



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

Programa de Estudios

Plan de Estudio 2015

# ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD

## QUINTO SEMESTRE

**Autores:**

María del Rosario Vidaca Montenegro  
Raymundo Bueno Blanco  
Marcela Lugo Picos

**Colaboradores:**

Karla Patricia Montes Lugo  
Mireya Ramos Sámano

Dirección General de Escuelas Preparatorias



*Culiacán Rosales, Sinaloa; Agosto de 2015*

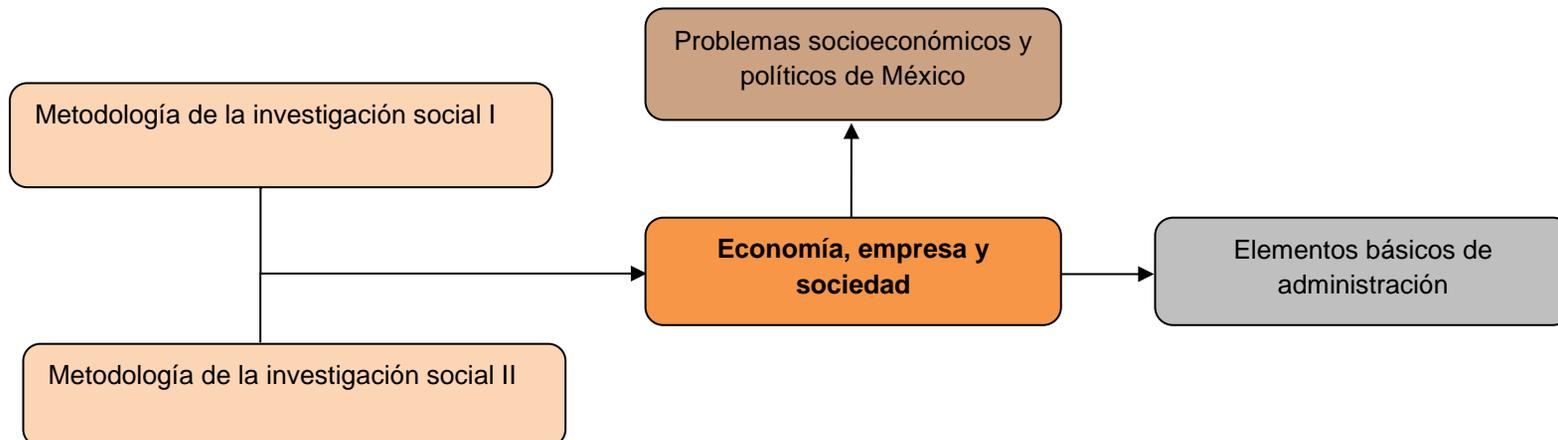
## BACHILLERATO GENERAL

### Programa de la asignatura

#### ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD

<b>Clave:</b>	5539	<b>Horas-semestre:</b>	48
<b>Grado:</b>	Tercero	<b>Horas-semana:</b>	3
<b>Semestre:</b>	Quinto	<b>Créditos:</b>	3
<b>Área curricular:</b>	Ciencias sociales	<b>Componente de formación:</b>	Básico
<b>Línea Disciplinar:</b>	Administración	<b>Vigencia a partir de:</b>	Agosto del 2015

**Organismo que lo aprueba:** *Foro estatal 2015:Reforma de Programas de estudio*



Plan de Estudios 2015  
Mapa Curricular

		Primer Grado		Segundo Grado		Tercer Grado	
		Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI
COMPONENTE BÁSICO	MATEMÁTICAS	Matemáticas I (4,7)*	Matemáticas II (4,7)	Matemáticas III (5,9)	Matemáticas IV (5,9)	Estadística (3,5)	Probabilidad (3,5)
	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	Comunicación oral y escrita I (3,5) Inglés I (3,5) Laboratorio de cómputo I (3,4)	Comunicación oral y escrita II (3,5) Inglés II (3,5) Laboratorio de cómputo II (3,4)	Comprensión y producción de textos I (4,7) Inglés III (3,5) Laboratorio de cómputo III (3,4)	Comprensión y producción de textos II (4,7) Inglés IV (3,5) Laboratorio de cómputo IV (3,4)		
	CIENCIAS EXPERIMENTALES	Química general (5,9) Biología básica I (5,9)	Química del carbono (5,9) Biología básica II (5,9)	Mecánica I (5,9)	Mecánica II (5,9)	Educación para la salud (3,5)	Ecología y desarrollo sustentable (3,5)
	CIENCIAS SOCIALES	Introducción a las Ciencias Sociales (3,5)	Historia de México I (3,5)	Historia de México II (3,5) Metodología de la Investigación Social I (3,5)	Historia mundial contemporánea (3,5) Metodología de la Investigación Social II (3,5)	Economía, empresa y sociedad (3,5)	
	HUMANIDADES	Lógica I (3,5)	Lógica II (3,5)	Ética y desarrollo humano I (3,5)	Ética y desarrollo humano II (3,5)	Literatura I (3,5)	Filosofía (3,5) Literatura II (3,5)
	ORIENTACIÓN EDUCATIVA	Orientación Educativa I (1,1)	Orientación Educativa II (1,1)	Orientación Educativa III (1,1)	Orientación Educativa IV (1,1)		
COMPONENTE PROPEDEÚTICO FASES DE PREPARACIÓN ESPECÍFICA	CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS					Cálculo I (5,8) Estática y rotación del sólido (5,8) Electromagnetismo (5,9) Dibujo técnico I (3,5)	Cálculo II (5,8) Propiedades de la materia (5,9) Óptica (5,8) Dibujo técnico II (3,5)
	CIENCIAS QUÍMICO-BIOLÓGICAS					Cálculo I (5,8) Electricidad y óptica (5,9) Química cuantitativa I (5,8) Bioquímica (3,5)	Cálculo II (5,8) Propiedades de la materia (5,9) Química cuantitativa II (5,8) Biología celular (3,5)
	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES					Hombre, sociedad y cultura I (5,8) Psicología del desarrollo humano I (5,8) Problemas socioeconómicos y políticos de México (5,9) Formación ciudadana (3,5)	Comunicación y medios masivos (5,8) Psicología del desarrollo humano II (5,8) Elementos básicos de administración (5,9) Apreciación de las artes (3,5)
Total de horas		30	30	30	30	30	30
<b>SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO</b>							
Programa de Orientación Educativa Departamental Programa Institucional de Tutoría				Programa de Servicio Social Estudiantil Programa de Formación Deportiva			
Programa de Formación Artística y Cultural							

\*Indica horas y créditos de cada asignatura

## I. Presentación general del programa

El currículum del bachillerato de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), ha presentado modificaciones importantes desde la década de los 70. Las reformas curriculares de mayor relevancia fueron realizadas en los años 1982, 1984, 1994, 2006 y 2009. Las tres últimas mostraron un avance importante, con respecto a las reformas anteriores, porque ambas aspiraban a lograr un perfil del egresado integral, a partir de la implementación del modelo constructivista, con un enfoque centrado en el alumno y el aprendizaje.

Desde el año 2009 se realizaron las adecuaciones pertinentes al plan de estudios 2006, a fin de ingresar al Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) y cumplir con lo establecido en el Marco Curricular Común (MCC) de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS). En el 2015, de nuevo se modifica el plan y programas de estudio del bachillerato universitario, para estar en condiciones de atender y dar cumplimiento a lo establecido en el acuerdo 656, por el que se reforma y modifican los acuerdos 444 y 486 de la RIEMS.

La asignatura Economía, Empresa y Sociedad, se incorpora por primera vez en el Currículo del Bachillerato escolarizado, con el propósito de que el estudiante identifique conceptos básicos de economía y se introduzca en el mundo del emprendimiento a través del desarrollo de proyectos orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas que favorezcan el desarrollo regional, sin descuidar aspectos como el cuidado y preservación del medio ambiente, así como su relación con la sociedad.

En correspondencia a lo anterior, el programa se ha diseñado en tres unidades las cuales se relacionan de forma tal que contribuyen al cumplimiento del propósito general del curso. En la primera unidad se abordan conceptos básicos de economía y se estudian sectores y ramas económicas de México y Sinaloa. En la segunda y tercera unidad, el alumno se integra al emprendimiento mediante el diseño de una estrategia de negocios que le permite desarrollar un proyecto emprendedor.

En cada unidad se establecen los contenidos temáticos, a la vez que se especifican los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que el alumno habrá de desarrollar.

