



Unidad 1

ÁMBITO: Comunitario y de ciudadanía.

PRÁCTICA DE LENGUAJE: Leer y escribir artículos de opinión.

Compartir ideas. El artículo de opinión

Es muy probable que a lo largo de tu vida hayas tenido que defender tu opinión ante los demás sobre algún tema. Seguramente has discutido en casa o con los amigos; también es factible que lo hayas hecho en la escuela o en muchas otras

situaciones. Todos estamos familiarizados con las discusiones y sabemos que su propósito es convencer a otros sobre nuestro punto de vista. Para ello es imprescindible exponer argumentos confiables con el fin de persuadir a nuestro interlocutor sobre nuestra postura.

- En esta unidad trabajaremos con **la argumentación** para exponer un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa. También valoraremos argumentos y opiniones para identificar qué tan convincentes son, o si se trata de prejuicios y falacias.
- **Con base en esto redactarás un artículo de opinión** sostenido con argumentos claros, coherentes y sintéticos.

El **artículo de opinión** es un texto en el que un autor analiza e interpreta un hecho o una circunstancia de la realidad que juzga de interés, haciendo un análisis cuidadoso y un trabajo de interpretación personal, para emitir una opinión o juicio valorativo al respecto.

Puede tratar sobre cualquier tema que el autor considere necesario o re-

levante compartir y su principal objetivo es influir en la opinión de quienes lo leerán con la intención de provocar una reflexión sobre éste, y estimular en el lector el pensamiento crítico.

Con el fin de apoyarte en esta tarea, te proponemos realizar los pasos y acciones para producir un artículo de opinión.

- 👤 Lee en silencio la siguiente información y úsala para realizar las actividades que posteriormente se presentan.

Características generales del artículo de opinión¹

El artículo de opinión es un texto por lo general corto en el que el autor expresa su punto de vista particular con respecto a un tema de su interés con argumentos claros y convincentes.

Los temas tratados son muy diversos y los autores gozan de gran libertad para abordarlos como deseen. Ellos deciden el tono y la perspectiva que asumirán, así como el nivel de formalidad con el que piensan dirigirse a sus lectores. Como representan el punto de vista de alguien acerca de un tema, los artículos de opinión son plenamente subjetivos.

Su finalidad es generar un debate, provocar la reflexión, brindar una mirada crítica y personal sobre cualquier aspecto de la realidad humana. Se asemejan al ensayo por su estilo literario, y su intención de difundirlo a un amplio público a través de distintos medios de comunicación, como el periódico y las revistas. Para interesar al público en general, utiliza un lenguaje claro y ameno.

Los tipos más comunes de artículos de opinión publicados en periódicos y revistas son:

- **Columnas.** Espacios reservados para que periodistas o autores reconocidos (a menudo llamados “columnistas”) se expresen ajustándose solamente a dos pautas: a) no sobrepasar el número de palabras en la columna establecido por la publicación; y b) expresarse con un estilo propio y con suficiente claridad para que sea comprendido por el público general.
- **Críticas.** Corresponden a juicios específicos acerca de acontecimientos culturales, generalmente relacionados con el arte; por ejemplo, críticas de obras de arte y eventos culturales como películas, obras de teatro, exposiciones de pintura y libros, entre otros.
- **Tribuna libre.** Espacio destinado para la publicación esporádica de artículos de mayor extensión, escritos por personas que no son profesionales de la información, pero que tienen opiniones autorizadas sobre ciertos temas que pueden resultar de interés general.

La estructura² de un artículo de opinión está conformada por tres partes fundamentales:

- La **introducción** que responde a la pregunta de por qué se ha hecho este trabajo. Describe el interés que tiene el autor sobre el tema escogido y su importancia hoy en día. También explica el objetivo del trabajo.
- El **cuerpo** del artículo que desarrolla el tema, expone las razones y las fundamenta con argumentos convincentes.
- La **conclusión** que resume el punto de vista expuesto en el cuerpo e incluye las últimas impresiones u opiniones del autor.

Actividad Extra Clase

Consigan artículos de opinión y llévenlos al salón para usarlos durante esta unidad.

1 Adaptado de <http://www.caracteristicas.co/articulo-de-opinion/#ixzz4bKWyMIR3>. Consultado el 14 de marzo de 2017.

2 Adaptado de <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002984/helvia/aula/archivos/repositorio/1000/1106/html/alterglobalizacion1/Como%20escribir%20un%20articulo.htm>. Consultado el 14 de marzo de 2017.

I. DE AQUÍ PARTIMOS

 Reflexiona lo que sabes acerca de los artículos de opinión.

¿Qué sé sobre los artículos de opinión?	¿Por qué lo sé?	¿Qué quiero o me interesa aprender?	¿Qué necesito saber para aprenderlo?
Son textos en los que el autor expone su punto de vista sobre un tema.	Porque he leído algunos en el periódico.	Cómo exponer mi punto de vista para convencer a otros de adoptarlo.	Conocer la estructura de este tipo de texto y saber redactar argumentos válidos.

- La siguiente tabla es otro ejemplo para realizarla.

¿Qué sé sobre los artículos de opinión?	¿Por qué lo sé?	¿Qué quiero o me interesa aprender?	¿Qué necesito saber para aprenderlo?

-  Con la ayuda de su docente, revisen el calendario que aparece al final de este libro y decidan cuánto tiempo destinarán a cada paso. Recuerden que tienen un total de 12 horas para desarrollar esta unidad.

II. EXPLORAR ARTÍCULOS DE OPINIÓN

👤 Lee el siguiente artículo de opinión.

SEMANA

Cómo afectan al cerebro las redes sociales³

■ Facebook y Twitter pueden sacar lo mejor y lo peor de las personas. Los científicos han investigado los efectos que produce en la mente usar esas herramientas con excesiva frecuencia.

■ Por: Alejandro Santos



Cómo afectan al cerebro las redes sociales.
Foto: Javier De La Torre

En los últimos años, las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican y han crecido a pasos agigantados. Actualmente, hay más de 2.000 millones de usuarios en el planeta y en Colombia se calcula que en promedio 12 millones de colombianos, un cuarto de la población, se conectan diariamente a Facebook. Cerca del 72 por ciento de los internautas usa esta plataforma para revisar noticias, conversar, “chismosear” o mantenerse al tanto de lo que publican sus celebridades favoritas. Pero pasar tantas horas en las redes sociales, según los científicos, puede generar dependencia y afectar el estado de ánimo y la salud mental.

Si bien las redes sociales han permitido acercarse a la gente, se estima que del 5 al 10 por ciento de los usuarios son incapaces de controlar la cantidad de tiempo que pasan en línea. La baronesa Susan Greenfield, autora de libro *Mind change. How digital technologies are leaving their mark on our brains* [*Mente cambiante. Cómo las tecnologías digitales están dejando su marca en nuestros cerebros*], afirma que la red provoca una conducta adictiva, al punto que en imágenes del cerebro se observa un claro deterioro en las mismas zonas que afectan a los drogadictos. Según Greenfield, disminuye la cantidad de materia blanca en las regiones donde se controlan las emociones, la toma de decisiones y la capacidad de concentración y atención. Incluso, el cerebro puede perder su capacidad de memorizar.

Una investigación reciente, publicada en la revista *Psychological Reports: Disability and Trauma*, [*Reportes psicológicos: Discapacidad y trauma*] reveló que Internet también puede activar las regiones del cerebro relacionadas con conductas compulsivas. Esto se explica porque con el celular se permite tener una conexión permanente con las redes sociales, lo cual ofrece, sin mucho

esfuerzo, una recompensa inmediata. Esto hace que las conexiones neuronales se reestructuren y que haya un deseo de recibir de nuevo estos estímulos que generan placer. Los expertos de la Universidad de Bergen, en Noruega, declararon que estos mismos patrones cerebrales aparecieron en pacientes adictos a la cocaína. “Cerca del 70 por ciento de los usuarios de Facebook visita el sitio a diario y cuando deja de hacerlo siente ansiedad”, señala el estudio.

Esos síntomas generan otras emociones como la ira, la depresión y la envidia, pues según varias investigaciones, en las redes sociales disminuye el autocontrol de las personas y estas se comportan de una forma muy distinta a como lo harían en una conversación cara a cara. John Suler, autor del libro *The Psychology of Cyberspace*, [*La psicología del ciberespacio*] bautizó este fenómeno como el efecto de la desinhibición. Por una parte, la gente puede mostrarse muy generosa con causas con las que se identifica, pero al mismo tiempo, ser agresivos y criticar fuertemente a quienes no les simpatizan. Esto es pan de cada día, especialmente en Twitter donde el 46 por ciento de los usuarios admiten lanzar trinos para ventilar su ira. Aún más, el 37 por ciento espera que la persona a la que está dirigido lea el comentario para sentirse importante. Este tipo de conducta se conoce en el ciberespacio como *mobbing*, una costumbre adoptada por aquellos que quieren ejercer poder contra quienes no pueden defenderse.

Los expertos han identificado que en el usuario surgen sentimientos de envidia y rencor hacia sus contactos no muy cercanos. Una investigación publicada en la revista *Computers in Human Behavior* [*Computadoras en el comportamiento humano*], reveló que la mayoría siente verdadera empatía por sus amigos de la vida real o sus familiares. Pero en el caso de los colegas o apenas

3. Fuente: <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/redes-sociales-el-exceso-de-usar-facebook-y-twitter/463055>. Consultado el 2 de marzo de 2017.

Cómo afectan al cerebro...

conocidos se da lo contrario, envidia o depresión por la vida de disfrute que presentan en sus cuentas. Los estudios han demostrado que los adultos y jóvenes se comparan con los demás mucho más en redes sociales que en persona. Para Gloria De Gaetano, autora del libro *Parenting Well in A Media Age* [Educar bien en la era digital], esto sucede a pesar de que “allí sólo se ve lo que el otro desea mostrar. Lo más preocupante es que los niños y adolescentes asumen este tipo de impresiones muy en serio y, por eso, resultan más afectados”, explicó la autora.

