes y valores a desarrollar.

Fase	Descripción
Direccionamiento	En esta fase se identifica el problema, se conforman los equipos y se establecen las reglas. Se evalúan los conocimientos previos, se promueve la motivación y la responsabilidad, se dan a conocer los contenidos del curso y se informa cuál será el producto integrador. Es importante tener en cuenta las características y condiciones del contexto, así como que los estudiantes participen en la definición de los alcances del proyecto.
Planeación	En esta fase se determinan las actividades a realizar y el plazo en que deben concluir, se definen los responsables de cada actividad, y qué recursos serán necesarios con el fin de alcanzar las metas acordadas en la fase anterior.
Ejecución	En esta fase se adquiere, organiza y procesa la información, a la vez que se ponen en acción las actividades planeadas entre los estudiantes y el docente. Durante las actividades se van formulando las evidencias que dan respuesta a la problemática inicial.
Comunicación	Consiste en comunicar los logros obtenidos al concluir el proyecto. Durante esta fase el estudiante recibe retroalimentación, y en caso de ser necesario la incorpora para realizar mejoras a su proyecto.

Otro elemento importante a considerar es la inclusión Modelo de negocio Canvas, desarrollado por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, el cual por sus características, favorece la planeación e implementación de actividades para que el alumno formule su proyecto emprendedor de manera creativa, innovadora, interesante y atractiva, a la vez que permite testear las ideas propuestas.

Se recomienda que la primera sesión sea presencial y se contemple dentro de una semana denominada cero. Lo anterior, con la finalidad de no alterar el tiempo programado para abordar los contenidos del curso, así como para dar a conocer la metodología de proyectos propuesta, los propósitos, contenidos, competencias, principales estrategias de enseñanza-aprendizaje, sistema de evaluación, así como para que los alumnos conozcan los materiales y recursos más relevantes que se utilizarán durante el desarrollo del programa.

Se sugiere que al iniciar el curso y/o al principio de cada unidad, se generen las condiciones motivacionales pertinentes para que los alumnos participen activamente en la interacción constructiva de los saberes que se promueven. Asimismo, se hace indispensable implementar las estrategias más convenientes para evaluar los conocimientos, actitudes y valores que el alumno posee sobre los contenidos a trabajar.

Es recomendable que el alumno identifique problemas de su contexto, preferentemente de tipo social, para que a partir de ellos y mediante trabajo colaborativo, proponga la alternativa de solución más viable desde una perspectiva emprendedora. Se pretende que el alumno le encuentra sentido y aplicación a su conocimiento, generando en él una motivación especial por la creación y puesta en marcha de micro y pequeñas empresas.

Durante el desarrollo del curso es necesario trabajar estrategias que faciliten la apropiación y organización de los elementos conceptuales disciplinares propios de la asignatura, necesarios para el desarrollo de las competencias previstas y que coadyuven a la resolución de las problemáticas planteadas.

Asimismo, es necesario puntualizar que desde la fase inicial y hasta concluir el curso, el trabajo colaborativo con sentido ético debe ser promovido como un principio didáctico ineludible, tanto para actividades realizadas en el aula como fuera de ella.

Con el propósito de que los equipos muestren los avances de su proyecto y compartan información, se sugiera que cada equipo, con el apoyo del docente, realice el diseño y operación de un blog. Adicionalmente, esto permitirá que el tutor revise el cumplimiento oportuno de las actividades programadas. Como alternativa al blog, el docente y los alumnos pueden acordar la creación de un grupo en la red social Facebook.

Por las características del proyecto integrador del curso, es sumamente importante que el alumno desarrolle actividades mediante trabajo colaborativo, sin embargo, es importante no perder de vista la necesidad de promover el aprendizaje autónomo, necesario para construir y reconstruir los aprendizajes desde una perspectiva individual, creativa e independiente.

A efecto de trabajar la comunicación de los logros obtenidos, se sugiere que al finalizar el curso se lleve a cabo una exposición de proyectos invitando a la comunidad escolar, empresarios de la localidad, personas que se desempeñan en el ecosistema emprendedor y público en general interesado en el tema.

Se pretende que la iniciativa emprendedora sea conocida por el mayor número de personas con el objeto de que el alumno reciba retroalimentación desde la perspectiva de los clientes potenciales de un producto o servicio, así como que se desenvuelva en un entorno que lo motive a seguir desarrollando sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en el ámbito de la creación y operación de negocios