El programa se formula bajo un enfoque en competencias y en él se promueven competencias genéricas y disciplinares con el propósito de contribuir al logro del perfil del egresado. De la misma manera y como un elemento distintivo, se incorporan los criterios de aprendizaje con el objeto de unificar la interpretación didáctica de las competencias y homologar criterios para su evaluación (Currículo Bachillerato escolarizado UAS 2015).

## II. Fundamentación curricular

El área de Ciencias Sociales se integra por un conjunto de disciplinas que permiten al estudiante de educación media superior comprender desde una perspectiva sistemática y rigurosa los fenómenos económicos, políticos y sociales, cuya dimensión se entiende a partir de su ubicación en el contexto histórico y cultural.

El programa de la asignatura Economía Empresa y Sociedad, incluida en el Plan de Estudios 2015 del bachillerato, dentro del componente básico, responde a la necesidad de adecuar el currículo a fin de desarrollar la competencia disciplinar básica 6 de las Ciencias Sociales, referida al dominio de saberes relacionados con factores socioeconómicos y el emprendimiento, que hasta ahora solo tienen presencia en el currículo del bachillerato semiescolarizado de la UAS.

Bajo este enfoque, la asignatura Economía, Empresa y Sociedad, promueve en el estudiante el interés por el estudio de factores económicos, políticos y sociales que impactan su vida, a la vez que lo motiva para que desarrolle su creatividad a través de iniciativas emprendedoras que den respuesta a problemas y necesidades reales del contexto.

Durante los últimos años se ha observado un marcado interés de parte de autoridades gubernamentales, educativas y de la sociedad civil, por impulsar programas de emprendimiento, principalmente en el ámbito empresarial y social.

En el caso particular del presente programa, se ha diseñado con el propósito de que el estudiante aporte soluciones para resolver problemas y necesidades del contexto, en tanto que identifica y desarrolla sus habilidades emprendedoras. Durante el curso, el alumno valora la importancia de los emprendedores en la economía local y nacional, a la vez que reconoce la posibilidad de integrarse al campo del emprendimiento de manera organizada y en coordinación con sus motivaciones personales.

Durante el curso, el alumno tiene la oportunidad de aplicar conocimientos adquiridos en semestres anteriores, así como articular los saberes que se adquieren al cursar simultáneamente otras asignaturas del componente básico. De la misma manera, se promueve el trabajo interdisciplinar al establecer relación con la asignatura de Problemas Socioeconómicos y Políticos de México, así como con las asignaturas de Metodología de la Investigación Social I y II, cursadas en semestres anteriores.

En atención a la gran diversidad de problemas y necesidades que se pueden presentar en los diferentes contextos, se sugiere promover el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, ya que estos representan una excelente oportunidad para que el alumno aplique conocimientos adquiridos al cursar asignaturas comprendidas dentro de la fase propedéutica elegida.

### III. Propósito general de la asignatura

Para contribuir al perfil del egresado del Bachillerato UAS, el programa se diseña considerando un propósito general para todo el curso y un propósito para cada una de las tres unidades que integran el programa.

El propósito general se ha integrado considerando la contribución de cada una de las unidades en la formación del estudiante; de tal forma que, al finalizar el curso, el alumno:

- Desarrolla iniciativas emprendedoras con base en factores y elementos socioeconómicos y ambientales, para contribuir con propuestas que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.

Reconociendo la necesidad de formar ciudadanos que respondan a los requerimientos de la sociedad, el alumno plantea propuestas a través de proyectos emprendedores que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.

La relación entre los propósitos de cada una de las Unidades del programa se establece considerando que el cumplimiento del propósito previo contribuye para el logro del propósito subsecuente.

Así, al término de la primera Unidad, el alumno ubicará desde la perspectiva de la ciencia económica, el entorno económico, político y social más favorable para la creación de una empresa. De tal forma que al formular su proyecto emprendedor, el alumno considera factores y elementos personales, así como del entorno económico, político, social y ambiental, que inciden en el desarrollo de una idea de negocios.

Al concluir el curso el alumno estará posibilitado para incursionar en el ecosistema emprendedor, identificando la relevancia de los distintos actores, factores y elementos que hacen posible el funcionamiento de una iniciativa emprendedora.

#### IV. Contribución al perfil del egresado

El perfil del egresado de nuestro bachillerato retoma las competencias genéricas y disciplinares planteadas en el MCC inscrito en la RIEMS que se desarrolla en México, de las cuales algunas son idénticas, otras reformuladas y se adicionan otras nuevas, como aportaciones originales por parte del bachillerato de la UAS. A los respectivos atributos y competencias disciplinares se le han incorporado criterios de aprendizaje, con la finalidad de expresar la intención didáctica de las competencias, a través de los diversos espacios curriculares.

De esta manera, el presente programa de estudios mantiene estricta correlación con el Perfil del Egresado del Bachillerato de la UAS, y al mismo tiempo con el Perfil de Egreso orientado en el marco de la RIEMS. Las competencias genéricas y disciplinares que se evalúan durante el curso y que contribuyen al perfil del egresado del estudiante del Bachillerato UAS se muestran en la siguiente tabla.

Competencias genéricas	Atributos	Criterios de aprendizaje	Unidades		
			I	II	III
1. Se conoce valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	1.1 Valora sus limitaciones fortalezas y motivaciones personales como referentes básicas en el proceso de construcción y reconstrucción de su proyecto de vida.	Participa en diversos proyectos, valorando sus limitaciones, fortalezas y motivaciones personales y académicas.			✓
	1.3 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones	Reconoce cómo impacta en la toma de decisiones el análisis crítico de una situación o problema		✓	
	1.5 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas	Administra los recursos disponibles con criterios de eficacia y eficiencia.			✓

	1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.			✓
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados	4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue.	Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.			✓
	4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes, de manera responsable y respetuosa.	✓		
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.	5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza de manera crítica las tecnologías de la información y comunicación en la obtención, procesamiento e interpretación de datos teóricos y empíricos.	✓		
	5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.		✓	
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.		✓	

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos	Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.			✓
	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	✓	✓	
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.		✓	

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DE CIENCIAS SOCIALES

Competencias	Criterios	Unidades		
		I	II	III
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	✓	✓	✓
9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.			✓

## V. Orientaciones didácticas generales para la implementación del programa

Tomando en consideración que al finalizar el curso el alumno debe formular un proyecto emprendedor orientado al establecimiento de una micro o pequeña empresa, se trabaja con base en la metodología de los proyectos formativos planteada por Sergio Tobón, considerando las fases siguientes: Direccionamiento, Planeación, Ejecución y Comunicación.

Utilizar la metodología de proyectos, fortaleciéndolo con estrategias orientadas a motivar al estudiante, identificar sus conocimientos previos, así como apropiarse y organizar los elementos conceptuales, permitirá que el alumno se involucre de manera directa en la identificación de problemas o necesidades reales, proponiendo y desarrollando posibles soluciones mediante el trabajo colaborativo, la responsabilidad, el respeto y el autoaprendizaje, entre otros saberes y valores a desarrollar.

Fase	Descripción
Direccionamiento	En esta fase se identifica el problema, se conforman los equipos y se establecen las reglas, se evalúan los conocimientos previos, se promueve la motivación y la responsabilidad, se dan a conocer los contenidos del curso y se informa cuál será el producto integrador. Es importante tener en cuenta las características y condiciones del contexto, así como que los estudiantes participen en la definición de los alcances del proyecto.
Planeación	En esta fase se determinan las actividades a realizar y el plazo en que deben concluir, se definen los responsables de cada actividad, y qué recursos serán necesarios con el fin de alcanzar las metas acordadas en la fase anterior.
Ejecución	En esta fase se adquiere, organiza y procesa la información, a la vez que se ponen en acción las actividades planeadas entre los estudiantes y el docente. Durante las actividades se van formulando las evidencias que dan respuesta a la problemática inicial.
Comunicación	Consiste en comunicar los logros obtenidos al concluir el proyecto. Durante esta fase el estudiante recibe retroalimentación y en caso de ser necesario la incorpora para realizar mejoras a su proyecto.

Otro elemento importante a considerar es la inclusión Modelo de negocio Canvas, desarrollado por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, el cual por sus características, favorece la planeación e implementación de actividades para que el alumno formule su proyecto emprendedor de manera creativa, innovadora, interesante y atractiva.

Por consiguiente, se sugiere que al iniciar el curso o al principio de cada unidad, se generen las condiciones motivacionales pertinentes para que los alumnos participen activamente en la interacción constructiva de los saberes que se promueven. Asimismo, se hace indispensable implementar las estrategias necesarias para identificar y valorar los conocimientos, actitudes y valores que el alumno posee sobre los contenidos a trabajar.