Según Greenfield, en las redes sociales las personas hablan, aproximadamente, el 80 por ciento de las veces sobre sí mismos, y este egocentrismo genera una sensación placentera. Se ha visto que ante dicho estímulo se activa la misma parte del cerebro relacionada con la motivación, el amor, e, inclusive, los orgasmos. De hecho, los estudios muestran que estos focos de recompensa en el cerebro están mucho más activos cuando las personas expresan sus puntos de vista que cuando no tienen tanto protagonismo. Por eso, hay tantas peleas y comentarios venenosos en las redes. “Como en el pasado la gente no interactuaba en un mismo espacio con personalidades de la vida pública, ahora que sí pueden hacerlo no miden sus palabras. Hace falta una pedagogía de la participación en las redes”, dijo a SEMANA⁴, Sergio Llano Aristizábal, experto en comunicación y

medios digitales de la Universidad de La Sabana.

Sin embargo, los expertos coinciden en que no se debe satanizar a las redes sociales y en que es importante valorar también sus aspectos positivos. De hecho, han permitido que la gente cree vínculos sociales y lazos afectivos con personas de otras latitudes “sin necesidad de intermediarios. Esta ruptura de las fronteras ha contribuido a la globalización y a que todos puedan opinar y participar en diferentes causas. Es una forma de expandir la capacidad de socializar”, dice Llano. Además, cada vez hay más evidencia de que la brecha generacional ha disminuido con los años, y muchos adultos mayores usan sus celulares y tabletas para comunicarse con sus hijos y nietos.

Las redes sociales son herramientas poderosas si se usan adecuadamente. Los usuarios deben saber establecer límites, y para lograrlo deben aprender a utilizar los filtros de bloqueo que ofrecen. “Muchos no son precavidos y abren un perfil sin leer las reglas de manejo de una cuenta y no se toman el tiempo para proteger su información”, dijo a SEMANA, Mónica Parada, fundadora de *ParadaTecnológica.com*, portal dedicado a noticias sobre tecnología. Además, es importante no priorizar el contacto virtual por encima de la interacción física. Al final de cuentas, cada persona es esclava de lo que publica y, como dice Parada, “la tecnología no es el problema ‘per se’. Todo depende del uso que se le dé”.

4 Nombre de la revista donde apareció este artículo.

Preguntas de reflexión

1. ¿Quién es el autor? ¿Cuál es el tema? ¿A quién está dirigido el artículo?
2. ¿De qué nos quiere convencer el autor?, ¿por qué? ¿Qué recursos utiliza para hacerlo?
3. ¿Compartes su punto de vista?, ¿por qué?
4. ¿El autor presenta argumentos a favor y en contra?, ¿cuáles son?
5. ¿Para qué recurre a especialistas o a estudios publicados recientemente?
6. ¿Consideras que el contenido del artículo es convincente?
7. ¿A qué conclusión llega el autor?, ¿por qué?
8. ¿Desde qué posición escribe el autor?, ¿por qué elige esa manera de dirigirse al lector?
9. ¿Cómo está organizada la información? ¿Qué partes tiene el artículo?

-  Con apoyo de tu docente, comparte con toda la clase las respuestas a las preguntas anteriores.

- Exploren los artículos de opinión que trajeron a la clase, elijan uno y realicen lo siguiente:
 - Identifiquen título, autor y publicación.
 - Determinen el propósito y destinatario.
 - Comenten cuál es el tema y descríbanlo.
 - Elaboren una tabla en su cuaderno para registrar la información anterior. Observen el ejemplo, que corresponde al artículo de la página 16.

Título	“Cómo afectan al cerebro las redes sociales”.
Autor	Alejandro Santos.
Tema	El impacto que tienen las redes sociales en el cerebro de los usuarios.
Propósito	Convencer a usuarios de las redes sociales de los aspectos negativos que acarrearán al utilizarlas sin control y de manera ilimitada.
Destinatario	El público en general.
Publicación	La revista colombiana <i>Semana</i> .

- Hagan una lluvia de ideas sobre los posibles temas de actualidad que podrían tratar en su artículo de opinión.
 - Expliquen por qué son relevantes y para qué quieren hablar de ellos. Observen el ejemplo.

Tema 1:
La comida chatarra ¿Para qué? Para explicar la importancia de llevar una dieta balanceada.

Tema 2:
Los videojuegos ¿Para qué? Para mostrar que los videojuegos bien usados, fomentan la curiosidad, el espíritu investigativo y aumentan la atención y autocontrol.

Tema 3:
Las redes sociales ¿Para qué? Para aconsejar a los jóvenes sobre cómo usarlas de manera adecuada.

Tema 4:
Las adicciones ¿Para qué? Para convencer a la comunidad escolar de que las adicciones son una enfermedad y que afectan a toda la familia.

Subproducto 1

- Registren en su cuaderno el tema, el destinatario y el propósito del artículo de opinión que van a elaborar en esta unidad.
 - Consideren los posibles temas y los propósitos que expusieron en la actividad anterior. Observen el ejemplo.

Aspectos generales de nuestro artículo de opinión

Tema	Consejos para usar adecuadamente las redes sociales.
Destinatario	Comunidad escolar.
Propósito	Convencer a los usuarios de las redes sociales de que las utilicen de manera correcta y controlada, sin afectar sus relaciones interpersonales.

III. INTERPRETAR ARTÍCULOS DE OPINIÓN

- Lee en silencio la siguiente información y úsala para realizar las actividades que posteriormente se presentan.

Estructura del artículo de opinión

Leer⁵ no sólo significa comprender lo que dice un texto, sino que también es necesario interpretarlo para valorar críticamente su contenido, es decir, darle el sentido real que tiene en nuestra comunidad y utilizarlo provechosamente en nuestra vida cotidiana. Interpretar implica responder preguntas como: ¿es cierto lo que dice?, ¿quién lo dice?, ¿puedo confiar en lo que se dice?, ¿lo pongo en práctica?, ¿estoy de acuerdo?, entre otras.

Preguntarse y buscar información acerca de quién es el autor de un artículo de opinión y cuál es su propósito ayuda a comprender mejor por qué adopta determinado punto de vista.

El artículo⁶ presenta la opinión del autor respecto a un tema o asunto. Su finalidad es analizar ciertos hechos para orientar a los lectores y ayudarles a formar una opinión. Por ello tiene que apoyarse siempre en una serie de datos. El artículo expone hechos y defiende opiniones por lo que una de sus principales características es la de ser un texto argumentativo, es decir, un texto en el que se defiende una idea o tesis presentando razones válidas para convencer a los lectores. Para defender una opinión, los autores de un artículo realizan una o varias de las siguientes acciones:

- Presentar datos de forma deductiva o inductiva.
- Contrastar ideas.
- Recurrir a testimonios o argumentos de autoridad.
- Establecer analogías y poner ejemplos.
- Establecer generalizaciones indiscutibles o verdades evidentes.
- Incluir citas pertinentes.
- Aludir al sentir comúnmente establecido.
- Recurrir al criterio del “saber”, apoyándose en refranes, proverbios, máximas y sentencias.

Para elaborar un artículo de opinión que convenza al lector, es necesario incluir argumentos claros que se apoyen en fuentes confiables. Los argumentos pueden contener los siguientes elementos y es importante saber diferenciarlos para analizar la veracidad de lo expuesto:

- **Hechos:** enunciados que pueden ser comprobados como ciertos.
- **Opiniones:** ideas de sentido común.
- **Razones:** explicaciones que da el autor sobre por qué tiene cierta opinión.
- **Evidencias:** enunciados que apoyan una razón, pueden ser datos o ejemplos que la ilustran en la construcción de argumentos.

5. Adaptación. Cassany, D. “10 claves para aprender a interpretar” en *Con firma 2010. Leer para aprender. Leer en la era digital*. Tomado de: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/con-firma-2010-leer-para-aprender-leer-en-la-era-digital/educacion/13939> Consultada el 15 abril 2017

6. http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/el_art_culo_y_la_columna._taller_101315013171596.pdf

- Anticipen el tema del artículo con el que están trabajando a partir de sus componentes textuales.
- Revisen el título y el contenido para identificar las palabras clave.
- Observen el siguiente ejemplo con un extracto del artículo de la página 16.

Como afectan al cerebro las redes sociales

- Facebook y Twitter pueden sacar lo mejor y lo peor de las personas. Los científicos han investigado los efectos que produce en la mente usar esas herramientas con excesiva frecuencia.

▪ Por: Alejandro Santos

27/02/2017

En los últimos años, las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican y han crecido a pasos agigantados. Actualmente, hay más de 2.000 millones de usuarios en el planeta y en Colombia se calcula que en promedio 12 millones de colombianos, un cuarto de la población, se conectan diariamente a Facebook. Cerca del 72 por ciento de los internautas usa esta plataforma para revisar noticias, conversar, “chismosear” o mantenerse al tanto de lo que publican sus celebridades favoritas. Pero pasar tantas horas en las redes sociales, según los científicos, puede generar dependencia y afectar el estado de ánimo y la salud mental.

- Continúen revisando la estructura del artículo de opinión “Cómo afectan al cerebro las redes sociales” y hagan lo siguiente:
 - Determinen qué parte corresponde a: la introducción, el desarrollo o cuerpo y la conclusión.
 - Lean el artículo con el que están trabajando y determinen dónde inician y terminan las partes de su estructura.
 - Subrayen las ideas principales de cada párrafo del artículo que eligieron. Observen el ejemplo.

Si bien las redes sociales han permitido acercar a la gente, se estima que del 5 al 10 por ciento de los usuarios son incapaces de controlar la cantidad de tiempo que pasan en línea. La baronesa Susan Greenfield, autora de libro *Mind change. How digital technologies are leaving their mark on our brains* [Mente cambiante. Cómo las tecnologías digitales están dejando su marca en nuestros cerebros], afirma que la red provoca una conducta adictiva, al punto que en imágenes del cerebro se observa un claro deterioro en las mismas zonas que afectan a los drogadictos. Según Greenfield, disminuye la cantidad de materia blanca en las regiones donde se controlan las emociones, la toma de decisiones y la capacidad de concentración y atención. Incluso, el cerebro puede perder su capacidad de memorizar.

- Elaboren en su cuaderno una tabla y registren un resumen de la introducción, el desarrollo y las conclusiones del artículo con el que están trabajando.
- Utilicen las ideas principales que subrayaron y las preguntas que parecen en la siguiente tabla como guía. Observen el ejemplo.