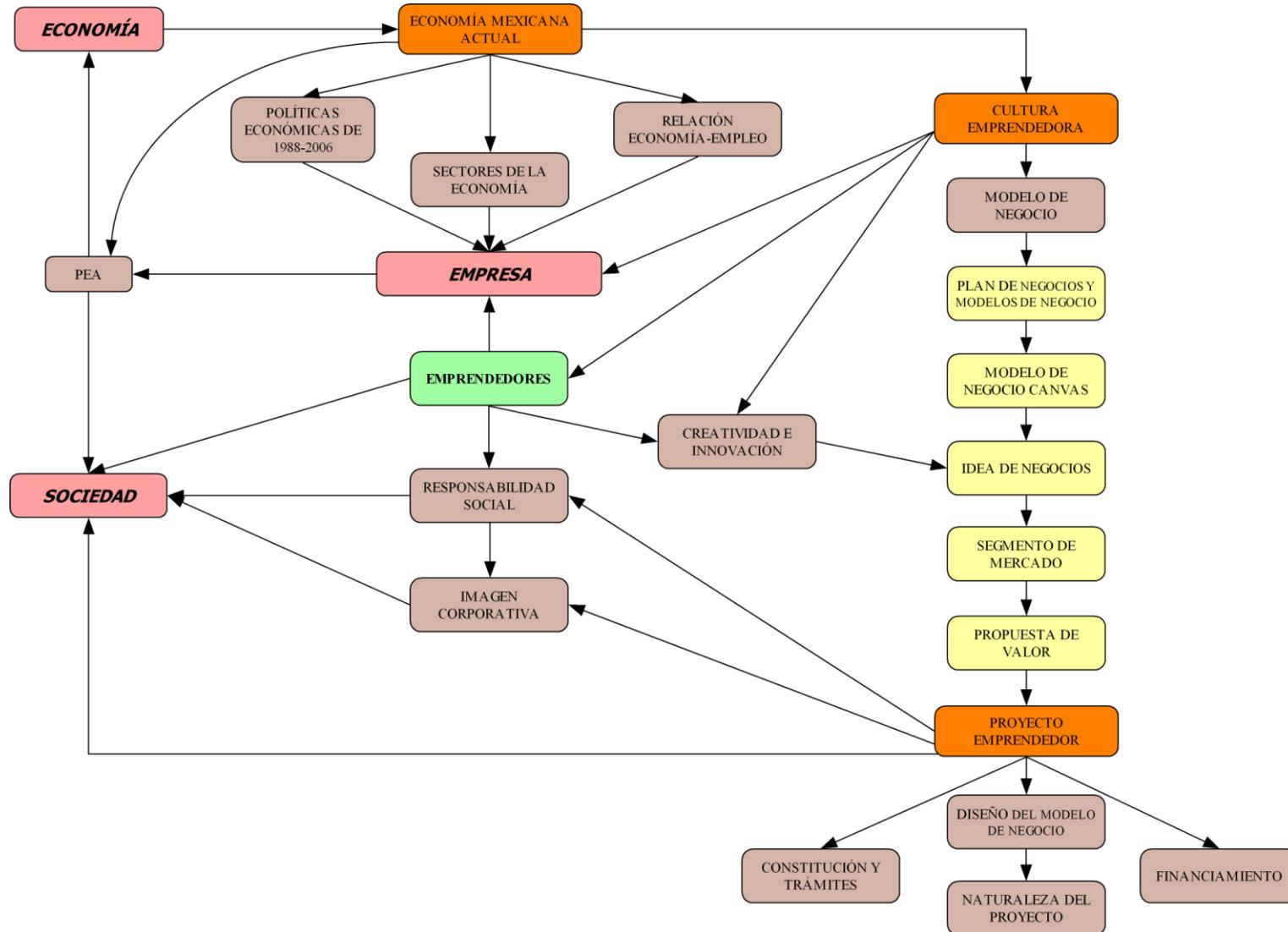
Con el propósito de impulsar el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, se recomienda trabajar en coordinación con otras disciplinas que integran el resto de las áreas curriculares, considerando la coincidencia de aparición semestral, así como global en el plan de estudios.

Para cumplir con los propósitos planteados, es muy importante proporcionar retroalimentación de manera constante al alumno. Esta puede ser a través de la plataforma habilitada para el curso, correo electrónico, el grupo de Facebook que en su caso se hubiera creado, o durante las sesiones presenciales destinadas para tal efecto.

## VI. Estructura general del curso

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	
<b>Propósito</b>	Desarrolla iniciativas emprendedoras con base en factores y elementos socioeconómicos y ambientales, para contribuir con propuestas que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.	
Unidades	Propósitos de unidad	Horas
I. La economía mexicana actual	Explica la situación actual de la economía de México y Sinaloa, desde la perspectiva de la ciencia económica, a fin de ubicar el entorno económico, político y social para la creación de una empresa.	12
II. Cultura emprendedora	Diseña estrategias de negocios con visión emprendedora, para dar respuesta a las necesidades de los clientes potenciales de un producto o servicio.	16
III. Proyecto emprendedor	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, considerando factores y elementos de productividad y competitividad, para contribuir con alternativas generadoras de ingreso y empleo.	20
<b>Totales</b>		<b>48</b>

## Representación gráfica del curso



## VII. Desarrollo de las Unidades

Unidad I	La economía mexicana actual		No. Horas
<b>Propósito de unidad</b>	Explica la situación actual de la economía de México y Sinaloa, desde la perspectiva de la ciencia económica, a fin de ubicar el entorno económico, político y social para la creación de una empresa.		
Atributo de las competencias genéricas			
Atributos		Criterios de aprendizaje	
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes de, manera responsable y respetuosa.</li> </ul>		
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.</li> </ul>		
Competencias disciplinares básicas			
Área: Ciencias Sociales		Criterio de aprendizaje	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.</li> </ul>		

<b>Saberes</b>		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe aspectos relevantes de las políticas económicas de México de 1988 a 2006</li> <li>• Describe los sectores de la economía en México.</li> <li>• Reconoce la importancia de la ciencia económica para el estudio de la economía del país y la entidad</li> <li>• Reconoce la trascendencia de las políticas económicas en la situación actual del país.</li> <li>• Define los conceptos: Población económicamente activa, Población ocupada, Población subempleada.</li> <li>• Distingue los conceptos: Salarios nacionales, regionales y estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la inserción de México en el nuevo orden económico internacional y la globalización.</li> <li>• Analiza información estadística oficial de México, referente a la población, población ocupada, población subempleada y salarios nacionales.</li> <li>• Analiza la relación existente entre la economía y los niveles de empleo y salarios nacionales, regionales y estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora el impacto económico y social de la apertura comercial de México.</li> <li>• Se interesa por establecer la relación existente entre las actividades económicas y la cantidad y calidad de empleos y salarios en la entidad.</li> <li>• Valora posibilidades y retos para crear proyectos en equipo o personales.</li> <li>• Utiliza las redes sociales con responsabilidad.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo.</li> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros</li> </ul>

## Contenidos

1. México bajo el nuevo orden económico internacional
  - 1.1. Las políticas económicas de 1988 a 2006
    - 1.1.1. Rescate bancario
    - 1.1.2. Apertura comercial
    - 1.1.3. Privatizaciones
2. Los sectores de la economía en México
  - 2.1. Sector primario o agropecuario
  - 2.2. Sector industrial o secundario
  - 2.3. Sector terciario o de servicios
3. La relación economía-empleo en México y Sinaloa
  - 3.1. Población económicamente activa (PEA)
  - 3.2. Población no económicamente activa (PNEA)
  - 3.3. Salarios nacionales y regionales