De la misma manera, es recomendable que el alumno proponga soluciones para resolver algún problema del contexto desde una visión emprendedora, ya que se pretende que el alumno le encuentre sentido y aplicación a su conocimiento, generando en él una motivación especial por la creación y puesta en operación de empresas.

Durante el desarrollo del curso es necesario trabajar estrategias que faciliten la apropiación y organización de los elementos conceptuales disciplinares propios de la asignatura, necesarios para el desarrollo de las competencias previstas y que coadyuven a la resolución de las problemáticas planteadas.

Asimismo, es necesario puntualizar que desde la fase inicial y hasta concluir el curso, el trabajo colaborativo con sentido ético debe ser promovido como un principio didáctico ineludible, tanto para actividades realizadas en el aula como fuera de ella.

Con el propósito de que los equipos muestren los avances de su proyecto y compartan información, se sugiera que cada equipo realice el diseño y operación de un blog. Adicionalmente, esto permitirá que el docente revise el cumplimiento oportuno de las actividades programadas. Como alternativa al blog, el docente y los alumnos pueden acordar la creación de un grupo en la red social Facebook.

Por las características del proyecto integrador del curso, es sumamente importante que el alumno desarrolle actividades mediante trabajo colaborativo, sin embargo, es importante no perder de vista la necesidad de promover el aprendizaje autónomo, necesario para construir y reconstruir los aprendizajes desde una perspectiva individual, creativa e independiente.

A efecto de trabajar la comunicación de los logros obtenidos, se sugiere que al finalizar el curso se lleve a cabo una exposición de proyectos, invitando a la comunidad escolar, empresarios de la localidad, personas que se desempeñan en el ecosistema emprendedor y público en general interesado en el tema.

Se pretende que la iniciativa emprendedora sea conocida por el mayor número de personas con el objeto de que el alumno reciba retroalimentación desde la perspectiva de los clientes potenciales de un producto o servicio, así como que se desenvuelva en un entorno que lo motive a seguir desarrollando sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores en el ámbito de la creación y operación de negocios

Con el propósito de impulsar el desarrollo de proyectos interdisciplinarios o multidisciplinarios, se recomienda trabajar en coordinación con las disciplinas que integran el área curricular, así como con otras disciplinas que integran el resto de las áreas curriculares, considerando la coincidencia de aparición semestral y longitudinal, así como global en el plan de estudios.

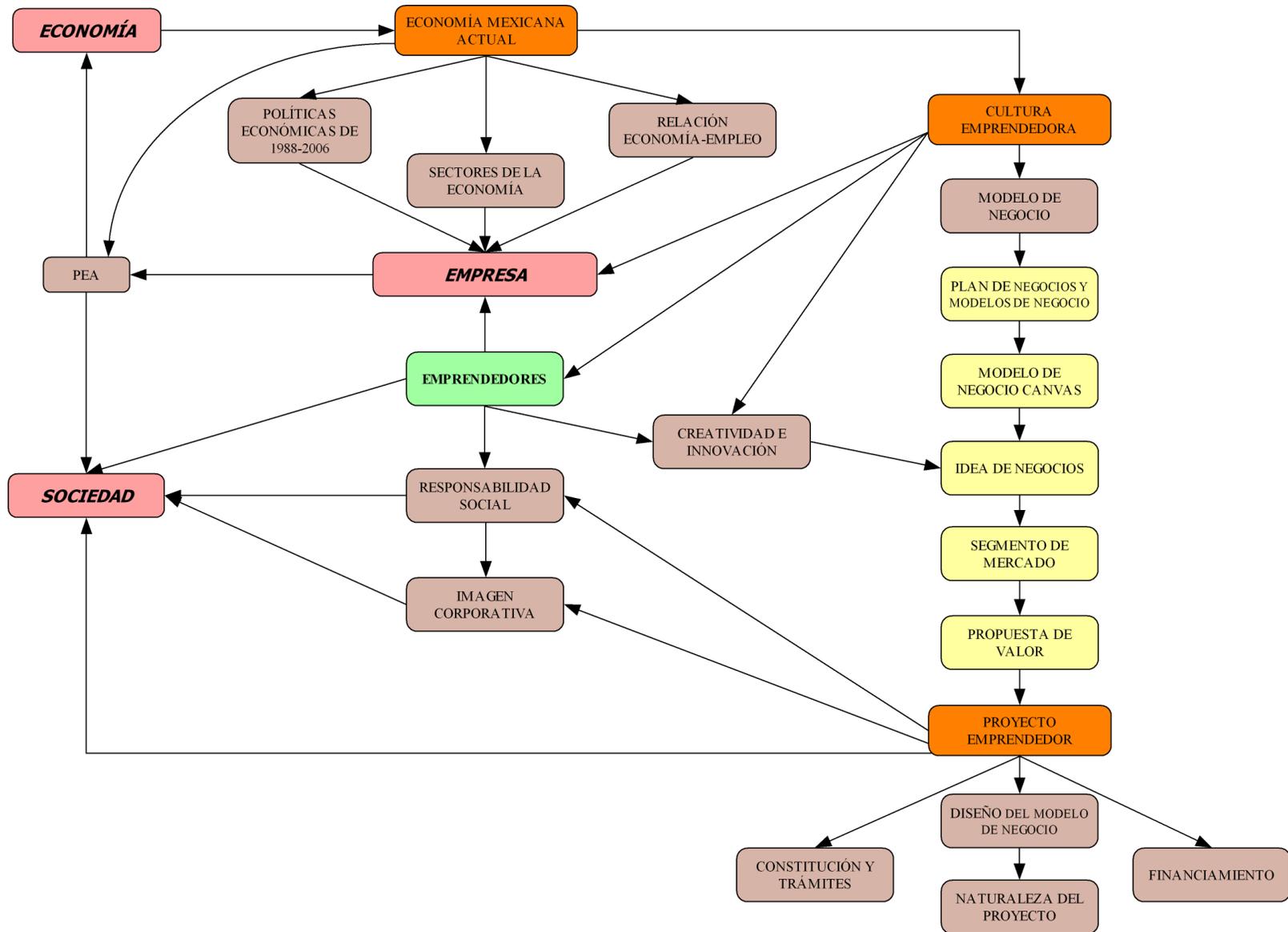
Considerando el momento de formación en que se encuentra el estudiante y el propósito central del curso, el rol del docente juega un papel muy importante ya que se deberán de planear e implementar las estrategias adecuadas para que el alumno recupere los conocimientos y habilidades adquiridas en etapas anteriores, mismos que son necesarios para realizar el proyecto emprendedor.

Trabajar la evaluación desde el principio, durante y al final del curso mediante la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, permitirá identificar los logros y aspectos a mejorar. Por la naturaleza de las actividades a desarrollar, se sugiere proporcionar retroalimentación de manera constante al alumno ya que las tareas desarrolladas durante cada sesión, contribuirán para la elaboración del producto integrador de unidad y del curso.

## VI. Estructura general del curso

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	
Propósito general	Desarrolla iniciativas emprendedoras con base en factores y elementos socioeconómicos y ambientales, para contribuir con propuestas que favorecen el desarrollo regional y consideran nuevas formas de participación social productiva.	
<b>Unidades</b>	<b>Propósitos</b>	<b>Horas</b>
I. La economía mexicana actual	Explica la situación actual de la economía de México y Sinaloa, desde la perspectiva de la ciencia económica, a fin de ubicar el entorno económico, político y social para la creación de una empresa.	10
II. Cultura emprendedora	Diseña estrategias de negocios con visión emprendedora, para dar respuesta a las necesidades de los clientes potenciales de un producto o servicio.	20
III. Proyecto emprendedor	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, considerando factores y elementos de productividad y competitividad, para contribuir con alternativas generadoras de ingreso y empleo.	18
	<b>Total</b>	<b>48</b>

## Representación gráfica del curso



## VII. Desarrollo de las Unidades

<b>UNIDAD I</b>	La economía mexicana actual	<b>Horas</b> 10
<b>PROPÓSITO</b>	Explica la situación actual de la economía de México y Sinaloa, desde la perspectiva de la ciencia económica, a fin de ubicar el entorno económico, político y social para la creación de una empresa.	
<b>Atributo de las competencias genéricas</b>		
<b>Atributos</b>		<b>Criterios de aprendizaje</b>
<p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes, de manera responsable y respetuosa</li> <li>• Utiliza de manera crítica las tecnologías de la información y comunicación en la obtención, procesamiento e interpretación de datos teóricos y empíricos.</li> <li>• Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.</li> </ul>	
<b>Competencias disciplinares básicas</b>		
<b>Área: ciencias sociales</b>	<b>Criterio de aprendizaje</b>	
<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.</li> </ul>	