	Preguntas	Respuesta
Introducción	¿Por qué es relevante?	Porque las redes sociales han crecido considerablemente y son un fenómeno que ha cambiado la forma en que las personas se comunican, pero la mayoría de los usuarios no sabe que pasar tanto tiempo en ellas tiene efectos negativos en la salud mental y emocional.
Cuerpo	¿Qué opina el autor?	<u>Muchos usuarios no controlan el tiempo que pasan en línea porque las redes sociales promueven conductas adictivas y compulsivas, de la misma manera que las drogas.</u> Otro efecto que tienen en ellos es la desinhibición: son muchos más agresivos cuando expresan sus emociones en Internet. Sentimientos como la ira, la depresión, el rencor y la envidia son comunes entre las personas adictas a las redes sociales. Sin embargo, también han traído aspectos positivos: la gente puede relacionarse con otros sin importar la distancia, han roto fronteras y también han promovido que los demás se involucren en distintas causas.
Conclusión	¿Cuáles son sus impresiones finales?	Las redes sociales son una herramienta buena para estar en contacto con otras personas pero deben ser usadas adecuadamente. Es necesario establecer límites y ser precavidos con lo que publicamos. También es importante darle prioridad a la interacción física y no preferir el contacto virtual.

- Revisen nuevamente el artículo con el que están trabajando y hagan lo siguiente:
 - Lean las conclusiones para detectar la postura del autor y subrayen las consideraciones finales. Observen el ejemplo.

Las redes sociales son herramientas poderosas si se usan adecuadamente. Los usuarios deben saber establecer límites, y para lograrlo deben aprender a utilizar los filtros de bloqueo que ofrecen. “Muchos no son precavidos y abren un perfil sin leer las reglas de manejo de una cuenta y no se toman el tiempo para proteger su información”, dijo a SEMANA Mónica Parada, fundadora de *ParadaTecnológica.com*, portal dedicado a noticias sobre tecnología. Además, es importante no priorizar el contacto virtual por encima de la interacción física. Al final de cuentas, cada persona es esclava de lo que publica y, como dice Parada, “la tecnología no es el problema ‘per se’. Todo depende del uso que se le dé”.

- Consulten el resumen que elaboraron en parejas, consulten el resumen que elaboraron en la página anterior y las consideraciones que acaban de subrayar.
- Redacten en su cuaderno un párrafo con la postura del autor. Observen el ejemplo.

Artículo: “Cómo afectan al cerebro las redes sociales”

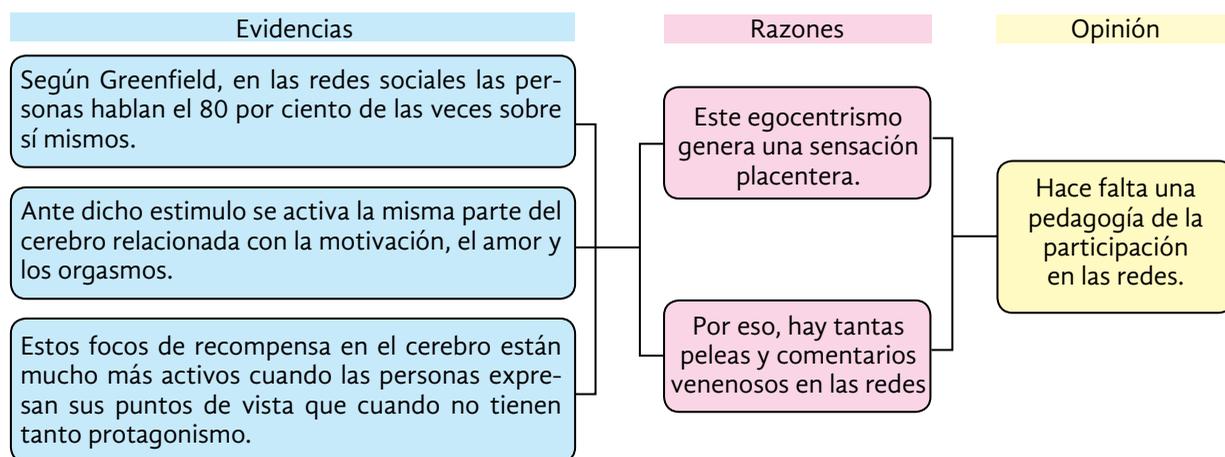
Postura del autor El autor opina que las redes sociales son una herramienta poderosa para la comunicación con otros pero considera imprescindible que se les dé un buen uso.

- Identifiquen las opiniones, las razones y las evidencias que proporciona el autor en el artículo que eligieron.

- Evidencias
- Razones
- Opinión

Según Greenfield, en las redes sociales las personas hablan, aproximadamente, el 80 por ciento de las veces sobre sí mismos, y este egocentrismo genera una sensación placentera. Se ha visto que ante dicho estímulo se activa la misma parte del cerebro relacionada con la motivación, el amor, e, inclusive, los orgasmos. De hecho, los estudios muestran que estos focos de recompensa en el cerebro están mucho más activos cuando las personas expresan sus puntos de vista que cuando no tienen tanto protagonismo. Por eso, hay tantas peleas y comentarios venenosos en las redes. “Como en el pasado la gente no interactuaba en un mismo espacio con personalidades de la vida pública, ahora que sí pueden hacerlo no miden sus palabras. Hace falta una pedagogía de la participación en las redes”, dijo a SEMANA⁴ Sergio Llano Aristizábal, experto en comunicación y medios digitales de la Universidad de La Sabana.

- Elaboren un esquema que represente la relación entre las opiniones, las razones y las evidencias en los argumentos expuestos. Observen el ejemplo.



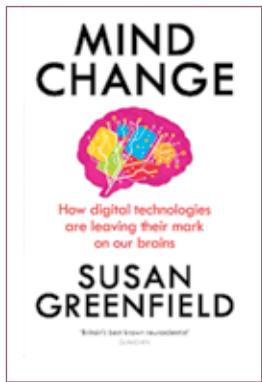
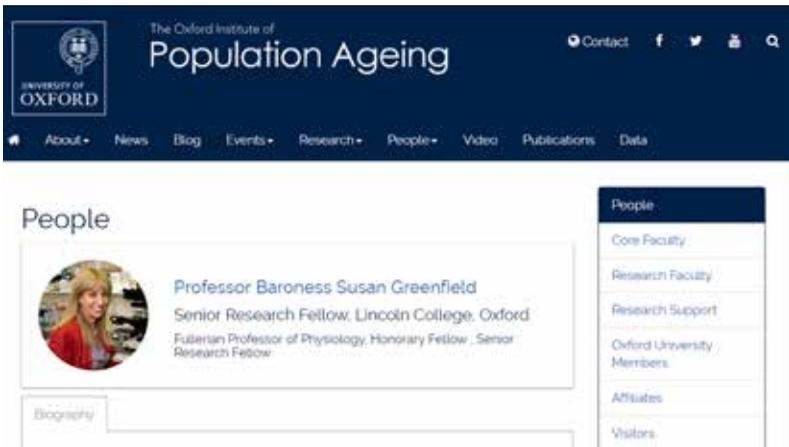
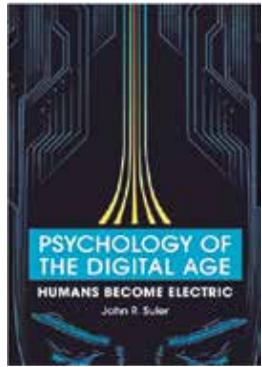
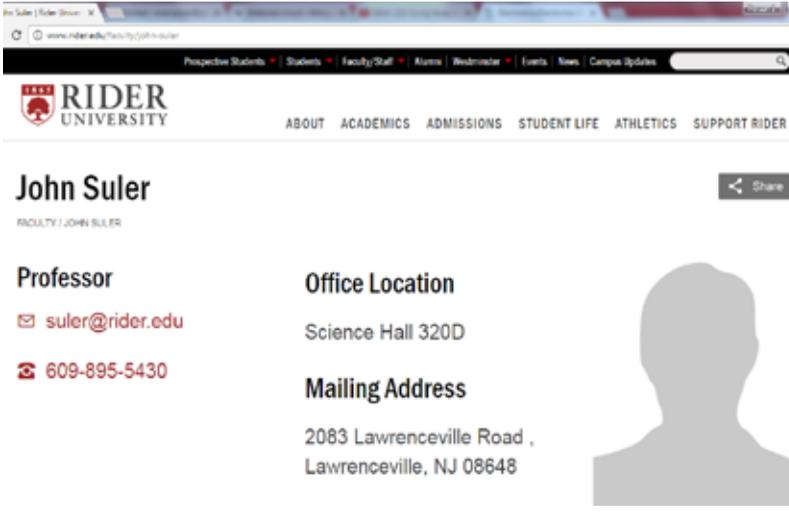
- Marquen las fuentes utilizadas por el autor del artículo que eligieron para apoyar las evidencias. Observen el ejemplo.

La baronesa Susan Greenfield, autora de libro *Mind change. How digital technologies are leaving their mark on our brains*, afirma que la red provoca una conducta adictiva, al punto que en imágenes del cerebro se observa un claro deterioro en las mismas zonas que afectan a los drogadictos.

Esos síntomas generan otras emociones como la ira, la depresión y la envidia, pues según varias investigaciones, en las redes sociales disminuye el autocontrol de las personas y estas se comportan de una forma muy distinta a como lo harían en una conversación cara a cara. John Suler, autor del libro *The Psychology of Cyberspace*, bautizó este fenómeno como el efecto de la desinhibición. Por una parte, la gente puede mostrarse muy generosa con causas con las que se identifica, pero al mismo tiempo, ser agresivos y criticar fuertemente a quienes no les simpatizan.

“Como en el pasado la gente no interactuaba en un mismo espacio con personalidades de la vida pública, ahora que sí pueden hacerlo no miden sus palabras. Hace falta una pedagogía de la participación en las redes”, dijo a SEMANA Sergio Llano Aristizábal, experto en comunicación y medios digitales de la Universidad de La Sabana.

- Hagan una lista con las fuentes que usó el autor del artículo con el que están trabajando.
- Busquen información acerca de estas fuentes y, en su cuaderno, inclúyanla en una tabla como la siguiente. Observen el ejemplo.