## Estrategias didácticas sugeridas

### Fase I. Direccionamiento

- El maestro inicia el curso desarrollando una estrategia para establecer el sistema de interacciones con sus alumnos, basadas en el respeto mutuo a partir de la identificación entre cada uno de los actores (maestro y alumnos), definir expectativas del curso, plantear el camino a recorrer y compartir objetivos conjuntos.
- El docente desarrolla el encuadre del curso mediante el cual da a conocer las competencias a desarrollar y los criterios de aprendizaje definidos para el programa. Asimismo, el propósito del curso, la estructura, los saberes a lograr, las principales estrategias y actividades de aprendizaje, bibliografía y el sistema de evaluación.
- El docente informa a los alumnos que durante el presente curso se trabajará con base en la metodología de proyectos, y al finalizar, como producto integrador del curso se formulará un proyecto emprendedor orientado a la creación de una micro o pequeña empresa. El docente da a conocer que el proyecto se desarrollará en torno a la problemática siguiente: ¿Cuál es la influencia del entorno económico, político y social en la creación de empresas, y cómo formular proyectos emprendedores basados en modelos de negocios pertinentes e innovadores?
- De manera especial, el docente menciona la utilidad de realizar actividades fuera del aula, teniendo como escenario el contexto real, por lo que solicita el compromiso y participación de todos los alumnos a efecto de cumplir con los propósitos establecidos. De la misma manera y con la intención de compartir material de apoyo y avances del proyecto, el docente sugiere la creación o un grupo en la red social Facebook.
- Se realiza la evaluación de conocimientos previos con base en la aplicación de un cuestionario, el cual se revisa mediante un ejercicio de coevaluación coordinado por el docente, quien proporciona la retroalimentación necesaria.
- El docente menciona la importancia del trabajo colaborativo en la planeación y ejecución del proyecto por lo que orienta la integración de equipos de trabajo. De la misma manera, se establecen reglas y compromisos para el desarrollo de las actividades.
- El docente realiza una exposición sobre los contenidos que se trabajarán en todo el curso para dar respuesta a la problemática planteada. Con base en la exposición del docente, se elabora un organizador gráfico por equipos, al cual se agrega una conclusión personal.

### Fase II. Planeación

- El docente da a conocer los componentes del proyecto, explicando sus características y mencionando las actividades relevantes de cada apartado. De manera conjunta, el docente y los estudiantes acuerdan fechas para presentar avances del proyecto.

- Los equipos elaboran su plan de trabajo en el cual se destaca el cronograma de actividades y los responsables de cada actividad. Los alumnos comparten su trabajo ante el grupo recibiendo retroalimentación de sus compañeros y del docente; en su caso, se efectúan las modificaciones necesarias. Los alumnos identifican los recursos que consideran necesarios para desarrollar su proyecto y los incorporan en su plan de trabajo.

#### Fase III. Ejecución

- El docente realiza una exposición sobre las políticas económicas de 1988 a 2006 promoviendo la participación de los alumnos, y orienta para la elaboración de un organizador gráfico mediante trabajo colaborativo.
- Como actividad extraclase los alumnos leen en su libro de texto apartados correspondientes al tema anterior, y revisan material audiovisual indicado por el docente.
- El docente coordina una discusión grupal por equipos en torno a las políticas económicas de 1988 a 2006. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual al final se incorpora una aportación personal.
- Mediante el apoyo de una presentación, durante la sesión presencial grupal el docente realiza una explicación sobre los Sectores económicos en México y Sinaloa.
- Previa consulta de material sobre los Sectores de la economía en México y Sinaloa, mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico en el que se representan los aspectos más relevantes del tema. Al final del trabajo se agrega una aportación personal.
- El docente coordina una discusión grupal por equipos acerca de la importancia de conocer el sector en el que se pretende iniciar un negocio. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual al final se incorpora una aportación personal para enviar de manera individual la evidencia de la actividad.
- El docente realiza una exposición acerca de la relación economía-empleo en México y Sinaloa, promoviendo la participación de los alumnos.
- Como actividad extraclase, el alumno consulta en el libro de texto, sitio Web de INEGI y otras fuentes oficiales, información relacionada con la población económicamente activa (PEA), población no económicamente activa (PNEA), así como los salarios nacionales y regionales.
- Con base en la exposición del docente y actividades de autoestudio previas, mediante trabajo colaborativo se elabora una tabla comparativa en la cual se relacionan ventajas y desventajas del sector donde se pretende emprender. Se agrega una aportación personal para enviar de manera individual la evidencia de la actividad.
- El docente orienta sobre la elaboración del producto integrador de unidad el cual consiste en un ensayo elaborado de manera colaborativa en el que se plantean elementos contextuales inherentes al proyecto emprendedor tales como sector económico en el que se pretende

incursionar, población económicamente activa, salarios, principales actividades productivas, tendencias del sector, entre otros aspectos.

- Como actividad metacognitiva el alumno da respuesta a un cuestionario y realiza una reflexión escrita en la que manifiesta la relevancia de lo aprendido para actuar de manera consciente en la vida cotidiana, exponiendo las expectativas de desarrollo profesional, familiar y personal, en el contexto problémico actual.

#### Evaluación/Calificación

Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%
Subproductos	1. Cuestionario 2.Organizador gráfico 3. Plan de trabajo 4.Organizador gráfico 5.Síntesis 6.Organizador gráfico 7.Síntesis 8.Tabla comparativa 9.Reflexión escrita	Lista de cotejo	30%
Actividad de evaluación intermedia	Examen	Examen	20%
Producto integrador de Unidad	Ensayo	Rúbrica	40%

#### Recursos y medios de apoyo didáctico

##### Bibliografía básica

- Libro de texto en proceso de elaboración (DGEP-UAS)

##### Recursos

- Consejo para el Desarrollo Económico en Sinaloa. <http://codesin.mx/>
- El fraude más grande de México (FOBAPROA). [https://www.youtube.com/watch?v=Kbe7pT26\\_2E](https://www.youtube.com/watch?v=Kbe7pT26_2E)
- El Tratado de libre comercio de América del Norte y sus efectos en el sector agropecuario. <https://www.youtube.com/watch?v=Lezoc4xEqtk>
- Empresas estatales que han sido privatizadas en México. <https://www.youtube.com/watch?v=4pi3bZ3mBV4>
- FOBAPROA el fraude del siglo. <https://www.youtube.com/watch?v=rTvNYNIwnME>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <http://www.inegi.org.mx/>
- La privatización en México. <https://www.youtube.com/watch?v=032N0xnSQJA>
- México: 20 años del TLCAN trajeron más efectos negativos que progreso. <https://www.youtube.com/watch?v=wzeTOPWXL1A>

Unidad II	Cultura emprendedora	No. Horas
		16
<b>Propósito de unidad</b>	Diseña estrategias de negocios con visión emprendedora, para dar respuesta a las necesidades de los clientes potenciales de un producto o servicio.	
<b>Atributos de las competencias genéricas</b>		
<b>Atributo</b>	<b>Criterio de aprendizaje</b>	
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes de, manera responsable y respetuosa.</li> </ul>	
5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.</li> </ul>	
7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.</li> </ul>	
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.</li> </ul>	
<b>Competencias disciplinares básicas</b>		
<b>Área: Ciencias Sociales</b>	<b>Criterio de aprendizaje</b>	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos</li> </ul>	