Saberes		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe aspectos relevantes de las políticas económicas de México de 1988 a 2006</li> <li>Describe los sectores de la economía en México.</li> <li>Reconoce la importancia de la ciencia económica para el estudio de la economía del país y la entidad</li> <li>Reconoce la trascendencia de las políticas económicas en la situación actual del país.</li> <li>Define los conceptos: Población económicamente activa, Población ocupada, Población subempleada.</li> <li>Distingue los conceptos: Salarios nacionales, regionales y estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica la inserción de México en el nuevo orden económico internacional y la globalización.</li> <li>Analiza información estadística oficial de México, referente a la población, población ocupada, población subempleada y salarios nacionales.</li> <li>Analiza la relación existente entre la economía y los niveles de empleo y salarios nacionales, regionales y estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el impacto económico y social de la apertura comercial de México.</li> <li>Se interesa por establecer la relación existente entre las actividades económicas y la cantidad y calidad de empleos y salarios en la entidad.</li> <li>Valora posibilidades y retos para crear proyectos en equipo o personales.</li> <li>Utiliza las redes sociales con responsabilidad.</li> <li>Muestra interés por el trabajo en equipo.</li> <li>Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros</li> </ul>

## Contenidos

1. México bajo el nuevo orden económico internacional
  - 1.1. Las políticas económicas de 1988 a 2006
    - 1.1.1. Rescate bancario
    - 1.1.2. Apertura comercial
    - 1.1.3. Privatizaciones
2. Los sectores de la economía en México
  - 2.1. Sector primario o agropecuario
  - 2.2. Sector secundario o industrial
  - 2.3. Sector terciario o de servicios
3. La relación economía-empleo en México y Sinaloa
  - 3.1. Población económicamente activa
  - 3.2. Población ocupada
  - 3.3. Población subempleada
  - 3.4. Salarios nacionales y regionales

## Estrategias didácticas sugeridas

### Fase I. Direccionamiento

- El maestro inicia el curso desarrollando una estrategia para establecer el sistema de interacciones con sus alumnos, basadas en el respeto mutuo a partir de la identificación entre cada uno de los actores (maestro y alumnos), definir expectativas del curso, plantear el camino a recorrer y compartir objetivos conjuntos.
- Posteriormente, el docente desarrolla el encuadre del curso mediante el cual da a conocer las competencias a desarrollar a través del mismo, y los criterios de aprendizaje definidos para el programa. Asimismo, el propósito del curso, la estructura, los saberes a lograr, las principales estrategias y actividades de aprendizaje, bibliografía y el sistema de evaluación a aplicar.
- El docente informa a los alumnos que durante el presente curso se trabajará con base en la metodología de proyectos, y al finalizar, como producto integrador del curso se formulará un proyecto emprendedor orientado a la creación de una micro o pequeña empresa. El docente da a conocer que el proyecto se desarrollará en torno a la problemática siguiente: ¿Cuál es la influencia del entorno económico, político y social en la creación de empresas, y cómo formular proyectos emprendedores basados en modelos de negocios pertinentes e innovadores?
- De manera especial, el docente menciona que diversas actividades se realizarán fuera del aula, teniendo como escenario el contexto real, por lo que solicita el compromiso y participación de todos los alumnos, a efecto de cumplir con los propósitos establecidos. De la misma manera y con la intención de compartir material de apoyo y avances del proyecto, el docente sugiere la creación de un blog o un grupo en la red social

Facebook.

- Se realiza la evaluación de conocimientos previos mediante la aplicación de un cuestionario indicado en el libro de texto, el cual se revisa mediante un ejercicio de coevaluación coordinado por el docente, quien proporciona la retroalimentación necesaria.
- El docente destaca la importancia de aplicar en el proyecto los conocimientos previos, así como los que se adquirirán en el actual semestre al cursar esta y otras asignaturas. Asimismo, sugiere recuperar proyectos trabajados en semestres anteriores con el objeto de analizar la posibilidad de vincularlos con el proyecto que se realizará.
- El docente menciona la importancia del trabajo colaborativo en la planeación y ejecución del proyecto, por lo que orienta la integración de equipos de trabajo. De la misma manera, se establecen reglas y compromisos para el desarrollo de las actividades. Como actividad de autoaprendizaje, el alumno indaga en diversas fuentes sobre las características de un equipo de trabajo exitoso.
- El docente realiza una exposición sobre los contenidos que se trabajarán durante el curso

- **Fase II. Planeación**

- El docente da a conocer los componentes del proyecto, explicando sus características y mencionando las actividades relevantes de cada apartado. De manera conjunta, el docente y los estudiantes acuerdan fechas para presentar avances del proyecto.
- Los equipos elaboran su plan de trabajo en el cual se destaca el cronograma de actividades y los responsables de cada actividad. Los alumnos comparten su trabajo ante el grupo, recibiendo retroalimentación de sus compañeros y del docente. En caso de ser necesario se efectúan las modificaciones correspondientes.
- Los alumnos identifican los recursos que consideran necesarios para desarrollar su proyecto y los incorporan en su plan de trabajo.

- **Fase III. Ejecución**

- El docente realiza una exposición sobre aspectos centrales del periodo comprendido de 1988 al año 2006, con el propósito de contextualizar los procesos ligados a la política económica implantada por las administraciones presidenciales de Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo Ponce de León y Vicente Fox Quesada, en el marco de los procesos de cambio neoliberales hacia el nuevo orden internacional.
- Los alumnos leen en su libro de texto los apartados correspondientes al tema anterior y revisan material audiovisual indicado por el docente.
- Se realiza una discusión grupal en torno al tema y como resultado de la actividad cada equipo elabora la actividad indicada en el libro de texto.

- Los alumnos investigan en el sitio de INEGI y en otras fuentes oficiales, información relacionada con la situación de la economía nacional, los sectores productivos, la población económicamente activa y ocupada, su importancia y las especificidades de la economía de Sinaloa.
- En sesiones presenciales los alumnos trabajan por equipos a fin de presentar evidencias sobre las características principales de la economía mexicana y de la entidad, su capacidad para generar ciertos empleos y salarios, así como el subempleo.
- El docente orienta al desarrollo de una actividad para intercambiar sobre la importancia de las actividades productivas y las características de los empleos en Sinaloa, mismo que servirá como referente para proponer el tema del escrito reflexivo tipo ensayo que se realizará como producto integrador de unidad.
- El texto reflexivo tipo ensayo podrá plantear aspectos contextuales centrales inherentes al proyecto emprendedor tales como población económicamente activa, ocupada y/o subempleada, los salarios, el poder adquisitivo, las principales actividades productivas
- Los aspectos abordados permitirán a los alumnos ubicar retos, oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas del contexto social donde se desarrollan.
- En la última sesión de la unidad se desarrolla una actividad mediante la cual los alumnos intercambian opiniones respecto a lo aprendido y los resultados del producto integrador. Todo ello en el marco de un proyecto emprendedor sobre la comprensión de algunos fenómenos económicos y sociales ligados a los entornos sociales de los estudiantes y su relación con la falta de empleos y oportunidades, la importancia de lo aprendido para actuar de manera consciente en la vida cotidiana, así como las expectativas de desarrollo profesional, familiar y personal en el contexto problemático actual; producto de la actividad el alumno elabora una reflexión escrita.