Fuentes de información utilizadas en el artículo de opinión		
Fuente	Información	
Susan Greenfield	<p><i>Libro más reciente:</i></p> 	<p><i>Perfil en la Universidad de Oxford en el Reino Unido:</i></p> 
	<p><i>Página de Internet:</i> http://www.susangreenfield.com/</p>	
	<p><i>Breve biografía:</i> Científica británica, escritora, locutora y miembro de la Cámara de los Lores. Se especializa en la fisiología del cerebro e investiga el impacto de las tecnologías del siglo XXI en la mente, cómo el cerebro genera conciencia y enfoques novedosos de las enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer y el Parkinson. Ha escrito una serie de libros de divulgación sobre cuestiones relacionadas con la mente y el cerebro. Aparece regularmente en la radio y la televisión y con frecuencia da charlas para los sectores público y privado.</p>	
John Suler	<p><i>Libro más reciente:</i></p> 	<p><i>Perfil en la Universidad de la Sabana en Colombia:</i></p> 
	<p><i>Página de Internet:</i> http://www-usr.rider.edu/~suler/psyber/suler.html</p>	
	<p><i>Breve biografía:</i> Especialista del Departamento en Psicoterapia y Psicopatología en la Universidad de Rider. Ha publicado libros y artículos sobre temas relacionados con la filosofía oriental, la psicoterapia y el ciberespacio, entre ellos el libro <i>Psicoanálisis contemporáneo y pensamiento oriental</i> y su innovador trabajo <i>La Psicología del Ciberespacio</i>, uno de los primeros y más citados libros de hipertexto en línea.</p>	

Fuentes de información utilizadas en el artículo de opinión		
Fuente	Información	
Sergio Llano Arizabal	<p>Libro más reciente:</p> 	<p>Perfil en la Universidad de la Sabana en Colombia:</p> 
	<p>Página de Internet: http://www.susangre-enfield.com/</p>	
	<p>Breve biografía: Comunicador social y periodista de la Universidad de La Sabana, con estudios de maestría en Dirección de tecnologías de Información de la Universidad de Oberta (España) y Maestría en Comunicación en las organizaciones de la Universidad Complutense (España). Actualmente estudia el doctorado en Política, comunicación y cultura bajo la línea de investigación de impactos sociales de las tecnologías de información. Cuenta con 17 años de experiencia en la aplicación de los nuevos medios y las tecnologías de información a la comunicación organizacional, y 14 años de experiencia docente, como profesor universitario, capacitador empresarial, conferencista y consultor.</p>	

●● Relean el artículo de opinión que eligieron e identifiquen los enunciados escritos en discurso directo e indirecto.

● **Breves** El **discurso directo** repite o cita lo que dijo alguien razón por la que se entre comillas (“ ”) o cursivas sin alterar nada de lo enunciado. Se usa para contar lo que se dice en el presente o en el pasado. El **discurso indirecto** se usa para contar lo que alguien dijo, así que por lo general se acompaña de verbos como “indicar”, “expresar”, “preguntar”, entre otros. Como podemos parafrasear lo que la persona dijo, no es necesario usar comillas.

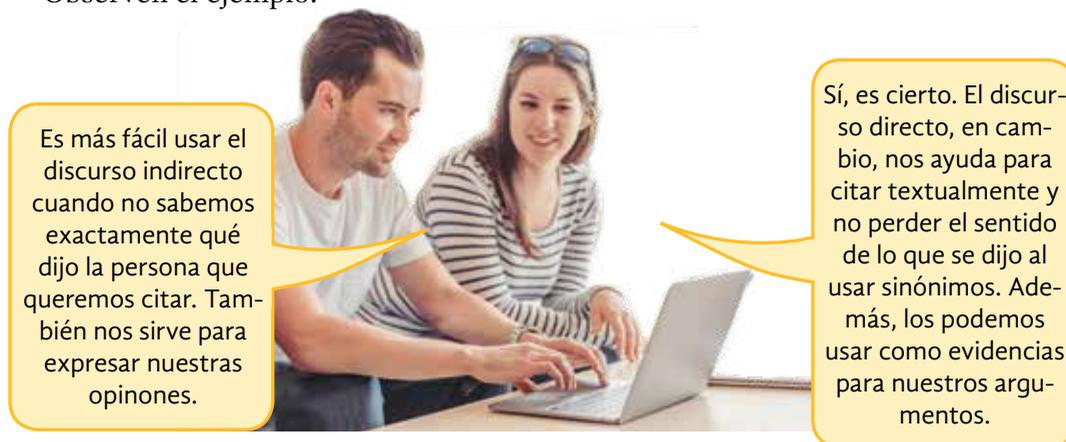
- Copien en su cuaderno dichos enunciados. Observen el ejemplo.

Discurso directo	Discurso indirecto
“...allí solo se ve lo que el otro desea mostrar. Lo más preocupante es que los niños y adolescentes asumen este tipo de impresiones muy en serio y, por eso, resultan más afectados”, explicó la autora.	Una investigación reciente, publicada en la revista <i>Psychological Reports: Disability and Trauma</i> , reveló que Internet también puede activar las regiones del cerebro relacionadas con conductas compulsivas.
“Esta ruptura de las fronteras ha contribuido a la globalización y a que todos puedan opinar y participar en diferentes causas. Es una forma de expandir la capacidad de socializar”, dice Llano.	Una investigación publicada en la revista <i>Computers in Human Behavior</i> reveló que la mayoría siente verdadera empatía por sus amigos de la vida real o sus familiares.
“Muchos no son precavidos y abren un perfil sin leer las reglas de manejo de una cuenta y no se toman el tiempo para proteger su información”, dijo a SEMANA, Mónica Parada.	John Suler, autor del libro <i>The Psychology of Cyberspace</i> , bautizó este fenómeno como el efecto de la desinhibición.
Como dice Parada, “la tecnología no es el problema ‘per se’. Todo depende del uso que se le dé”.	El 46 por ciento de los usuarios admite lanzar trinos para ventilar su ira.

- Escojan un enunciado en discurso directo del artículo con el que están trabajando y adáptenlo al discurso indirecto.
- Hagan lo mismo con uno que está en indirecto y pásenlo a discurso directo. Observen el ejemplo.

Versión original	Versión adaptada
Como dice Parada, “la tecnología no es el problema ‘per se’. Todo depende del uso que se le dé”.	Parada <u>asegura</u> que el problema está en cómo usamos la tecnología.
John Suler, autor del libro <i>The Psychology of Cyberspace</i> , bautizó este fenómeno como el efecto de la desinhibición.	En el libro <i>The Psychology of Cyberspace</i> , John Suler <u>denomina</u> a este fenómeno como el efecto de la desinhibición.

- Discutan para qué se usa el discurso directo en unos casos y el indirecto en otros. Observen el ejemplo.



- Elaboren, en su cuaderno, una tabla de dos columnas como la siguiente.
- Registren en la primera columna las evidencias empleadas por el autor del artículo de opinión que eligieron.
- Valoren la confiabilidad de dichas evidencias con base en la información que encontraron acerca de las fuentes que aparecen en el artículo.
- Redacten en la segunda columna un párrafo que describa el nivel de confiabilidad que, en su opinión, tiene cada fuente. Observen el ejemplo.

Evidencias empleadas en el artículo de opinión	
Evidencias	Nivel de confiabilidad
“Susan Greenfield afirma que la red provoca una conducta adictiva, al punto que en imágenes del cerebro se observa un claro deterioro en las mismas zonas que afectan a los drogadictos”.	El autor del artículo cita a esta científica que tiene una larga trayectoria en estudiar la mente y cómo incide el excesivo uso de las redes sociales en el cerebro de la gente. El nivel de confiabilidad es alto, pues ha llevado a cabo diversos estudios al respecto.
“John Suler bautizó este fenómeno como el efecto de la desinhibición”.	El psicólogo es experto en investigar la mente y su relación con la tecnología. El autor del artículo cita al doctor para explicar por qué los usuarios de las redes sociales son extremadamente agresivos cuando no están de acuerdo con algo publicado en este medio. El nivel de confiabilidad es alto, pues remite al campo de estudio del Dr. Suler.
““Como en el pasado la gente no interactuaba en un mismo espacio con personalidades de la vida pública, ahora que sí pueden hacerlo no miden sus palabras. Hace falta una pedagogía de la participación en las redes”, dijo Sergio Llano Aristizábal”.	El autor del artículo cita al investigador colombiano para exponer un punto importante, pues los niveles de disputas en las redes sociales son muy altos. La confiabilidad de la evidencia es alta porque el Mtro. Llano lleva muchos años trabajando en este tema.

- Identifiquen, en el artículo con el que están trabajando, las partes en discurso directo que, en su opinión, muestran prejuicios del autor.
- Elaboren en su cuaderno un gráfico como el siguiente y registren las citas textuales que identificaron y las razones por las que consideran que muestran un prejuicio. Observen el ejemplo.

Cita textual	¿Por qué es un prejuicio?
“Cerca del 72 por ciento de los internautas usa esta plataforma para revisar noticias, conversar, ‘chismosear’ o mantenerse al tanto de lo que publican sus celebridades favoritas”.	• Si no estuviera el porcentaje, parecería que el comentario generaliza a los usuarios como personas superficiales, pero al incluir el número podemos decir que fueron los mismos usuarios los que dijeron para qué las usan.
“...se estima que del 5 al 10 por ciento de los usuarios son incapaces de controlar la cantidad de tiempo que pasan en línea”.	• Aunque aquí también está incluida la cantidad, no sabemos a qué se refiere el autor al afirmar que las personas no controlan cómo usan las redes sociales. Tal vez a ellos les gusta pasar muchas horas en Internet y el autor considera que eso es excesivo.
“‘Lo más preocupante es que los niños y adolescentes asumen este tipo de impresiones muy en serio y, por eso, resultan más afectados’, explicó Gloria De Gaetano”.	• No todos los adolescentes se comportan de esta manera. Hay muchos que tiene una sólida concepción de sí mismos porque han establecido una buena relación con sus padres y amigos.

- Relean el artículo que eligieron, subrayen las oraciones que tienen un verbo en subjuntivo.
 - Analicen si estas oraciones expresan presupuestos o hipótesis. Si lo consideran necesario consulten el anexo al final de este libro para recordar los modos del verbo. Observen el ejemplo.