Saberes		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define el concepto de empresa.</li> <li>• Distingue los conceptos de productividad y competitividad.</li> <li>• Define el concepto cultura emprendedora.</li> <li>• Distingue los tipos de emprendedores.</li> <li>• Reconoce las características de un emprendedor.</li> <li>• Distingue los conceptos de creatividad e innovación.</li> <li>• Distingue las características de un Plan de negocios y un Modelo de negocio.</li> <li>• Describe los elementos de un Modelo de negocio Canvas.</li> <li>• Describe las características de los problemas o necesidades del contexto.</li> <li>• Describe las características de una idea de negocio</li> <li>• Distingue los conceptos productos y servicios.</li> <li>• Define el concepto de propuesta de valor.</li> <li>• Identifica elementos clave del perfil del cliente.</li> <li>• Identifica las fases de diseño de una propuesta de valor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la relación empresa y contexto.</li> <li>• Explica la clasificación de las empresas.</li> <li>• Discute sobre la contribución de los emprendedores al desarrollo económico y social.</li> <li>• Explica la relación creatividad-innovación-emprendimiento.</li> <li>• Explica las causas y efectos de los problemas o necesidades del contexto.</li> <li>• Genera ideas de negocios innovadoras.</li> <li>• Diseña una propuesta de valor.</li> <li>• Selecciona los recursos requeridos para el desarrollo de una iniciativa emprendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra interés por el emprendimiento.</li> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros.</li> <li>• Valora la importancia de los emprendedores en la economía y sociedad.</li> <li>• Valora la importancia de la creatividad e innovación en su proyecto de vida.</li> <li>• Aprecia la relación trabajo en equipo-emprendimiento.</li> <li>• Valora los beneficios de una cultura emprendedora.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo</li> <li>• Participa con una conciencia ecológica.</li> </ul>

## Contenidos

### 2.1 Empresa

- 2.1.1 Empresa y contexto
- 2.1.2 Productividad y competitividad
- 2.1.3 Características y clasificación de las empresas
- 2.1.4 Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas.

### 2.2 Emprendedores

- 2.2.1 Tipos de emprendedores
- 2.2.2 Características de los emprendedores
- 2.2.3 Importancia de los emprendedores en la economía y sociedad

### 2.3 Creatividad e innovación

- 2.3.1 Creatividad e innovación
- 2.3.2 Importancia de la creatividad y la innovación

### 2.4 El Plan de negocios y el Modelo de negocio

- 2.4.1 El Plan de negocios y el Modelo de negocio
- 2.4.2 Modelo de negocios Canvas

### 2.6 Problemas y necesidades del contexto

- 2.6.1 Problemas y necesidades del contexto
- 2.6.2 Ideas de negocios

### 2.7 Propuesta de valor

- 2.7.1 Segmento de mercado
- 2.7.2 Propuesta de valor

## Estrategias didácticas sugeridas

### Fase III. Ejecución

- El docente desarrolla actividades de sensibilización-motivación para el emprendimiento, apoyándose en material impreso y/o audiovisual.
- El docente desarrolla actividades de sensibilización-motivación apoyándose en material impreso y/o audiovisual. Destaca de manera especial la importancia del trabajo colaborativo ya que durante la presente y próxima Unidad, prevalecerán las actividades realizadas mediante trabajo en equipo.
- El docente desarrolla una estrategia para evaluar las ideas previas de los estudiantes para lo cual solicita dar respuesta a un cuestionario.
- Como actividad extraclase, el alumno consulta en el libro de texto y otras fuentes, información referente a empresa y contexto, y productividad y competitividad.
- El docente realiza una explicación sobre empresa y contexto, productividad y competitividad, así como características y clasificación de las empresas.
- El docente coordina una discusión grupal por equipos en torno a empresa y contexto, así como productividad y competitividad en las empresas. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye una definición personal de los conceptos: empresa, productividad, y competitividad.
- El docente solicita a los alumnos indagar acerca de los criterios oficiales utilizados en México para clasificar las empresas por su tamaño, así como la contribución al empleo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico sobre características y clasificación de las empresas, al cual se agrega una aportación personal.
- El docente coordina una discusión grupal por equipos acerca de la importancia de las micro y pequeñas empresas. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye reflexión personal.
- El alumno realiza una autoevaluación respondiendo un cuestionario, con el propósito de identificar sus características emprendedoras.
- El docente realiza una exposición sobre tipos, características e importancia de los emprendedores, así como la relevancia de la creatividad e innovación.
- Previa consulta de material referente a casos de éxitos de emprendedores, mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico

acerca de las características y tipos de emprendedores. Se agrega una aportación personal a la actividad.

- El docente coordina una discusión grupal en relación a la importancia de los emprendedores en la economía y sociedad. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye un comentario personal sobre los aspectos más relevantes de la actividad.
- El docente organiza al grupo en equipos para realizar actividades de creatividad e innovación, estableciendo una relación con el emprendimiento. Mediante trabajo colaborativo se elabore un prototipo de alguna idea que contribuya a resolver una problemática del contexto de forma innovadora.
- El docente explica los elementos de un Plan de negocios y un Modelo de negocio. Con el apoyo de una presentación electrónica, el docente explica los elementos del Modelo de negocio Canvas.
- Como actividad extraclase, el alumno indaga en diversas fuentes sobre las características de un plan de negocios y un modelo de negocios. Con base en lo anterior y mediante trabajo colaborativo se elabora una tabla comparativa sobre la actividad. Cada alumno incorpora una aportación personal para enviar a plataforma la evidencia de la actividad
- El docente coordina una discusión grupal acerca de las ventajas de trabajar un proyecto emprendedor con base en un Modelo de negocio. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye un comentario personal sobre los aspectos más relevantes de la actividad.
- Mediante trabajo colaborativo y con el apoyo del docente, con una visión emprendedora se identifica un problema del contexto. Se realiza una lluvia de ideas para plantear propuestas de solución y seleccionar las tres más viables para resolver el problema identificado.
- Mediante una tabla comparativa se elige la idea en torno a la cual se desarrollará de manera inicial la propuesta de modelo de negocio. Al final de la tabla comparativa se integra un comentario. Se recomienda altamente que los equipos compartan esta actividad.
- El docente realiza una exposición sobre Segmento de mercado y Propuesta de valor, promoviendo la participación de los estudiantes.
- Previo consulta de material sobre segmento de mercado, mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico sobre el perfil del cliente para la idea de negocio que pretende desarrollar.
- Previa revisión de material impreso, electrónico y/o audiovisual por parte de los alumnos, el docente coordina una discusión grupal sobre la propuesta de valor. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye un comentario personal sobre los aspectos más relevantes de la actividad.
- El alumno, con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, diseña la propuesta de valor para su modelo de negocio y la expone ante el grupo. Los alumnos realizan una coevaluación de la exposición, proporcionando retroalimentación a sus compañeros.
- Como actividad metacognitiva el alumno elabora una reflexión escrita en la que manifiesta la relevancia de lo aprendido, así como las fortalezas