Evaluación/Calificación			
Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%
Subproductos	1. Cuadro descriptivo 2. Organizador gráfico 3. Examen	Lista de cotejo	50%
Producto integrador de Unidad	Escrito reflexivo	Lista de cotejo	40%

### Recursos y medios de apoyo didáctico

#### Bibliografía básica

- Bueno, R. et al. (2017). *Economía, empresa y sociedad*. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

#### Recursos

- FOBAPROA el fraude del siglo en <https://www.youtube.com/watch?v=rTvNYNIwnME>
- El fraude más grande de México (FOBAPROA) en [https://www.youtube.com/watch?v=Kbe7pT26\\_2E](https://www.youtube.com/watch?v=Kbe7pT26_2E)
- El Tratado de libre comercio de América del Norte y sus efectos en el sector agropecuario en <https://www.youtube.com/watch?v=Lezoc4xEqtk>
- México: 20 años del TLCAN trajeron más efectos negativos que progreso en <https://www.youtube.com/watch?v=wzeT0PWXL1A>
- Empresas estatales que han sido privatizadas en México en <https://www.youtube.com/watch?v=4pi3bZ3mBV4>
- La privatización en México en <https://www.youtube.com/watch?v=032N0xnSQJA>

<b>UNIDAD II</b>	Cultura emprendedora	<b>Horas</b> <b>20</b>
<b>PROPÓSITO</b>	Diseña estrategias de negocios con visión emprendedora, para dar respuesta a las necesidades de los clientes potenciales de un producto o servicio.	
<b>Atributos de las competencias genéricas</b>		
<b>Atributo</b>	<b>Criterio de aprendizaje</b>	
<p>1.3 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones</p> <p>5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y fisiológico</p> <p>7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce cómo impacta en la toma de decisiones el análisis crítico de una situación o problema</li> <li>• Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos.</li> <li>• Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.</li> <li>• Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.</li> <li>• Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.</li> </ul>	
<b>Competencias disciplinares básicas</b>		
<b>Área: Ciencias Sociales</b>	<b>Criterio de aprendizaje</b>	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad	

## Saberes

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define el concepto de empresa.</li> <li>• Distingue los conceptos de productividad y competitividad.</li> <li>• Distingue los tipos de emprendedores.</li> <li>• Reconoce la contribución de los emprendedores al desarrollo económico y social.</li> <li>• Reconoce las características de un emprendedor.</li> <li>• Distingue los conceptos creatividad e innovación.</li> <li>• Distingue las características del Plan de negocios y Modelo de negocio.</li> <li>• Describe los elementos de un Modelo de negocio Canvas.</li> <li>• Describe las características de los problemas o necesidades del contexto.</li> <li>• Describe las características de una idea de negocio</li> <li>• Distingue los conceptos producto y servicios.</li> <li>• Define el concepto de propuesta de valor.</li> <li>• Identifica elementos clave del perfil del cliente.</li> <li>• Identifica las fases de diseño de una propuesta de valor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la relación empresa y contexto.</li> <li>• Explica la clasificación de las empresas.</li> <li>• Explica la relación creatividad-innovación-emprendimiento.</li> <li>• Explica las causas y efectos de los problemas o necesidades del contexto.</li> <li>• Genera ideas de negocios innovadoras.</li> <li>• Diseña propuestas de valor.</li> <li>• Selecciona los recursos requeridos para el desarrollo de una iniciativa emprendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra interés por el emprendimiento.</li> <li>• Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>• Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros.</li> <li>• Valora la importancia de los emprendedores en la economía y sociedad.</li> <li>• Valora la importancia de la creatividad e innovación en su proyecto de vida.</li> <li>• Aprecia la relación trabajo en equipo-emprendimiento.</li> <li>• Valora los beneficios de una cultura emprendedora.</li> <li>• Muestra interés por el trabajo en equipo</li> <li>• Participa con una conciencia ecológica.</li> </ul>

## Contenidos

### 2.1 Empresa

- 2.1.1 Empresa y contexto
- 2.1.2 Productividad y competitividad
- 2.1.3 Características y clasificación de las empresas
- 2.1.4 Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas.

### 2.2 Emprendedores

- 2.2.1 Tipos de emprendedores
- 2.2.2 Características de los emprendedores
- 2.2.3 Importancia de los emprendedores en la economía y sociedad

### 2.3 Creatividad e innovación

- 2.3.1 Creatividad e innovación
- 2.3.2 Importancia de la creatividad y la innovación

### 2.4 El Plan de negocios y el Modelo de negocio

- 2.4.1 El Plan de negocios y el Modelo de negocio
- 2.4.2 Modelo de negocios Canvas

### 2.5 Problemas y necesidades del contexto

- 2.5.1 Problemas y necesidades del contexto
- 2.5.2 Ideas de negocios

### 2.6 Propuesta de valor

- 2.6.1 Segmento de mercado
- 2.6.2 Propuesta de valor

## Estrategias didácticas sugeridas

### Fase III. Ejecución

- El docente desarrolla actividades de sensibilización-motivación para el emprendimiento, apoyándose en material impreso y/o audiovisual.
- De manera individual el alumno indaga en diversas fuentes sobre el concepto de empresa, productividad y competitividad. Posteriormente, mediante trabajo en equipo elabora su propia definición sobre los conceptos investigados y los expone ante el grupo.
- El alumno da lectura al apartado del libro de texto, Características y clasificación de las empresas. El docente realiza una exposición sobre el tema y aclara dudas.
- El docente realiza una exposición sobre la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas, y su contribución al empleo

- Mediante trabajo colaborativo el alumno realiza el estudio de una empresa de su estado o localidad, y expone ante el grupo el resultado de su trabajo. Con el apoyo del docente, durante el desarrollo de la actividad se lleva a cabo un ejercicio de coevaluación, proporcionando retroalimentación entre compañeros.
- Con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, el alumno construye un cuadro comparativo en el cual se distinguen diferentes tipos de emprendedores. Indaga en diversas fuentes casos de éxitos de emprendedores locales, nacionales o internacionales y los comparte ante sus compañeros.
- El docente coordina una discusión en el aula referente a la contribución de los emprendedores al desarrollo económico y social. Mediante trabajo colaborativo y de acuerdo a las indicaciones del docente, los alumnos construyen una silueta del emprendedor.
- El docente organiza al grupo en equipos para realizar actividades de creatividad e innovación, estableciendo una relación con el emprendimiento.
- Mediante trabajo colaborativo, los alumnos graban un programa de radio o canción relacionado con la creatividad y la innovación en los emprendedores.
- El docente explica los elementos de un Plan de negocios y un Modelo de negocio. Con el apoyo de una presentación electrónica, el docente explica los elementos del Modelo de negocio Canvas. El docente coordina una discusión grupal en torno a las ventajas de trabajar un proyecto emprendedor con base en un Modelo de negocio.
- Mediante trabajo colaborativo, los alumnos eligen una empresa en operación y construyen su lienzo de modelo de negocio.
- Con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, el alumno identifica problemas del contexto desde la perspectiva del emprendimiento. El equipo elige la problemática sobre la cual construirá su proyecto emprendedor.
- Mediante trabajo colaborativo y con una visión emprendedora, el alumno genera ideas para resolver la problemática identificada; las compara y selecciona una de ellas para trabajarla de manera inicial. Explica ante el grupo los resultados y experiencia de su actividad.
- El docente realiza una exposición sobre la metodología a utilizar para el diseño de la propuesta de valor y explica lo referente a las características del producto integrador de la Unidad.
- Mediante trabajo colaborativo cada equipo diseña el perfil del cliente y el mapa de valor. Durante el desarrollo de las actividades el docente proporciona la retroalimentación requerida.
- El alumno, con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, diseña la propuesta de valor para su modelo de negocio y la expone ante el grupo. Los alumnos realizan una coevaluación de la exposición, proporcionando retroalimentación a sus compañeros.
- El docente explica a los alumnos cómo integrar la carpeta física o electrónica que contendrá las evidencias de las actividades previas, y que permitirá evaluar el producto integrador de la Unidad.

Evaluación/Calificación			
Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%
Subproductos	1.Estudio de una empresa 2.Silueta del emprendedor 3.Programa de radio o canción 4.Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación 5.Examen	Lista de cotejo	50%
Producto integrador de la Unidad	Diseño de la propuesta de valor.	Lista de cotejo.	40%

#### Recursos y medios de apoyo didáctico

##### Bibliografía básica:

- Bueno, R. et al. (2017). *Economía, empresa y sociedad*. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

##### Recursos:

- Presentaciones electrónicas, video proyector, PC, internet
- Empresa  
Información estadística empresarial de México: <http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/EstadoTamanoPublico.asp?p=1>
- Emprendedores  
Test para evaluar las capacidades del emprendedor: <http://servicios.ipyme.org/emprendedores/>
- El Plan de negocios y el Modelo de negocio  
Modelo de negocio Canvas: <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>
- Problemas y necesidades del contexto  
Test para medir el nivel de desarrollo y viabilidad de la idea de negocio: [http://www.ajeimpulsa.es/formulario/idea\\_del\\_negocio](http://www.ajeimpulsa.es/formulario/idea_del_negocio)

<b>UNIDAD III</b>	Proyecto emprendedor	<b>Horas</b> 18
<b>PROPÓSITO</b>	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, considerando factores y elementos de productividad y competitividad, para contribuir con alternativas generadoras de ingreso y empleo.	
<b>Atributos de las competencias genéricas</b>		
<b>Atributo</b>	<b>Criterio de aprendizaje</b>	
<p>1.1 Valora sus limitaciones fortalezas y motivaciones personales como referentes básicas en el proceso de construcción y reconstrucción de su proyecto de vida.</p> <p>1.5 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas</p> <p>1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.</p> <p>4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue</p> <p>8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa en diversos proyectos, valorando sus limitaciones, fortalezas y motivaciones personales y académicas.</li> <li>• Administra los recursos disponibles con criterios de eficacia y eficiencia.</li> <li>• Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.</li> <li>• Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.</li> <li>• Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.</li> </ul>	
<b>Competencias disciplinares básicas</b>		
<b>Área: Ciencias Sociales</b>	<b>Criterios de aprendizaje</b>	
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	
9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica las instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	