Breves

El modo **subjuntivo** expresa una actitud de la persona con respecto a alguien o algo. Estas actitudes pueden ser deseos, peticiones, consejos o sugerencias, sentimientos, dudas, que algo sea probable, poco probable o imposible. Por ejemplo, *todo depende del uso que se le dé a la tecnología*. En este caso, el tipo de uso de la tecnología es hipotético, pues no sabemos con seguridad cómo la usarán, por eso está escrito en modo subjuntivo. Se utiliza con frecuencia en oraciones subordinadas que empiezan con la palabra *que*, aunque no todas las oraciones con *que* necesitan del subjuntivo.

Una investigación reciente, publicada en la revista *Psychological Reports: Disability and Trauma*, reveló que Internet también puede activar las regiones del cerebro relacionadas con conductas compulsivas. Esto se explica porque con el celular se permite tener una conexión permanente con las redes sociales, lo cual ofrece, sin mucho esfuerzo, una recompensa inmediata. Esto hace que las conexiones neuronales se reestructuren y que haya un deseo de recibir de nuevo estos estímulos que generan placer. Los expertos de la Universidad de Bergen, en Noruega, declararon que estos mismos patrones cerebrales aparecieron en pacientes adictos a la cocaína. “Cerca del 70 por ciento de los usuarios de Facebook visita el sitio a diario y cuando deja de hacerlo siente ansiedad”, señala el estudio.

- Registren en su cuaderno las oraciones en subjuntivo que identificaron en la actividad de arriba.

- Analicen si el subjuntivo está utilizado para indicar presuposiciones o hipótesis. Observen el ejemplo.

Verbos en subjuntivo

Oraciones	Uso
Esto hace que las conexiones neuronales se <i>reestructuren</i> y que <i>haya</i> un deseo de recibir de nuevo estos estímulos que generan placer.	Hecho hipotético, no real
De hecho, han permitido que la gente <i>crea</i> vínculos sociales y lazos afectivos con personas de otras latitudes.	Hecho hipotético, no real
Esta ruptura de las fronteras ha contribuido a que todos <i>puedan opinar</i> y <i>participar</i> en diferentes causas.	Hecho hipotético, no real

- Discutan por qué estas oraciones requieren de un verbo conjugado en modo subjuntivo.
- Tomen en cuenta el uso que determinaron en la actividad anterior. Observen el ejemplo.

1 ¿Qué pasaría si los verbos no estuvieran en subjuntivo? A ver, cambiemos una oración al indicativo.

2 “Esto ha hecho que la gente crea vínculos sociales con personas de otras latitudes”.

3 No significa nada. Tendríamos que cambiar el sentido de la frase para que quede con el indicativo.

4 Sí. Además arriba pusimos que están en subjuntivo porque es un hecho hipotético, algo que suponemos que va a ocurrir.

5 Entonces podemos decir que el subjuntivo permite construir hipótesis para convencer al lector de un supuesto.

6 Exacto. Como no controla la acción, no está seguro de que ocurra. Por eso es imprescindible el uso del modo subjuntivo.

- Revisen nuevamente el artículo que eligieron e identifiquen las oraciones con perífrasis. Observen el ejemplo.

En los últimos años, las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican y han crecido a pasos agigantados. Actualmente, hay más de 2.000 millones de usuarios en el planeta y en Colombia se calcula que en promedio 12 millones de colombianos, un cuarto de la población, se conectan diariamente a *Facebook*. Cerca del 72 por ciento de los internautas usa esta plataforma para revisar noticias, conversar, “chismosear” o mantenerse al tanto de lo que publican sus celebridades favoritas. Pero pasar tantas horas en las redes sociales, según los científicos, puede generar dependencia y afectar el estado de ánimo y la salud mental.

Breves
Las **perífrasis** son construcciones sintácticas de dos o más verbos que sirven para expresar la actitud del hablante o el desarrollo de una acción. Su estructura se compone de: verbo auxiliar (conjugado) + nexos (conjunciones, preposiciones o puede no haber nexos) + verbo principal (infinitivo, gerundio, participio). Por ejemplo: *Facebook* y *Twitter* pueden sacar lo mejor y lo peor de las personas.

- Ordenen en su cuaderno las perífrasis que aparecen en el artículo con el que están trabajando en función de los tipos y los usos que se les da. Observen el ejemplo.

Breves Existen en la lengua dos tipos de perífrasis: **Aspectuales**: que añaden matices sobre el estado o desarrollo de la acción verbal (es decir, sobre el momento de la acción en que se está fijando el hablante). Por ejemplo, las redes sociales *están cambiando la forma como nos relacionamos*. **Modales**: que manifiestan la actitud del hablante ante la acción verbal. Por ejemplo, *el cerebro puede perder su capacidad de memorizar*.

Ejemplo de perífrasis		
Tipo	Oración	Uso
Modales	Pero pasar tantas horas en las redes sociales <i>puede generar</i> dependencia y <i>afectar</i> el estado de ánimo y la salud mental.	Posibilidad
	Una investigación reveló que Internet también <i>puede activar</i> las regiones del cerebro relacionadas con conductas compulsivas.	Posibilidad
	“Como en el pasado la gente no interactuaba en un mismo espacio con personalidades de la vida pública, ahora que sí <i>pueden hacerlo</i> no miden sus palabras.”	Posibilidad
Aspectuales	Sin embargo, los expertos coinciden en que no se <i>debe satanizar</i> a las redes sociales.	Obligación
	Los usuarios <i>deben saber</i> establecer límites, y para lograrlo <i>deben aprender</i> a utilizar los filtros de bloqueo que ofrecen.	Obligación
	“Cerca del 70 por ciento de los usuarios de Facebook visita el sitio a diario y cuando <i>deja de hacerlo</i> siente ansiedad”, señala el estudio.	La acción está terminada

- Discutan por qué estas oraciones requieren de perífrasis y por qué aparecen en los artículos de opinión.
- Tomen en cuenta los tipos y usos que determinaron en la actividad anterior. Observen el ejemplo.

1 ¿Hay forma de decir lo mismo pero sin perífrasis? Intentemos.

2 “Pero pasar tantas horas en las redes sociales genera dependencia”.

3 No es lo mismo decirlo así que con la perífrasis. Aquí parece que es algo que siempre ocurre.

4 Claro. No podemos afirmar eso porque no a todos los usuarios les pasa lo mismo. Hay una posibilidad pero no es en todos los casos.

5 Las otras perífrasis no funcionan igual. Pero las de posibilidad se parecen a lo que discutimos sobre el subjuntivo. Estas perífrasis permiten plantear suposiciones para argumentar.

6 Entonces podemos concluir que las perífrasis de posibilidad son las más empleadas en los artículos de opinión porque establecen hipótesis.

Subproducto 2

Con base en las actividades anteriores, registren en su cuaderno la postura, las opiniones y las razones que desarrollarán en su artículo de opinión.

- Tomen en cuenta el tema, el propósito y el destinatario que determinaron en el primer subproducto de la página 18; el párrafo con la postura del autor que redactaron en la página 21; y, el esquema con las opiniones, razones y evidencias que hicieron en la página 22. Observen el ejemplo.

Actividad Extra Clase

Consigan información sobre el tema de su artículo de opinión y llévenla a clases para trabajar con ella en las próximas sesiones.

Ideas generales para nuestro artículo de opinión	
Postura	Las redes sociales son una buena herramienta para comunicarnos si la utilizamos de manera adecuada.
Opiniones	Sirven para conocer a otras personas y mantenerse en contacto con los demás.
	Muchos usuarios prefieren estar en Internet a salir con los amigos.
	Es importante establecer las ventajas y desventajas de las redes sociales.
Razones	La mayoría de los artículos dice que las redes sociales no son buenas para los adolescentes pero sabemos que cada vez hay más usuarios convencidos de sus posibilidades.
	Es necesario analizar ambas posturas y establecer criterios sobre cómo usarlas para sacarles provecho, sin detrimento de otro tipo de convivencia.

IV. SELECCIONAR Y ORGANIZAR INFORMACIÓN

- Lee en silencio la siguiente información y úsala para realizar las actividades que posteriormente se presentan.

Consejos para buscar información

¿Dónde buscarla?

Para localizar materiales que se adapten a tus necesidades de información puedes utilizar una amplia variedad de fuentes. Aquí abordaremos las herramientas disponibles para la búsqueda de libros, revistas, tesis, mapas, artículos de revista y otros materiales que se pueden encontrar en el acervo documental de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS).

¿Cómo empiezo?

Los catálogos de bibliotecas, las bases de datos y los motores de búsqueda son algunas de las herramientas más útiles para la búsqueda de información. En la siguiente tabla se describe de forma general de los tipos de información que puedes encontrar con cada una de estas herramientas:

Catálogos de bibliotecas	Bases de datos	Motores de búsqueda
<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas • Tesis • Mapas 	Artículos de revistas y periódicos, documentos de conferencias, reseñas de libros, entre otros. Texto completo de los artículos. Resumen de los artículos contenidos.	Amplia gama de materiales de todo tipo.

¿Qué información encuentro en estas herramientas?

Los catálogos de la biblioteca contienen registros que describen el contenido de una colección en particular, o de un grupo de colecciones documentales. Las colecciones de las bibliotecas de la UAS incluyen recursos físicos como: libros, revistas, folletos, grabaciones sonoras, videos, microfilm, entre otros. También incluyen recursos en línea: bases de datos, libros electrónicos, revistas electrónicas, tesis, etc.

Para localizar registros de artículos de revistas es necesario buscar en las bases de datos, donde también puedes encontrar ensayos, reseñas de libros, revisiones bibliográficas, notas breves, editoriales, biografías, entrevistas, estadísticas y otros documentos.

Los motores de búsqueda son muy útiles para obtener información general acerca de un tema, pues arrojan resultados rápidamente y ayudan a buscar autores especializados en el tema. Sin embargo, no es recomendable basar tu investigación sólo en páginas de Internet, pues a veces la información no proviene de fuentes confiables.



Busquen información para su artículo de opinión.

- Tomen en cuenta el tema que determinaron en la página 18, y las ideas generales en la página 29.
- Seleccionen fuentes con contenidos afines a su propósito.
- Identifiquen las palabras clave y elijan los apartados que les servirán para su artículo. Observen el ejemplo.

Las redes sociales una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas.