personales y áreas de oportunidad desde una perspectiva emprendedora

### Evaluación/Calificación

Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%
Subproductos	1. Cuestionario 2. Síntesis 3. Organizador gráfico 4. Síntesis 5. Cuestionario 6. Organizador gráfico 7. Síntesis 8. Prototipo 9. Tabla comparativa 10. Síntesis 11. Tabla comparativa 12. Síntesis 13. Reflexión escrita	Lista de cotejo	30%
Actividad de evaluación intermedia	Examen	Lista de cotejo	20%
Producto integrador de la Unidad	Diseño de la propuesta de valor.	Lista de cotejo	40%

### Recursos y medios de apoyo didáctico

#### Bibliografía básica:

- Libro de texto en proceso de elaboración (DGEP-UAS)

#### Recursos:

- El Plan de negocios y el Modelo de negocio.  
Modelo de negocio Canvas: <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>
- Emprendedores.  
Test para evaluar las capacidades del emprendedor: <http://servicios.ipyme.org/emprendedores/>
- Empresa.  
Información estadística empresarial de México: <http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/EstadoTamanoPublico.asp?p=1>
- Guía de estudio para la asignatura de Economía, empresa y sociedad. En proceso de elaboración (DGEP-UAS)
- Presentaciones electrónicas, video proyector, PC, internet
- Problemas y necesidades del contexto.  
Test para medir el nivel de desarrollo y viabilidad de la idea de negocio: [http://www.ajeimpulsa.es/formulario/idea\\_del\\_negocio](http://www.ajeimpulsa.es/formulario/idea_del_negocio)

Unidad III	Proyecto emprendedor	No. Horas
<b>Propósito de la unidad</b>	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, considerando factores y elementos de productividad y competitividad, para contribuir con alternativas generadoras de ingreso y empleo.	
Atributos de las competencias genéricas		
Atributo	Criterio de aprendizaje	
1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.</li> </ul>	
4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.</li> </ul>	
5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.	
8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.</li> </ul>	
11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.</li> </ul>	
Competencias disciplinares básicas		
Área: Ciencias Sociales	Criterios de aprendizaje	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.</li> </ul>	

9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.

- Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.

Saberes		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las características de un modelo de negocio para una micro o pequeña empresa.</li> <li>• Distingue los conceptos de ingresos, costo total, costos fijos, precio, utilidad, punto de equilibrio.</li> <li>• Define el concepto de Responsabilidad Social.</li> <li>• Reconoce el impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.</li> <li>• Define el concepto de imagen corporativa</li> <li>• Describe las principales formas de constitución de una empresa.</li> <li>• Identifica la Normatividad básica aplicable para la operación de una empresa.</li> <li>• Identifica instituciones que promueven la creación de empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formula prototipos de modelos de negocio.</li> <li>• Valida hipótesis de negocios.</li> <li>• Diseña modelos de negocio para una micro o pequeña empresa.</li> <li>• Describe las características de una micro o pequeña empresa, así como su Misión, Visión, objetivos y metas.</li> <li>• Realiza un análisis FODA.</li> <li>• Describe las características de un producto y/o servicio.</li> <li>• Analiza las ventajas competitivas de un producto o servicio</li> <li>• Explica la importancia de la Responsabilidad Social en un proyecto emprendedor.</li> <li>• Diseña elementos de la imagen corporativa.</li> <li>• Explica los principales trámites para el inicio de operaciones de una empresa.</li> <li>• Analiza programas que otorgan financiamiento a proyectos emprendedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros.</li> <li>• Participa responsablemente durante el análisis de un proyecto emprendedor.</li> <li>• Impulsa proyectos emprendedores sustentables.</li> <li>• Asume una actitud responsable al diseñar elementos de la imagen corporativa.</li> <li>• Valora la importancia de integrar una empresa a la economía formal.</li> <li>• Valora la función de las instituciones en la actividad emprendedora.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo.</li> </ul>

<b>Contenidos</b>		
<p>3.1 Diseño del Modelo de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1.1 Lienzo del Modelo de negocio</li><li>3.1.2 Validación del Modelo de negocio</li><li>3.1.3 Diseño final del Modelo de negocio</li></ul> <p>3.2 Naturaleza del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1 Características de la empresa</li><li>3.2.2 Misión y Visión</li><li>3.2.3 Análisis FODA</li><li>3.2.4 Objetivos y metas</li><li>3.2.5 Descripción del producto y/o servicio</li><li>3.2.6 Ventajas competitivas</li></ul> <p>3.3. Responsabilidad Social</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1 Definición de Responsabilidad Social</li><li>3.3.2 Impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.</li></ul> <p>3.4. Imagen corporativa</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.4.1 Definición de imagen corporativa</li><li>3.4.2 Nombre de la empresa</li><li>3.4.3 Logotipo y eslogan</li><li>3.4.4 Presentación del producto</li><li>3.4.5 Material de promoción y difusión</li></ul> <p>3.5. Constitución y trámites</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.5.1 Constitución de una empresa</li><li>3.5.2 Trámites para el inicio de operaciones de una empresa</li></ul> <p>3.6. Instituciones que promueven el financiamiento para la creación de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.6.1 Instituciones del sector público</li><li>3.6.2 Instituciones del sector privado</li></ul>		