**Saberes**

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales-valorales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe las características de un modelo de negocio para una micro o pequeña empresa.</li> <li>Define el concepto de Responsabilidad Social.</li> <li>Reconoce el impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.</li> <li>Define el concepto de imagen corporativa</li> <li>Describe las principales formas de constitución de una empresa.</li> <li>Identifica la Normatividad básica aplicable para la operación de una empresa.</li> <li>Identifica instituciones que promueven la creación de empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formula prototipos de modelos de negocio.</li> <li>Valida hipótesis de negocios.</li> <li>Diseña modelos de negocio para una micro o pequeña empresa.</li> <li>Describe las características de una micro o pequeña empresa, así como su Misión, Visión, objetivos y metas.</li> <li>Realiza análisis FODA.</li> <li>Describe las características de un producto y/o servicio.</li> <li>Analiza las ventajas competitivas de un producto o servicio</li> <li>Diseña elementos de la imagen corporativa.</li> <li>Explica los principales trámites para el inicio de operaciones de una empresa.</li> <li>Analiza programas que otorgan financiamiento a proyectos emprendedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta puntos de vista con apertura.</li> <li>Muestra respeto hacia las opiniones de sus compañeros.</li> <li>Participa responsablemente durante el análisis de un proyecto emprendedor.</li> <li>Impulsa proyectos emprendedores sustentables.</li> <li>Valora la importancia de integrar una empresa a la economía formal.</li> <li>Valora la función de las instituciones en la actividad emprendedora.</li> <li>Muestra interés por el trabajo en equipo.</li> </ul>

- 3.1 Diseño del Modelo de negocio
  - 3.1.1 Lienzo del Modelo de negocio
  - 3.1.2 Validación del Modelo de negocio
  - 3.1.3 Diseño final del Modelo de negocio
- 3.2 Naturaleza del proyecto
  - 3.2.1 Características de la empresa
  - 3.2.2 Misión y Visión
  - 3.2.3 Análisis FODA
  - 3.2.4 Objetivos y metas
  - 3.2.5 Descripción del producto y/o servicio
  - 3.2.6 Ventajas competitivas
- 3.3. Responsabilidad Social
  - 3.3.1 Definición de Responsabilidad Social
  - 3.3.2 Impacto económico, social y ambiental de la actividad humana.
- 3.4. Imagen corporativa
  - 3.4.1 Definición de imagen corporativa
  - 3.4.2 Nombre de la empresa
  - 3.4.3 Logotipo y eslogan
  - 3.4.4 Presentación del producto
  - 3.4.5 Material de promoción y difusión
- 3.5. Constitución y trámites
  - 3.5.1 Constitución de una empresa
  - 3.5.2 Trámites para el inicio de operaciones de una empresa
- 3.6. Instituciones que promueven el financiamiento para la creación de empresas
  - 3.6.1 Instituciones del sector público
  - 3.6.2 Instituciones del sector privado

### Fase III. Ejecución

- El docente explica de manera general los contenidos, destacando que en esta unidad se trabajará la formulación del proyecto emprendedor, el cual recupera productos de las unidades anteriores. Los alumnos realizan actividades para reactivar conocimientos previos.
- El docente desarrolla actividades de sensibilización-motivación para el emprendimiento, apoyándose en material impreso y/o audiovisual.
- Mediante una exposición, el docente explica la metodología para la elaboración del proyecto emprendedor, destacando que el proyecto se realizará base en la propuesta de valor diseñada en la unidad anterior.
- Con el objeto de compartir información y mostrar los avances del proyecto, el docente invita a los estudiantes para que hagan uso del blog o grupo de Facebook, creado desde el inicio del curso.
- Mediante trabajo colaborativo, los alumnos elaboran prototipos de modelos de negocio y eligen aquel con el cual trabajarán en la validación de sus hipótesis de negocios.
- El docente coordina la validación de las hipótesis, aclarando las dudas y orientando en los replanteamientos que en su caso sean necesarios.
- Los alumnos presentan ante el grupo el diseño final del lienzo de su modelo de negocio. Los equipos dan respuesta a las preguntas de sus compañeros de manera personal y/o a través del blog o grupo de Facebook. El docente proporciona la retroalimentación necesaria, e informa que el proyecto emprendedor se formulará con base en las características del modelo de negocio expuesto.
- Con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, el alumno describe las características de la empresa y define la Misión, Visión, Objetivos y Metas de su propuesta de creación de empresa.
- Con el apoyo del docente los equipos realizan el análisis FODA de su iniciativa emprendedora. Se elige a un equipo para que exponga su trabajo ante el grupo.
- Se elige a un equipo para que mediante una exposición en el aula explique las ventajas competitivas del producto y/o servicio propuesto. El docente coordina una actividad de preguntas y respuestas sobre la exposición.
- El docente solicita indagar en diversas fuentes el concepto de responsabilidad social, así como investigar sobre el impacto social y ambiental generado por la operación de empresas locales, nacionales e internacionales. El alumno define su propio concepto de responsabilidad social.
- Mediante trabajo colaborativo, el alumno elabora un organizador gráfico en el cual se indican acciones orientadas a la responsabilidad social.
- El alumno, con el apoyo del docente y mediante trabajo colaborativo, diseña elementos básicos de la imagen corporativa para una micro o pequeña empresa. Comparte su trabajo con sus compañeros de manera presencial o a través de internet.

- Con el apoyo del docente e indagando en diversas fuentes, el alumno define la forma de constitución más favorable para su proyecto de creación de empresa. De la misma manera, elabora un organizador gráfico en el cual se apoya para explicar los trámites que se deben de hacer para el inicio de operaciones.
- Mediante una presentación electrónica o con el apoyo de internet, el docente describe las características de las principales dependencias públicas y privadas que otorgan financiamiento para la creación de empresas.
- El alumno analiza diversos programas que promueven el financiamiento para la creación de empresas y determina el más viable para financiar su proyecto emprendedor.
- El alumno con el apoyo del docente, integra su proyecto emprendedor. Apoyándose en una lista de cotejo los alumnos realizan una autoevaluación de su trabajo.

#### **Fase IV. Comunicación**

- El docente, en coordinación con otros docentes y autoridades del plantel, organiza una exposición de los proyectos realizados por los alumnos. Durante la exposición del proyecto, los alumnos reciben retroalimentación la cual consideran para incorporar mejoras a su proyecto emprendedor.
- El alumno elabora una reflexión escrita referente a su participación en el proyecto emprendedor.

#### **Evaluación/Calificación**

Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%
Subproductos	1. Validación del modelo de negocio 2. Modelo de negocio 3. Primer avance del proyecto 4. Material de promoción y difusión 5. Cuadro comparativo	Lista de cotejo	50%
Producto integrador de la Unidad	Avance y exposición del proyecto	Lista de cotejo	40%

## Recursos y medios de apoyo didáctico

### Bibliografía básica:

- Bueno, R. et al. (2017). *Economía, empresa y sociedad*. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

### Recursos:

- Presentaciones electrónicas, video proyector, PC, internet
- Responsabilidad Social.  
Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU: [http://www.pactomundial.org.mx/home/?page\\_id=11](http://www.pactomundial.org.mx/home/?page_id=11)  
Centro Mexicano para la Filantropía <http://www.cemefi.org>
- Imagen corporativa  
Diseño de logotipos [Logotipogratis.com](http://Logotipogratis.com)
- Financiamiento para proyectos emprendedores  
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM): <https://www.inadem.gob.mx/>  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA): <http://www.sagarpa.gob.mx/Paginas/default.aspx>  
Nacional financiera (NAFIN): <http://www.nafin.com/portalfn/content/home/home.html>  
Financiamiento de proyectos creativos: <https://www.kickstarter.com/hello?ref=footer>

## VIII. Orientaciones generales para la evaluación del curso

La evaluación del aprendizaje no debe ser abordada como una actividad realizada exclusivamente por el docente con el único fin de asignar una calificación al estudiante, ya sea para evaluar los resultados de una unidad o de todo el curso.

Evaluar significa más que aplicar un examen parcial o final orientado en la mayoría de las ocasiones a determinar los conocimientos conceptuales sobre determinados temas en particular, agregando a ello criterios poco claros o confusos que para nada contribuyen al cumplimiento de los propósitos planteados.