índice	
1. Introducción	Apartados que voy a leer
1.1 La evolución de la <i>World Wide Web</i>	
1.2 Definición de red social	
2. La aplicación de este fenómeno a la teoría de usos y gratificaciones	
2.1 Planteamiento teórico de los usos y gratificaciones	
2.2 Funcionamiento y tipos de redes sociales	
3. Efectos psico-sociales de una red social	
3.1 Relación entre variables: la pirámide de Maslow	
4. Conclusiones	
Bibliografía	

Fátima Martínez Gutiérrez
Universidad San Pablo CEU
fatima.martinezgutierrez@ceu.es

Es una fuente confiable porque proporciona el contacto

Palabras claves

Resumen

¿De dónde procede el éxito de las redes sociales? El desafío de estos universos de círculos concéntricos entre amigos, en continua expansión, tiene como fin disfrutar de la interacción social digital. Se produce la enorme paradoja de generar cientos de amistades virtuales en plena soledad interactiva en Internet, por lo que parece evidente que una de las gratificaciones más llamativas es la exagerada exhibición, en detrimento de nuestra privacidad, en fotografías, comentarios en forma de posts de blogs, enlaces de interés o videos *Youtube*. Estudiamos qué efectos pueden provocar entre los usuarios activos y cómo podría conjugarse su uso con la teoría de los usos gratificaciones.

Razón por la que me interesa este artículo

Palabras clave: Redes sociales, Internet, usos y gratificaciones, comunidades virtuales.



Contrasten la información que encontraron en la actividad anterior.

- Identifiquen las opiniones opuestas en las distintas fuentes.
- Señalen la información polémica respecto al tema para distinguir posibles objeciones. Observen el ejemplo.

Redes sociales y adolescencia: ¿oportunidad o peligro?

MÓNICA SETIÉN - @SetienMonica

23/05/2016 01:37h - Actualizado : 23-05-2016 16:18 h.

Guardado en: Familia Educación

Dos posturas opuestas

En contra

Álvaro Bilbao, neuropsicólogo y autor del libro *El cerebro del niño explicado a los padres*, se muestra contrario a la utilización de las redes sociales en exceso, entre otras cosas, porque crean adicción y alejan de la vida real. Hacen que los niños no perciban la realidad tal y como es, sino como la creen en su mundo virtual.

-Los padres debemos poner el punto de equilibrio, de sensatez y de responsabilidad en el uso que hacen los hijos de estas herramientas.

-El grado de adicción por internet y las redes sociales es alto.

-Casi todos los alumnos en la era digital reconocen que su ordenador o dispositivo móvil les roba horas al sueño y al estudio.

-Aquellos que abusan de las redes sociales experimentan problemas de concentración, comportamiento/autocontrol y fracaso escolar.

-Es importante ayudar a nuestros hijos a ser conscientes de sus riesgos, a saber controlarse y a seguir disfrutando de otras actividades.

-Introducir las redes sociales más tarde que pronto.

-Ofrecer reglas y normas claras que permitan a nuestros hijos ejercer autocontrol y una desintoxicación digital en distintos entornos y momentos del día.

A favor

Por su parte Fernando García Fernández, profesor del colegio Irabia-Izaga de Pamplona y autor del libro *Una familia en el ciberespacio*, propone que en las familias se llegue a un pacto entre padres e hijos para su buen utilización.

-Es imposible frenar la necesidad del niño preadolescente de estar conectado con sus amigos a través de las redes sociales.

-El deseo de formar parte de un grupo comienza a ser una necesidad biológica en la preadolescencia.

-Las redes sociales ofrecen espacios interactivos, de socialización, en los que pueden aislarse de los adultos, en los que pueden sentirse diferentes o, incluso, construirse una personalidad a su gusto, mostrándose no como son sino como les gustaría ser.

-La única manera de minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades es el establecimiento de una serie de normas o pautas de uso.

-Hay que pensar en una especie de código de circulación en internet que contenga reglas referentes al cuándo, cuánto, cómo y para qué usan esta tecnología.

Fuente:

Adaptado de http://www.abc.es/familia/educacion/abci-redes-sociales-y-adolescencia-oportunidad-o-peligro-201605230137_noticia.html. Consultado el 24 de marzo de 2017.

✿ Elijan fuentes consistentes con su postura para seleccionar datos relevantes que den solidez a las razones. Observen el ejemplo.



Adolescentes y redes sociales

La implantación de las redes sociales alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por una extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (*smartphone*), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueve nuestro alumnado.

Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver a insertar fotografías, videos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para nuestro alumnado que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones. Al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser consecuentes en que nuestro alumnado no dejará de usar las redes sociales, pero nosotros podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro.

Postura similar a la mía

Fuente: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html. Consultado el 24 de marzo de 2017.

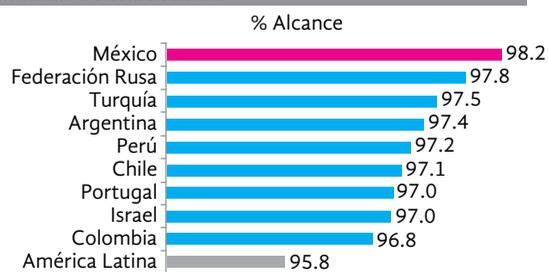
- Incluyan cifras que ejemplifiquen los datos encontrados y citas relevantes que sostengan su postura. Observen el ejemplo.

México, primer lugar en Penetración Social Media

Rubén Vázquez | Red Forbes | 31. Julio.2014

Para los internautas latinoamericanos, las redes sociales son de vital importancia, pues es la región en el mundo donde se pasa más tiempo en sitios de social media que en cualquier otra parte. Así, de acuerdo a un estudio que recién publica ComScore, el tiempo promedio es de **8.6 horas diarias**, frente a **2.4** que presenta Asia Pacífico.

México es el País con Mayor Alcance en Sitios de Redes Sociales a Nivel Mundial



Pregunta: ¿qué país es donde el porcentaje de penetración de redes sociales entre usuarios de Internet es el más alto? Exacto, **México** se encuentra por encima del promedio de América Latina en el uso de social media, con un alcance del 98.2 de los usuarios de Internet, mientras que el promedio de la región es de 95.8. Estos datos, lo colocan por encima de **Rusia, Turquía, Perú y Chile**.

El estudio arroja que la franja de usuarios con el uso más intensivo de las redes sociales se encuentra en los *millennials*, pues uno de cada tres usuarios de redes sociales se encuentra en el rango **de los 15 a los 24 años**; además, en cada visita a sitios de redes sociales, tardan en promedio 16 minutos.

Sin embargo, el promedio de edad de los usuarios de las redes sociales en México es más alto: para **Facebook** el promedio de edad de sus usuarios es **de 30.2** años. En ese tenor, la red social más joven es **Ask.fm** (24.8 años) y la más "vieja" es **LinkedIn** (38.6).

Ahora bien, ¿cómo usan las redes sociales los mexicanos? En general, los usuarios nacionales son más "fieles" tanto con sus seguidores como con sus marcas, es decir, pasan más tiempo conectados, pero visitan menos perfiles. Esto significa que aunque siguen pocas cuentas o contactos, su interacción es alta.

Postura similar a la mía



Fuente: Adaptado de <https://www.forbes.com.mx/mexico-primer-lugar-en-penetracion-social-media/#gs.ehw|Ecl>. Consultado el 24 de marzo de 2017.

Subproducto 3

✿ Con base en las actividades anteriores, escriban las fichas bibliográficas de las fuentes de consulta que usaron al buscar información sobre el tema de su artículo.

- Tomen en cuenta la información polémica que identificaron en la página 31, y las citas que apoyan su postura, con las que trabajaron en la actividad de la página anterior.
- Incluyan un párrafo breve que describa para qué usarán cada una. Observen el ejemplo.

Fichas de trabajo para nuestro artículo de opinión

Bibliografía	Martínez, Fátima. (2010) "Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas". Madrid: <i>TecCom Studies</i> . http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas . Consultado el 24 de marzo de 2017.
Cita textual	"Identidad virtual: No hay más que comprobar las denominaciones de las propias redes sociales, todas refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual; <i>Tuenti</i> , referida a "Tu entidad", <i>My Space</i> (Mi Espacio), <i>Facebook</i> (Cara de libro). Se convierten en espacios virtuales desde donde una persona expone sus pensamientos, impresiones, hábitos, gustos musicales y culturales, entre otras muchas más aplicaciones que puede encontrar según dependa de la red social en cuestión. Los perfiles son como personalidades digitales".
Descripción	Esta cita nos servirá como evidencia para sustentar el argumento de por qué los adolescentes están muy interesados en las redes sociales y a qué se debe que sean los mayores usuarios. Les llaman la atención porque están construyendo su identidad.



¿Cómo vas?

Haz una pausa para valorar lo que has aprendido y logrado hasta este momento. De esta manera podrás:

- Repasar y estudiar aquello que te haga falta y corregirlo antes de terminar la unidad.
- Detectar lo que has hecho bien, lo que te permitirá saber cuáles son tus fortalezas de manera que puedas usarlas en otras actividades de ésta y de otras asignaturas.

 Marca la casilla que mejor describa tu desempeño hasta ahora.

Al concluir esta práctica fui capaz de...	Sí		Aún no	
	Yo	C	Yo	C
Reconocer el autor, el título y el tema a partir de conocimientos previos.				
Identificar el propósito y el destinatario.				
Seleccionar un tema de actualidad para mi artículo.				
Definir el propósito o la intención comunicativa.				
Anticipar el tema a partir de los componentes textuales.				
Reconocer la estructura de los artículos de opinión.				
Detectar la postura del autor respecto al tema.				
Identificar opiniones, razones y evidencias.				
Reconocer la relación entre opiniones, razones y evidencias.				
Valorar la confiabilidad de evidencias utilizadas para persuadir.				
Identificar prejuicios y opiniones de sentido común.				
Distinguir uso y finalidad de discurso directo e indirecto.				
Detectar uso de subjuntivo para indicar presuposiciones o hipótesis.				
Identifico uso perífrasis para avalar argumentos o hipótesis.				
Identificar y seleccionar fuentes con contenido afín y útil a nuestros propósito.				
Contrastar información polémica respecto a nuestro tema para distinguir posibles objeciones.				
Elegir fuentes consistentes con nuestra postura para seleccionar datos relevantes que den solidez a nuestras razones.				