## Desarrollo de la Unidad

### Fase III. Ejecución

- El docente explica de manera general los contenidos, destacando que en esta unidad se trabajará la formulación del proyecto emprendedor, el cual recupera productos de las unidades anteriores.
- El docente desarrolla actividades de sensibilización-motivación para el emprendimiento, apoyándose en material impreso y/o audiovisual. Con el propósito de evaluar los conocimientos previos, los alumnos dan respuesta a un cuestionario.
- Mediante una exposición, el docente explica la metodología para la elaboración del proyecto emprendedor, destacando que el proyecto se realizará con base en la propuesta de valor diseñada en la unidad anterior. Con el objeto de compartir información y mostrar los avances del proyecto, el docente invita a los estudiantes para que hagan uso del grupo de Facebook, en caso de que haya sido creado desde el inicio del curso.
- El docente realiza una exposición sobre el Lienzo, Validación y Diseño final de un Modelo de negocios Canvas.
- Con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, los alumnos formula el lienzo del Modelo de negocio con el cual trabajarán en la validación de sus hipótesis. El docente orienta al grupo para realizar la validación y diseño final del Modelo de negocio.
- Mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico sobre la metodología empleada durante la validación, así como la retroalimentación obtenida. Cada alumno incorpora una aportación personal para enviar a plataforma la evidencia de la actividad
- Se realiza el diseño final del modelo de negocio y se agrega un comentario personal para enviar la actividad de manera individual.
- El docente realiza una exposición sobre elementos de la Naturaleza del proyecto, promoviendo la participación de los alumnos.
- Mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea se elabora un organizador gráfico en el cual se definen las características de la empresa. Cada alumno incorpora una aportación personal.
- Con la coordinación del docente y mediante trabajo colaborativo, cada equipo elabora un organizador gráfico en el que se describe la Misión y Visión del negocio, el resultado del análisis FODA y los objetivos y metas del proyecto.
- El docente orienta al grupo para realizar la descripción del producto o servicio, y describir las ventajas competitivas de la propuesta.

- Mediante trabajo colaborativo se elabora un organizador gráfico en el cual se describen las características principales del producto y/o servicio, así como las ventajas competitivas de la propuesta. Se incorpora una aportación personal para entregar la evidencia de la actividad de forma individual.
- El docente realiza una exposición sobre Responsabilidad Social e Imagen corporativa, promoviendo la participación de los alumnos.
- Con base en la revisión de material impreso, electrónico y/o audiovisual, el docente coordina una discusión grupal por equipos sobre Responsabilidad Social. Cada equipo formula una síntesis de la discusión en la cual se incluye un comentario personal sobre los aspectos más relevantes de la actividad y se define de manera individual el concepto de Responsabilidad Social.
- El alumno indaga en diversas fuentes acerca del impacto social y ambiental generado por la operación de empresas locales, nacionales e internacionales. Con base en lo anterior, mediante trabajo colaborativo se elabora una presentación electrónica a la cual se integra una reflexión personal.
- Previa revisión de material impreso, electrónico y/o audiovisual, mediante trabajo colaborativo presencial y/o en línea se definen y diseñan elementos de la imagen corporativa. Cada equipo elabora una presentación electrónica a la cual se agrega un comentario personal sobre la actividad, así como material de promoción y difusión del proyecto.
- El docente realiza una exposición sobre Constitución y trámites para el inicio de operaciones de una empresa, promoviendo la participación de los alumnos.
- Previa consulta de material impreso, electrónico y/o audiovisual, mediante trabajo colaborativo se elabora una presentación electrónica referente a la propuesta para la constitución del proyecto de empresa, la cual incluye una descripción básica de los trámites a realizar para el inicio de operaciones. Al final se agrega una aportación personal.
- Mediante una presentación electrónica y/o con el apoyo de internet, el docente describe las características de las principales dependencias públicas y privadas que otorgan financiamiento para la creación de empresas.
- Previa consulta de material impreso, electrónico y/o audiovisual, mediante trabajo colaborativo se elabora una presentación electrónica relativa a la propuesta de financiamiento para el proyecto emprendedor. Al final se agrega una aportación personal.
- El docente orienta sobre la elaboración del producto integrador de Unidad y el producto integrador del curso. Mediante trabajo colaborativo y de acuerdo a las indicaciones del docente, los equipos formulan el avance del proyecto emprendedor.

Fase IV. Comunicación

- El docente, en coordinación con otros docentes y autoridades del plantel, organiza una exposición de los proyectos realizados por los alumnos. Durante la exposición del proyecto, los alumnos reciben retroalimentación la cual consideran para incorporar mejoras a su proyecto emprendedor.
- Como actividad metacognitiva del curso, el alumno elabora una reflexión escrita acerca de su experiencia en el proyecto emprendedor.

**Evaluación/Calificación**

Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%
Subproductos	1. Cuestionario 2. Lienzo del modelo de negocio 3.Organizador gráfico 4.Diseño final del modelo de negocio 5. Organizador gráfico 6. Organizador gráfico 7.Organizador gráfico 8.Síntesis 9.Presentación electrónica 10.Presentación electrónica 11.Material de promoción y difusión 12.Presentación electrónica 13.Presentación electrónica 14.Reflexión escrita	Lista de cotejo	30%
Actividad de evaluación intermedia	Examen	Examen	20%
Producto integrador de la Unidad	Avance y exposición del proyecto	Lista de cotejo	40%

**Recursos y medios de apoyo didáctico**

Bibliografía básica:

- Libro de texto en proceso de elaboración (DGEP-UAS)

Recursos:

- Financiamiento de proyectos creativos: <https://www.kickstarter.com/hello?ref=footer>
- Financiamiento para proyectos emprendedores. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM): [https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/quiero\\_emprender.php](https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/quiero_emprender.php). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA): <http://www.sagarpa.gob.mx/Paginas/default.aspx>. Nacional financiera (NAFIN): <http://www.nafin.com/portalfn/content/home/home.html>
- Imagen corporativa. Diseño de logotipos. Logotipogratis.com
- Presentaciones electrónicas, video proyector, PC, internet

- Responsabilidad Social. Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU:  
[http://www.pactomundial.org.mx/home/?page\\_id=11](http://www.pactomundial.org.mx/home/?page_id=11).  
Centro Mexicano para la Filantropía <http://www.cemefi.org>

### **VIII. Orientaciones generales para la evaluación del curso**

La evaluación del aprendizaje no debe ser abordada como una actividad realizada exclusivamente por el docente con el único fin de asignar una calificación al estudiante, ya sea para evaluar los resultados de una unidad o de todo el curso.