En contraposición, es necesario concebir y utilizar la evaluación como la oportunidad para favorecer el desempeño de los actores del proceso educativo. Por un lado el profesor tiene la oportunidad de obtener información que le permite fortalecer o replantear sus estrategias de enseñanza, y por otro, el alumno puede aprender de la evaluación más que esperar un premio o castigo como resultado de ella.

En correspondencia con lo establecido en el Acuerdo número 8/CD/2009 del CDSNB, el sistema de evaluación de aprendizaje propuesto incluye por su finalidad y momento, la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Asimismo, según el agente que la realiza, se podrá trabajar la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Durante el desarrollo del curso la evaluación no tiene un espacio y tiempo únicos sino que cobra vida en cada una de las etapas del proceso educativo. Así, se recomienda realizar la evaluación diagnóstica para evaluar los conocimientos, habilidades y actitudes requeridos para abordar un nuevo tema, como para evaluar el aprendizaje de un tema desarrollado.

Es importante precisar que si bien durante todo el curso se promueven la mayoría de las once competencias genéricas con sus correspondientes atributos, para efectos de evaluación, el programa solo contempla seis competencias genéricas y doce atributos.

La evaluación sumativa deberá encontrar correlación con la evaluación de logro de competencias que se plantean, para lo cual es necesario considerar el conjunto de evidencias del desempeño correspondientes a los resultados de aprendizaje logrados, y que responden a los criterios de aprendizaje previsto para cada competencia planteada en el presente programa (Currículo Bachillerato UAS 2015).

Al concluir la tercera Unidad el alumno formula un proyecto emprendedor orientado al establecimiento de una micro o pequeña empresa. En este sentido, durante el desarrollo del curso se van generando productos que contribuyen a la creación del producto integrador, lo que hace sumamente necesario realizar la evaluación formativa para retroalimentar al alumno sobre el resultado de su aprendizaje en cada una de las actividades realizadas.

Con el objeto de comunicar los logros alcanzados al finalizar el curso, mediante una exposición de proyectos emprendedores ante la comunidad estudiantil el alumno realiza la presentación de su proyecto apoyándose en una exhibición física del producto o servicio desarrollado, mediante un prototipo o en su caso, de forma impresa o virtual.

En los instrumentos anexos al presente programa se consideran las competencias a evaluar, los atributos y sus respectivos criterios de aprendizaje, que a su vez se detallan o especifican mediante los indicadores, los cuales son índices observables del desempeño y cuya función es la estimación del grado de dominio de la competencia.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de los instrumentos sugeridos para evaluar los subproductos y producto integrador de cada unidad con su correspondiente ponderación, así como el producto integrador del curso.

Evaluación/calificación				
Aspecto a evaluar	Evidencia	Instrumento	Ponderación	Ponderación global
<b>Unidad I</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%	15%
Subproductos	1.Cuadro descriptivo 2.Organizador gráfico 3.Examen	Lista de cotejo	50%	
Producto integrador de la Unidad	Escrito reflexivo	Lista de cotejo	40%	
<b>Unidad II</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%	25%
Subproductos	1.Estudio de una empresa 2.Silueta del emprendedor 3.Programa de radio o canción 4.Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación 5.Examen	Lista de cotejo	50%	
Producto integrador de la Unidad	Diseño de la propuesta de valor.	Lista de cotejo	40%	
<b>Unidad III</b>				
Participación en clase	Trabajo colaborativo	Guía de observación	10%	20%
Subproductos	1. Validación del modelo de negocio 2. Modelo de negocio 3. Primer avance del proyecto 4. Material de promoción y difusión 5. Cuadro comparativo	Lista de cotejo	50%	
Producto integrador de la Unidad	Avance y exposición del proyecto	Lista de cotejo	40%	
<b>Producto integrador del curso</b>				
Evidencia	Proyecto emprendedor			40%
Instrumento de evaluación	Lista de cotejo			

## Producto integrador del curso

Como producto integrador del curso se formulará un proyecto emprendedor el cual previamente se presentará en una exposición que se realizará en el plantel. Durante esta exposición los alumnos recibirán recomendaciones y sugerencias de parte de evaluadores del proyecto, así como de todas aquellas personas que asistan al evento.

El proyecto emprendedor se integrará por lo siguiente:

- Elementos de la imagen corporativa
- Presentación.
- Justificación.
- Descripción general de la propuesta de empresa
- Misión y Visión, Análisis FODA, Objetivos y Metas.
- Modelo de negocio.
- Ventajas competitivas.
- Responsabilidad Social.
- Forma de constitución
- Propuesta de financiamiento.
- Trámites básicos requeridos para el para el registro e inicio de operaciones.
- Reflexión personal.
- Fuentes utilizadas.
- Anexos (Presentación del producto, Material de promoción y difusión, Tablas, Gráficos)

## BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### a). Bibliografía básica

- Bueno, R. et al. (2017). *Economía, empresa y sociedad*. Culiacán, Sinaloa, México: UAS-Servicios Editoriales Once Ríos.

### b). Bibliografía complementaria

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4ª ed). México, McGraw Hill
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores* (1ª ed). México, Pearson Educación
- Durán, M. y Garcilazo, M. (2008). *Problemas sociales, económicos y políticos de México*. México, Santillana
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocios*. España, Deusto
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. España, Deusto.

### c). Fuentes consultadas para elaborar el programa

- Acuerdo número 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato.
- Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato. DOF, SEP 2008.
- Acuerdo número 656 por el que se reforma y adiciona el Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato, y se adiciona el diverso número 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del bachillerato general. DOF, SEP 2012.
- Benítez, F. y León B. (2008). *Estructura socioeconómica de México*. México, Santillana.
- Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. España, Narcea Ediciones.
- DGEP-UAS (2015). *Currículo del Bachillerato*. Culiacán Rosales, Sinaloa. UAS
- Espadas, U., Reyes, G. y Vallado, I. (2007). *Estructura socioeconómica de México*. México, Nueva Imagen.
- Marzano, R.J. y Pickering, D. J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro*. México, ITESO.
- Méndez, J. (2005). *Fundamentos de economía*. México, Mc Graw Hill.
- Méndez, J. (2008). *Problemas económicos de México*. México, Mc Graw Hill.
- Ramírez, D. (2005). *Contabilidad administrativa* (7ª ed.). México, McGraw Hill
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. y Walker, B.J. (2004). *Fundamentos de Marketing* (13ª ed.). México, McGraw Hill.
- Tobón, S (2012). *Los proyectos formativos y la transversalidad del currículo*. México, CIFE.

## ANEXOS: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

### 1. Guía de observación para evaluar el aspecto1: Participación en clase

Asignatura		Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Participación en clase					Evidencia	Trabajo Colaborativo		
GUIA DE OBSERVACIÓN												
Unidades	Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Valoración					Logros			
				Siempre	Regulamente	En pocas ocasiones	Nunca	Puntaje	Cumple		En desarrollo	No cumple
									Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
I	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	Identifica las aportaciones relevantes contrastando los diversos puntos de vista de sus compañeros									
II	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Contrasta sus puntos de vista con los de sus compañeros, identificando los elementos que considera valiosos para modificar su propia opinión.	Identifica las aportaciones relevantes contrastando los diversos puntos de vista de sus compañeros									
III	8.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo y define un curso de acción con pasos específicos	Desarrolla proyectos en equipos de trabajo siguiendo una metodología pre-establecida, cumpliendo de manera oportuna y adecuada las actividades asignadas.	Participa en equipos de trabajo aportando ideas para el desarrollo de proyectos.									
Retroalimentación				Calificación				Acreditación				
								Acreditado		No acreditado		

## 2. Lista de cotejo para evaluar aspecto 2: Subproducto

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Subproductos	Evidencia	Actividades/tareas
Lista de cotejo					
Unidad	No. Evidencia	Descripción (tarea)	Entrega		Entregas por unidad
			Sí (1)	No (0)	
I	1	Cuadro descriptivo			
	2	Organizador gráfico			
	3	Examen			
II	1	Estudio de una empresa			
	2	Siluetas del emprendedor			
	3	Programa de radio o canción			
	4	Lienzo del modelo de negocio de una empresa en operación			
	5	Examen			
III	1	Validación del modelo de negocio			
	2	Modelo de negocio			
	3	Primer avance del proyecto			
	4	Material de promoción y difusión			
	5	Cuadro comparativo			
observaciones/comentarios			Total de entregas		