- Reúnete con un compañero para comparar y comentar las respuestas a las preguntas anteriores.

V. COMPONER ARGUMENTOS

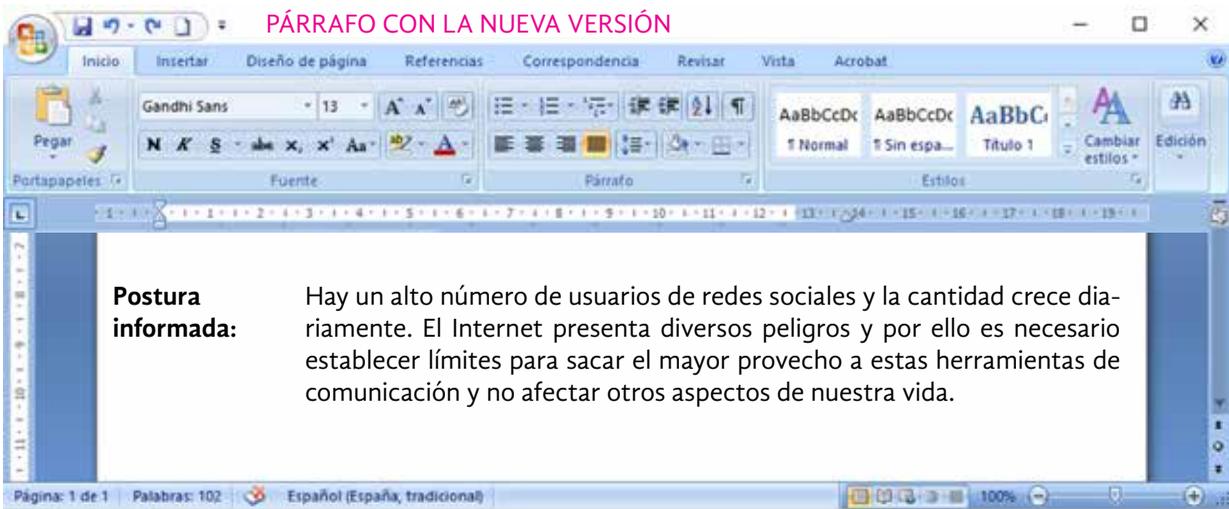
- Lee en silencio la siguiente información y úsala para realizar las actividades que posteriormente se presentan.

Redactar un artículo de opinión⁷

Escribir es labor que lleva tiempo por lo que si alguien lo hace y difunde es por algo por ejemplo, en el caso del artículo de opinión, el autor tiene la intención de convencer o persuadir a su lectores de algo. Por ello, al leer conviene preguntarse por qué el autor escribió este texto y cuáles son sus intereses o motivos. Un autor de artículos de opinión exitoso requiere:

- “Estar bien informado sobre aspectos básicos del tema que aborda.
- Saber interpretar los datos de la realidad.
- Conocer los temas de actualidad.
- Tener conocimientos actualizados, mediante la lectura, sobre las relaciones humanas, así como de otros lugares y culturas diferentes a la suya.
- Detectar temas de interés que ofrecen la actualidad y elegir los más oportunos en cada momento.
- Ser realista, modesto y no utilizar el artículo para defender causas personales o de sus allegados por ejemplo: defender a un amigo en apuros, albas sin motivo o causa a una persona o citarla para que salga en el periódico”.

- Con base en la información que investigaron sobre el tema de su artículo en las actividades 19, 20 y 21 de la página 30 a la 32 respectivamente y hagan lo siguiente:
 - Revisen la postura que determinaron en la actividad 17 de la página 29.
 - Hagan los ajustes y cambios necesarios en función de la información investigada para determinar qué van a decir y en qué orden.
 - Redacten un párrafo con la nueva versión de su postura. Observen el ejemplo.



- Revisen lo que hicieron en la página 19 para recordar el tipo de información que contiene cada parte de la estructura de un artículo de opinión y hagan lo siguiente:
 - Describan lo que contendrá la introducción, el cuerpo y la conclusión de su artículo y concreten la disposición general que tendrá. Observen el ejemplo.

Plan para elaborar nuestro artículo

Introducción	Abriremos con un párrafo breve para captar la atención del lector y presentaremos el propósito de nuestro artículo de opinión.
Cuerpo	Mencionaremos algunas consideraciones generales acerca de los usuarios de redes sociales en México: número de usuarios, rango de edad, entre otros. Expondremos evidencias de fuentes confiables para convencer a nuestro lector acerca de su buen manejo. Incluiremos algunos consejos para aprovechar estas herramientas de comunicación.
Conclusión	Resumiremos brevemente lo desarrollado en el artículo y enfatizaremos la importancia de establecer ciertos límites con respecto al uso de las redes sociales.

-  Con ayuda de su profesor, compartan con todo el grupo su plan con el fin de recibir y ofrecer retroalimentación.
-  Hagan una lluvia de ideas sobre los posibles títulos para su artículo de opinión.
 - Propongan distintos títulos que contengan la idea principal del texto. Observen el ejemplo.



-  Escriban en su cuaderno la opinión que tienen sobre el tema que eligieron.
 - Consideren la postura que determinaron en la página 35.
 - Incluyan los comentarios de todo el equipo y ordénenlos de manera comprensible.

- Siguen la disposición general del artículo de opinión en la página 35. Observen el ejemplo.

Desde hace algunos años, las redes sociales han demostrado que llegaron para quedarse. Todo el mundo tiene una cuenta en Facebook, aunque los plebes también tienen *Twitter*, *Instagram* y *Snapchat*. Son ellos los que más usan las redes sociales y, por lo mismo, son los que más provecho les sacan. Sin embargo, también nos hemos dado cuenta de que la mayoría de la gente de nuestra edad no sabe usar sus cuentas bien porque no leen los avisos de privacidad, agregan a gente que no conocen y lo único que les interesa es tener cada vez más *compas* en su perfil. Los jefes exageran con los daños que pueden causar porque si ponemos límites de tiempo y cuidamos cómo las usamos, pueden servir mucho. Por eso mis *compas* y yo decidimos escribir este artículo. Queremos dar a conocer la información que encontramos sobre el tema y también queremos poner algunos consejos para que los plebes usen las redes sociales pero sin que se metan en broncas.

- Relean lo que escribieron en la actividad anterior y adapten el estilo de acuerdo con el destinatario y el propósito que determinaron en la estructura del artículo de opinión en la página 19.
- Marquen el vocabulario que no corresponde con el destinatario.
- Reflexionen si sus aseveraciones van de acuerdo con la información que investigaron.
- Señalen lo que hace falta para asegurar el propósito. Observen el ejemplo.

Esta aseveración corresponde con lo que investigamos

Vocabulario coloquial que no se adapta al destinatario

Desde hace algunos años, las redes sociales han demostrado que llegaron para quedarse. Todo el mundo tiene una cuenta en Facebook, aunque los plebes también tienen *Twitter*, *Instagram* y *Snapchat*. Son ellos los que más usan las redes sociales y, por lo mismo, son los que más provecho les sacan. Sin embargo, también nos hemos dado cuenta de que la mayoría de la gente de nuestra edad no sabe usar sus cuentas bien porque no leen los avisos de privacidad, agregan a gente que no conocen y lo único que les interesa es tener cada vez más *compas* en su perfil. Los jefes exageran con los daños que pueden causar porque si ponemos límites de tiempo y cuidamos cómo las usamos, pueden servir mucho. Por eso mis *compas* y yo decidimos escribir este artículo. Queremos dar a conocer la información que encontramos sobre el tema y también queremos poner algunos consejos para que los plebes usen las redes sociales pero sin que se metan en broncas.

Opinión 1

Opinión 2

Propósito

- Con base en la actividad anterior, elaboren una lista con los aspectos que necesitan desarrollar en su artículo de opinión.
 - Señalen cuando necesiten evidencias para apoyar sus opiniones y marquen con una **X** cuando consideren que no es necesario incluirlas. Observen el ejemplo.

Estructura de nuestro artículo de opinión

Introducción	• Párrafo breve y llamativo, que enganche al lector.	X
	• Propósito del artículo de opinión.	X
Cuerpo	• Alcance de las redes sociales en México: número de usuarios y rango de edad.	evidencias
	• Razones por las que los adolescentes son los que más usan las redes sociales.	evidencias
	• Consejos sobre el buen uso de las redes sociales.	X
Conclusión	• Resumen para explicar que las redes sociales son una buena herramienta si se usan adecuadamente.	X

- Redacten enunciados con razones que justifican su opinión.
 - Usen la estructura que determinaron en la página 37.
 - Empleen las fichas que redactaron en la página 32 para incluir las evidencias necesarias.
 - No olviden incluir las referencias bibliográficas. Observen el ejemplo.

Breves Cuando se incluye una cita textual deberá aparecer entre comillas y con una referencia que recoja el apellido del autor, el año de publicación y el número de página de la que has extraído dicha cita si lo tiene.

Estructura de nuestro artículo de opinión	
Parte de la estructura:	Cuerpo
Alcance de las redes sociales: número de usuarios y rango de edad	
1.	Cuando hablamos de redes sociales hacemos referencia únicamente a Internet, debido a que cada vez nos relacionamos menos con otras personas cara a cara.
2.	Las estadísticas dicen que en México el 98.2% de los usuarios de Internet son parte de una red social (Vázquez, 2014).
3.	El grupo que más las usan son los adolescentes, pues el artículo señala que “uno de cada tres usuarios de redes sociales se encuentra en el rango de los 15 a los 24 años” (Vázquez, 2014).
Razones por las que los adolescentes son los que más usan las redes sociales	
4.	Los adolescentes son los principales usuarios de las redes sociales porque se encuentran en una etapa de desarrollo en la que definen su identidad.
5.	Las redes sociales ofrecen un espacio para que el usuario “exponga sus pensamientos, impresiones, hábitos, gustos musicales y culturales” (Martínez, 2010).
6.	También otorgan al joven un espacio privado donde puede publicar lo que guste sin sentirse restringido por los adultos y ser parte de un grupo de amigos.
7.	“Los nombres de las propias redes sociales refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual; <i>Tuenti</i> , referida a “Tu entidad”, <i>My Space</i> (Mi Espacio), <i>Facebook</i> (Cara de libro)” (Martínez, 2010).