Evaluar significa más que aplicar un examen parcial o final, orientado en la mayoría de las ocasiones a determinar los conocimientos conceptuales sobre determinados temas en particular, agregando a ello criterios poco claros o confusos que para nada contribuyen al cumplimiento de los propósitos planteados.

En contraposición, es necesario concebir y utilizar la evaluación como la oportunidad para favorecer el desempeño de los actores del proceso educativo. Por un lado el profesor tiene la oportunidad de obtener información que le permite fortalecer o replantear sus estrategias de enseñanza, y por otro, el alumno puede aprender de la evaluación, más que esperar un premio o castigo como resultado de ella.

En correspondencia con lo establecido en el Acuerdo número 8/CD/2009 del CDSNB, el sistema de evaluación de aprendizaje propuesto incluye por su finalidad y momento, la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Asimismo, según el agente que la realiza, se podrá trabajar la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Durante el desarrollo del curso la evaluación no tiene un espacio y tiempo únicos sino que cobra vida en cada una de las etapas del proceso educativo. Así, se recomienda realizar la evaluación diagnóstica para evaluar los conocimientos, habilidades y actitudes requeridos para abordar un nuevo tema, como para evaluar el aprendizaje de un tema desarrollado.

Es importante precisar que si bien durante todo el curso se promueven la mayoría de las once competencias genéricas con sus correspondientes atributos, para efectos de evaluación el programa solo contempla seis competencias genéricas y ocho atributos.

La evaluación sumativa deberá encontrar correlación con la evaluación de logro de competencias que se plantean, para lo cual es necesario considerar el conjunto de evidencias del desempeño correspondientes a los resultados de aprendizaje logrados, y que responden a los criterios de aprendizaje previsto para cada competencia planteada en el presente programa (Currículo Bachillerato UAS 2015).

Al concluir la tercera Unidad el alumno formula un proyecto emprendedor orientado al establecimiento de una micro o pequeña empresa. En este sentido, durante el desarrollo del curso se van generando productos que contribuyen a la creación del producto integrador, lo que hace sumamente necesario realizar la evaluación formativa para retroalimentar al alumno sobre el resultado de su aprendizaje en cada una de las actividades realizadas.

Con el objeto de comunicar los logros alcanzados al finalizar el curso, mediante una exposición de proyectos emprendedores ante la comunidad estudiantil, el alumno realiza la presentación de su proyecto apoyándose en una exhibición física del producto o servicio desarrollado, mediante un prototipo, o en su caso, de forma impresa o virtual.

En los instrumentos anexos al presente programa se consideran las competencias a evaluar, los atributos y sus respectivos criterios de aprendizaje, que a su vez se detallan o especifican mediante los indicadores, los cuales son índices observables del desempeño y cuya función es la estimación del grado de dominio de la competencia.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de los instrumentos sugeridos para evaluar los subproductos y producto integrador de cada unidad con su correspondiente ponderación, así como el producto integrador del curso.

Evaluación/calificación				
Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación	Ponderación global
<b>Unidad I</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%	15%
Subproductos	1. Cuestionario 2. Organizador gráfico 3. Plan de trabajo 4. Organizador gráfico 5. Síntesis 6. Organizador gráfico 7. Síntesis 8. Tabla comparativa 9. Reflexión escrita	Lista de cotejo	30%	
Actividad de evaluación intermedia	Examen	Examen	20%	
Producto integrador de la Unidad	Ensayo	Rúbrica	40%	
<b>Unidad II</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%	25%
Subproductos	1. Cuestionario 2. Síntesis 3. Organizador gráfico 4. Síntesis 5. Cuestionario 6. Organizador gráfico 7. Síntesis 8. Prototipo 9. Tabla comparativa 10. Síntesis 11. Tabla comparativa 12. Síntesis 13. Reflexión escrita	Lista de cotejo	30%	
Actividad de evaluación intermedia	Examen	Examen	20%	
Producto integrador de la Unidad	Diseño de la propuesta de valor.	Lista de cotejo.	40%	
<b>Unidad III</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo.	Guía de observación	10%	20%
Subproductos	1. Cuestionario 2. Lienzo del modelo de negocio 3. Organizador gráfico 4. Diseño final del modelo de negocio 5. Organizador gráfico 6. Organizador gráfico 7. Organizador gráfico 8. Síntesis 9. Presentación electrónica 10. Presentación electrónica 11. Material de promoción y difusión 12. Presentación electrónica 13. Presentación electrónica 14. Reflexión escrita	Lista de cotejo	30%	
Actividad de evaluación intermedia	Examen	Examen	20%	
Producto integrador de la Unidad	Avance y exposición del proyecto	Lista de cotejo	40%	
<b>Producto integrador del curso</b>				
Evidencia	Proyecto emprendedor			40%
Instrumento de evaluación	Lista de cotejo			

## Producto integrador del curso

Como producto integrador del curso, durante la semana número doce se formula el proyecto emprendedor, el cual previamente se presenta en una exposición que se realiza en el plantel educativo. Durante esta exposición los alumnos reciben recomendaciones y sugerencias de parte de evaluadores del proyecto así como de aquellas personas que asisten al evento y que realizan comentarios relevantes para la mejora de la iniciativa emprendedora.

El proyecto emprendedor se integrará por lo siguiente:

- Elementos de la imagen corporativa
- Presentación.
- Justificación.
- Descripción general de la propuesta de empresa
- Misión y Visión, Análisis FODA, Objetivos y Metas.
- Modelo de negocio.
- Descripción del producto y/o servicio.
- Ventajas competitivas.
- Responsabilidad Social.
- Propuesta de financiamiento.
- Trámites básicos requeridos para la constitución e inicio de operaciones de la empresa.
- Reflexión personal.
- Fuentes utilizadas.
- Anexos (Presentación del producto, Material de promoción y difusión, Tablas, Gráficos)

## BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### a). Bibliografía básica

- Libro de texto en proceso de elaboración (DGEP-UAS)

### b). Bibliografía complementaria

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4ª ed). México, McGraw Hill
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores* (1ª ed). México, Pearson Educación
- Durán, M. y Garcilazo, M. (2008). *Problemas sociales, económicos y políticos de México*. México, Santillana
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocios*. España, Deusto
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. España, Deusto.