### 3. Instrumentos de evaluación para evaluar aspecto 3: Productos integradores de Unidad

#### Unidad I. Lista de cotejo para evaluar el producto integrador de la Unidad: Escrito reflexivo

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Producto integrador de Unidad	Evidencia	Escrito reflexivo sobre la influencia del entorno económico, político y social en la creación de empresas.				
Lista de cotejo									
Competencias/atributo	Criterio de aprendizaje	Indicador	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación adecuadas en la obtención y expresión de sus ideas de acuerdo a las condiciones y necesidades existentes, de manera responsable y respetuosa.	Utiliza las TIC al obtener información pertinente.							
		Utiliza las TIC adecuadas al expresar ideas.							
		Utiliza las TIC de manera responsable y respetuosa.							
5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza de manera crítica las tecnologías de la información y comunicación en la obtención, procesamiento e interpretación de datos teóricos y empíricos.	Utiliza de manera crítica las TIC en la obtención de información.							
		Utiliza las TIC en el procesamiento de datos teóricos y empíricos.							
		Utiliza las TIC al interpretar datos teóricos y empíricos.							
CDB6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	En la introducción describe cómo influyen los aspectos económicos, políticos y sociales en la creación de empresas, desde una perspectiva regional y nacional.							
		En el desarrollo aborda aspectos de la relación economía-empleo a nivel nacional y regional, en el marco del fomento y apoyo para la creación de empresas.							
		Plantea conclusiones concretas, relevantes y coherentes.							
Retroalimentación			Calificación			Acreditación			
						Acreditado		No acreditado	

Unidad II. Lista de cotejo para evaluar el producto integrador de la Unidad: Diseño de la propuesta de valor

Asignatura	Economía, empresa y sociedad.	Aspecto	Producto integrador de Unidad		Evidencia	Unidad II. Diseño de la propuesta de valor			
Lista de cotejo									
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro			
						Cumple		En desarrollo	No cumple
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente)
7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Analiza problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto, recuperando los conocimientos de diversos campos disciplinares.	Identifica problemáticas que afectan la naturaleza y/o la sociedad de su contexto.							
		Relaciona saberes de diversos campos disciplinares.							
		Explica la problemática recuperando saberes de diversos campos disciplinares.							
1.3 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones	Reconoce cómo impacta en la toma de decisiones el análisis crítico de una situación o problema,	Identifica claramente los aspectos relevantes de una situación o problema.							
		Contrasta de manera crítica los aspectos relevantes de una situación o problema.							
		Toma decisiones de acuerdo a los objetivos que se pretenden.							
5.7 Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y filosófico.	Propone soluciones acertadas y viables frente a problemas reales o hipotéticos..	Analiza una situación problemática.							
		Aporta ideas en la solución de problemas							
		Propone soluciones viables a problemas.							
11.1 Asume una conciencia ecológica, comprometida con el desarrollo sustentable a nivel local, regional, nacional y planetario.	Asume una conciencia ecológica, identificando posibles soluciones alternativas que favorecen el desarrollo sustentable	Identifica posibles soluciones que favorecen el desarrollo sustentable.							
		Describe posibles alternativas que favorecen el desarrollo sustentable.							

		Valora en un texto oral o escrito la importancia de contribuir al desarrollo sustentable, asumiendo una conciencia ecológica							
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Explica de forma oral y escrita la metodología utilizada en el diseño de la propuesta de valor.							
		Explica de forma oral y escrita el diseño de la propuesta de valor, destacando cómo se obtuvo el encaje problema-solución.							
		Explica mediante un texto escrito, la importancia de considerar la participación de los clientes potenciales en el diseño de la propuesta de valor, a partir de su experiencia en un caso real.							
Retroalimentación			Calificación			Acreditación			
						Acreditado	No acreditado		

Unidad III. Lista de cotejo para evaluar el producto integrador de la Unidad: Avance y exposición del proyecto.

Asignatura	Economía, empresa y sociedad.	Aspecto	Producto integrador de Unidad			Evidencia	Unidad III: Avance y exposición del proyecto			
Lista de cotejo										
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro				
						Cumple		En desarrollo	No cumple	
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente	
1.5 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas	Administra los recursos disponibles con criterios de eficacia y eficiencia	Define de manera coherente los recursos requeridos en proyectos diversos.								
		Planea con criterios de eficacia el uso de los recursos.								
		Utiliza los recursos disponibles con criterios de eficiencia.								
4.2 Aplica diversas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran, y los objetivos que persigue.	Aplica diversas estrategias comunicativas de manera pertinente de acuerdo a las características de sus interlocutores y al contexto en que se encuentra.	Aplica estrategias comunicativas pertinentes al contexto.								
		Aplica estrategias comunicativas de acuerdo a sus interlocutores.								
		Aplica estrategias comunicativas de acuerdo a la situación o circunstancia.								
1.6 Integra en sus acciones un sistema de valores que fortalece el desarrollo armónico de sí mismo y los demás.	Participa en proyectos diversos, integrando en sus acciones un sistema de valores que fortalece su relación con la sociedad y el ambiente.	Identifica aspectos relevantes del impacto socioeconómico y ambiental de la actividad humana.								
		Propone acciones claras y factibles que fortalecen su relación con la sociedad y el ambiente.								
		Expone de forma oral y/o escrita, acciones que fortalecen su relación con la sociedad y el ambiente.								

1.1 Valora sus limitaciones, fortalezas y motivaciones personales como referentes básicos en el proceso de construcción y reconstrucción de su proyecto de vida.	Participa en diversos proyectos, valorando sus limitaciones, fortalezas y motivaciones personales y académicas.	Valora sus limitaciones personales, mediante el análisis de su participación en proyectos diversos.							
		Valora sus fortalezas personales, mediante el análisis de su participación en proyectos diversos.							
		Valora sus motivaciones personales y académicas, mediante el análisis de su participación en proyectos diversos.							
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Explica de forma oral y escrita las características y ventajas competitivas del producto y/o servicio, apoyándose en un prototipo o mediante el uso de las TIC.							
		Explica de forma oral y escrita el modelo de negocio de su proyecto emprendedor.							
		Explica de forma oral y escrita elementos de su propuesta de emprendimiento, relacionados con la naturaleza del proyecto, imagen corporativa y forma de constitución de la empresa.							
CB 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	Identifica instituciones nacionales que promueven la creación de empresas.							
		Identifica programas públicos orientados a la creación de empresas,							
		Identifica programas públicos mediante los cuales es factible financiar su proyecto emprendedor.							
Retroalimentación		Calificación	Acreditación						
			Acreditado			No acreditado			

#### 4. Instrumentos de evaluación para evaluar aspecto 4: Producto integrador del curso

Lista de cotejo para evaluar el producto integrador del curso: Proyecto emprendedor.

Asignatura	Economía, empresa y sociedad	Aspecto	Producto integrador del curso		Evidencia	Proyecto emprendedor				
Lista de cotejo										
Competencias	Criterios de aprendizaje	Indicadores	Sí (1)	No (0)	Puntos	Logro				
						Cumple		En desarrollo	No cumple	
						Excelente	Bueno	Suficiente	Insuficiente	
CB 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	Formula proyectos emprendedores orientados al establecimiento de micro o pequeñas empresas, a partir del diseño de modelos de negocio pertinentes e innovadores, así como factores y elementos de productividad y competitividad.	Presenta elementos de la imagen corporativa.								
		En la presentación describe el proyecto de forma clara y concreta.								
		Justifica el proyecto considerando aspectos sociales, económicos y ambientales.								
		Describe de forma clara las características generales de la propuesta de empresa.								
		Presenta la Misión y Visión,								
		Presenta el análisis FODA								
		Los objetivos y metas son coherentes y factibles de evaluar								
		Presenta y describe el lienzo del modelo de negocio.								
		Describe las ventajas competitivas del producto y/o servicio.								
Describe de forma clara y concreta, aspectos de Responsabilidad Social.										

		Describe la propuesta de constitución del proyecto empresa..						
		Describe los trámites básicos requeridos para el registro e inicio de operaciones.						
		Integra una reflexión personal breve y concreta, relacionada con su experiencia en el proyecto.						
		Incluye referencias y anexos.						
CB 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.	Identifica instituciones nacionales que promueven la creación de empresas, a partir del análisis de los programas de financiamiento que éstas ofrecen.	Reconoce la importancia de identificar y solicitar los apoyos que otorgan las instituciones nacionales que fomentan y apoyan el emprendimiento						
		Compara las características principales de al menos dos opciones de financiamiento público para su proyecto emprendedor.						
		Justifica la elección de la institución a la cual se puede dirigir para solicitar financiamiento para su proyecto emprendedor.						
Retroalimentación		Calificación	Acreditación					
			Acreditado			No acreditado		