### c). Fuentes consultadas para elaborar el programa

- Acuerdo número 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato.
- Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato. DOF, SEP 2008.
- Acuerdo número 656 por el que se reforma y adiciona el Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato, y se adiciona el diverso número 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del bachillerato general. DOF, SEP 2012.
- Benítez, F. y León B. (2008). *Estructura socioeconómica de México*. México, Santillana.
- Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. España, Narcea Ediciones.
- DGEP-UAS (2015). *Currículo del Bachillerato*. Culiacán Rosales, Sinaloa. UAS
- Espadas, U., Reyes, G. y Vallado, I. (2007). *Estructura socioeconómica de México*. México, Nueva Imagen.
- Marzano, R.J. y Pickering, D. J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro*. México, ITESO.
- Méndez, J. (2005). *Fundamentos de economía*. México, Mc Graw Hill.
- Méndez, J. (2008). *Problemas económicos de México*. México, Mc Graw Hill.
- Ramírez, D. (2005). *Contabilidad administrativa* (7ª ed.). México, McGraw Hill
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. y Walker, B.J. (2004). *Fundamentos de Marketing* (13ª ed.). México, McGraw Hill.
- Tobón, S (2012). *Los proyectos formativos y la transversalidad del currículo*. México, CIFE.

## ANEXOS

### 1. Instrumentos de evaluación.

a). Lista de cotejo para evaluar el Producto integrador del curso.

LISTA DE COTEJO									
Nombre del Docente		Asignatura	Economía, empresa y sociedad						
Producto/Evidencia	Proyecto emprendedor			Forma de evaluación					
				1. Heteroevaluación		2. Autoevaluación		3. Coevaluación	
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente (9-10)	Bueno (8-9)	Suficiente (6-8)	Insuficiente (5-0)
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes de manera responsable y respetuosa.	Diseño del nombre de la empresa.							
		Diseño de logotipo.							
		Diseño de eslogan.							
		Diseño para el empaque del producto.							
		Diseño de material de promoción y difusión.							
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e	Justifica el proyecto considerando factores socioeconómicos y ambientales							
		Describe su modelo de negocio con base en las características del lienzo.							
		Describe las características generales de la empresa.							

organización y su relación con el entorno socioeconómico.	innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Define la Misión acorde a las características de la propuesta de empresa.							
		Define la Visión acorde a las características de la propuesta de empresa.							
		Realiza el análisis FODA de la iniciativa emprendedora							
		Propone objetivos alcanzables.							
		Plantea metas cuantificables y alcanzables.							
		Describe el Modelo de negocio							
		Describe las características del producto y/o servicio							
		Describe las ventajas competitivas del producto y/o servicio.							
		La propuesta se integra desde un planteamiento Socialmente Responsable.							
		Presenta una propuesta de constitución para la empresa.							
		Describe los trámites principales para el inicio de operaciones de la empresa.							
CB 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	Presenta alternativas de financiamiento.							
		Justifica la propuesta de financiamiento elegida.							
		Efectúa recomendaciones para solicitar financiamiento.							
Retroalimentación			Calificación		Acreditación				
					Acreditado		No acreditado		

b). Guía de observación para evaluar el trabajo colaborativo durante el curso

GUIA DE OBSERVACIÓN											
Nombre del Docente		Asignatura	Economía, empresa y sociedad								
Producto/Evidencia	Actitudes y valores.		Forma de evaluación								
			1.Heteroevaluación		2. Autoevaluación		3. Coevaluación				
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Valoración (Indicadores)					Logros			
			Siempre (10)	Regulamente (8)	En pocas ocasiones (6)	Nunca (5)	Puntaje	Cumple		En desarrollo (6-8)	No cumple (5-0)
								Excelente (9-10)	Bueno (8-9)		
8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos.	Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.	Realiza actividades establecidas en un plan de trabajo de forma adecuada, cumpliendo con los tiempos establecidos.									
Retroalimentación			Calificación		Acreditación						
					Acreditado		No acreditado				

GUIA DE OBSERVACIÓN											
Nombre del Docente		Asignatura	Economía, empresa y sociedad								
Producto/Evidencia	Actitudes y valores.		Forma de evaluación								
			1.Heteroevaluación		1. Autoevaluación		2. Coevaluación				
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Valoración (Indicadores)					Logros			
			Siempre (10)	Regulamente (8)	En pocas ocasiones (6)	Nunca (5)	Puntaje	Cumple		En desarrollo (6-8)	No cumple (5-0)
								Excelente (9-10)	Buena (8-9)		
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	Identifica las ideas relevantes al intercambiar ideas, y muestra disposición para modificar su propia opinión.									
Retroalimentación			Calificación		Acreditación						
					Acreditado		No acreditado				

c). Lista de cotejo para evaluar el Producto integrador de la tercera Unidad

LISTA DE COTEJO									
Nombre del Docente			Asignatura		Economía, empresa y sociedad				
Producto/Evidencia		Avance y exposición del proyecto			Forma de evaluación				
					1. Heteroevaluación		2. Autoevaluación		3. Coevaluación
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente (9-10)	Bueno (8-9)	Suficiente (6-8)	Insuficiente (5-0)
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Presenta el producto o servicio en forma real, a través de un prototipo, de manera impresa o mediante el uso de las TIC.							
		Presenta el lienzo del modelo de negocio.							
		Presenta un resumen del proyecto con los aspectos más relevantes del mismo.							
CB 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	Las fuentes de financiamiento propuestas responden a las características del proyecto.							
		Explica aspectos relevantes de las fuentes de financiamiento.							
		Responde de manera clara y precisa, preguntas relacionadas con el financiamiento del proyecto.							

5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.	Explica la metodología empleada para validar el modelo de negocio.							
		Describe los resultados de la validación del modelo de negocios.							
		Plantea recomendaciones para la validación de un modelo de negocios.							
4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue.	Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.	Promueve con una actitud emprendedora el uso o consumo del producto o servicio.							
		Explica los aspectos más relevantes del proyecto.							
		Responde de manera clara y precisa a las preguntas formuladas.							
1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.	Promueve los beneficios sociales que puede generar la operación del proyecto.							
		Asume una actitud de respeto y cuidado por el medio ambiente.							
		Muestra respeto hacia sus compañeros y la comunidad en general.							
11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable	La elección de su idea de negocio considera factores ambientales.							
		Describe los beneficios ambientales de la iniciativa emprendedora.							
		Promueve iniciativas emprendedoras que favorecen el desarrollo sustentable.							
Retroalimentación			Calificación		Acreditación				
					Acreditado		No acreditado		

--	--	--	--	--	--