- Revisen los enunciados que redactaron en la actividad anterior para escribir otros que los refuten.
 - Escriban en su cuaderno un argumento e incluyan un contraargumento que lo refute.
 - Observen el ejemplo de un argumento ubicado en la introducción y otro en la conclusión del artículo sobre los adolescentes y las redes sociales.

Breves El argumento es el razonamiento que se usa para dar sustento a una opinión propia, mientras que el contraargumento se usa para refutar una tesis que no se comparte. Para que sean convincentes, ambos se construyen con razones y evidencias

Argumento	Contraargumento
1. Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos o que no vemos tan seguido como nos gustaría.	+ En algunos casos las redes sociales nos alejan de quienes tenemos cerca.
2. Las redes sociales son herramientas poderosas que pueden servir para fortalecer las relaciones interpersonales con otros.	Es fácil olvidarnos de lo que ocurre afuera de la computadora.

- Construyan nuevos argumentos con oraciones coordinadas y subordinadas.
 - Usen los argumentos y contraargumentos que redactaron anteriormente.
 - Junten cada argumento con su contraargumento para formar un nuevo enunciado que contenga ambas posturas.
 - Utilicen expresiones formuladas para objetar.
 - Incluyan una nueva oración si lo consideran necesario. Observen el ejemplo.

Breves Las **adversativas** son compuestas coordinadas formadas por oraciones que se oponen y contradicen total o parcialmente. Algunos nexos que puedes emplear para unir los argumentos que se contraponen son: *pero, sin embargo, no obstante, sino, aunque.*

Nuevos argumentos
1. Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos o que no vemos tan seguido como nos gustaría; <i>no obstante</i> , en algunos casos las redes sociales nos alejan de quienes tenemos cerca.
2. Las redes sociales son herramientas poderosas que pueden servir para fortalecer las relaciones interpersonales con otros <i>pero</i> es fácil olvidarnos de lo que ocurre afuera de la computadora. Es importante poner atención sobre cómo las usamos y de qué manera podemos fomentar otro tipo de convivencia, sin tener que estar conectados a Internet.

- Adapten las citas textuales usando el discurso directo para formar enunciados.
 - Hilen las evidencias con lo que ustedes quieren decir en el artículo de opinión.
 - Pueden mencionar el título del libro donde aparece la cita o decir que concuerdan con el autor.
 - No olviden poner la referencia bibliográfica. Observen el ejemplo.

Breves Los **datos bibliográficos** de una cita textual pueden colocarse juntos o separados y fuera o dentro de paréntesis, dependiendo de lo que decida el autor del texto que se está trabajando.

Nuevos argumentos	
Cita textual	Cita en discurso directo
“México se encuentra por encima del promedio de América Latina en el uso de social media, con un alcance del 98.2 de los usuarios de Internet” (Vázquez, 2014).	Así lo demuestran unas estadísticas publicadas por la revista <i>Forbes</i> : en México, el 98.2% de los usuarios de Internet son parte de una red social (Vázquez, 2014).
“Uno de cada tres usuarios de redes sociales se encuentra en el rango de los 15 a los 24 años” (Vázquez, 2014).	El grupo que más usa las redes sociales son los adolescentes, pues el artículo señala que “uno de cada tres usuarios se encuentra en el rango de los 15 a los 24 años” (Vázquez, 2014).
“No hay más que comprobar las denominaciones de las propias redes sociales, todas refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual; <i>Tuenti</i> , referida a “Tu entidad”, <i>My Space</i> (Mi Espacio), <i>Facebook</i> (Cara de libro). Se convierten en espacios virtuales desde donde una persona” (Martínez, 2010, p. 8).	Estamos de acuerdo con Fátima Martínez, cuando asegura que “los nombres de las propias redes sociales refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual; <i>Tuenti</i> , referida a “Tu entidad”, <i>My Space</i> (Mi Espacio), <i>Facebook</i> (Cara de libro)” (Martínez, 2010, p. 8).

❁ Formen párrafos para conformar la introducción, el cuerpo y la conclusión, para lograrlo hagan lo siguiente:

- Reúnan los enunciados que redactaron en la página anterior.
- Utilicen marcadores textuales para relacionar información.
- Observen el ejemplo de un párrafo de la introducción y otro del cuerpo del artículo sobre los adolescentes y las redes sociales.

Párrafos para nuestro artículo de opinión	
Introducción	<i>Actualmente</i> , las redes sociales han cambiado la forma como nos relacionamos. Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos o que no vemos tan seguido como nos gustaría; no obstante, en algunos casos nos alejan de quienes tenemos cerca. El propósito de este artículo de opinión es exponer por qué son los adolescentes los mayores usuarios de estas nuevas herramientas de comunicación.
Cuerpo	Cuando hablamos de redes sociales hacemos referencia únicamente a Internet, debido a que cada vez nos relacionamos menos con otras personas cara a cara. <i>Así</i> lo demuestran unas estadísticas publicadas por la revista <i>Forbes</i> : “En México, el 98.2% de los usuarios de Internet son parte de una red social” (Vázquez, 2014). El grupo que más las usan son los adolescentes, <i>pues</i> el artículo señala que “uno de cada tres usuarios de redes sociales se encuentran en el rango de los 15 a los 24 años” (Vázquez, 2014).

- ❁ Introduzcan locuciones y frases hechas para generar un estilo personal.
- Observen el ejemplo de otros dos párrafos del cuerpo del artículo sobre los adolescentes y las redes sociales.

🌱 **Breves** Las **locuciones** son grupos de palabras que funcionan como una sola pieza léxica con un sentido unitario y cierto grado de fijación formal; por ejemplo, *de antemano*, *si bien*, *ya que*, entre otras. Las frases⁹ hechas son de uso común y expresan una sentencia a modo de proverbio; por ejemplo, *llegaron para quedarse*, *pasar la noche en blanco*, entre otras. (Fuente: Diccionario de la Lengua Española).

Locuciones y frases hechas para nuestro artículo de opinión

Cuerpo	Los adolescentes son los principales usuarios de las redes sociales porque, <i>además de que son nativos virtuales</i> , se encuentran en una etapa de desarrollo en la que definen su identidad. <i>Así</i> , las redes sociales ofrecen un espacio para que el usuario “exponga sus pensamientos, impresiones, hábitos, gustos musicales y culturales” (Martínez, 2010: p. 8). También otorgan al joven un espacio privado, lejos de la vigilancia de los padres, donde puede publicar lo que guste sin sentirse restringido por los adultos y ser parte de un grupo de amigos. <i>Es su lugar</i> . Estamos de acuerdo con Fátima Martínez (2010) cuando asegura que “los nombres de las propias redes sociales refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual; Tuenti, referida a “Tu entidad”, My Space (Mi Espacio), Facebook (Cara de libro)” (p. 8).
	Si aceptamos que las redes sociales <i>llegaron para quedarse</i> , podemos implementar algunas consideraciones para asegurar que las estamos aprovechando al máximo sin afectar otros ámbitos de nuestra vida. Presentamos algunos consejos para hacer más amigos reales y menos virtuales.

- ✿ Establezcan relaciones entre los diferentes elementos del texto de manera adecuada y coherente.
 - Revisen los párrafos del artículo de opinión e incluyan marcadores discursivos para que la lectura sea más amena.
 - Anticipen lo que hablarán más adelante y señalen lo que han dicho antes con frases como “en conclusión...”, “para resumir lo que hemos expuesto...”
 - Observen el ejemplo de uno de los párrafos del cuerpo del artículo sobre los adolescentes y las redes sociales.

Marcadores del discurso para nuestro artículo de opinión

Cuerpo	<i>Entonces</i> , si aceptamos que las redes sociales llegaron para quedarse, podemos implementar algunas consideraciones para asegurar que las estamos aprovechando al máximo sin afectar otros ámbitos de nuestra vida. <i>A continuación</i> presentamos algunos consejos para hacer más amigos reales y menos virtuales.
--------	--

- ✿ Redacten un título llamativo que sintetice la idea central del artículo de opinión.
 - Revisen lo que realizaron en la página 36 para seleccionar el que mejor vaya con lo que escribieron para generar un estilo personal.
 - Justifiquen la opción que eligieron. Observen el ejemplo.

Título	¿Las redes sociales acaban con los amigos reales?
¿Por qué?	Es un título polémico que llama la atención del lector porque contradice la idea extendida de que las redes sociales están hechas para fortalecer los lazos de amistad con otras personas. A lo largo del artículo aseguramos que éstas no afectan las relaciones cara a cara si seguimos los consejos expuestos.

Subproducto 4

- ✿ Redacten en su cuaderno el borrador completo del artículo de opinión.
 - Escriban primero el título que seleccionaron en la página 41.
 - Sigán la estructura que determinaron en la página 36.
 - Incluyan los párrafos que redactaron en las actividades en las páginas de la 40 a la 41.
 - Introduzcan también la bibliografía completa al final del ensayo.
 - Observen el ejemplo de la introducción del artículo sobre los adolescentes y las redes sociales.

Primer borrador de nuestro artículo de opinión

¿LAS REDES SOCIALES ACABAN CON LOS AMIGOS REALES?

¿Cuántos de tus amigos y seguidores en las redes sociales irían a visitarte si te enfermaras? ¿A cuántos visitarías? ¿Cuántos no necesitan un mensaje cibernético para recordar tu cumpleaños? Actualmente, las redes sociales han cambiado la forma como nos relacionamos. Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos o que no vemos tan seguido como nos gustaría; no obstante, en algunos casos nos alejan de quienes tenemos cerca. El propósito de este artículo de opinión es exponer por qué son los adolescentes los mayores usuarios de estas nuevas herramientas de comunicación.

VI. REVISAR Y EDITAR EL ARTÍCULO DE OPINIÓN

- ❁ Verifiquen la precisión en la introducción al tema.
 - Revisen que el propósito anticipe lo que tratarán en el artículo de opinión.
 - Agreguen más oraciones si lo consideran necesario. Observen el ejemplo.

Hace falta equilibrar ambos argumentos

Hay que incluir en el propósito los consejos para usar las redes sociales, pues ocupan la mitad del cuerpo del artículo

¿Cuántos de tus amigos y seguidores en las redes sociales irían a visitarte si te enfermaras? ¿A cuántos visitarías? ¿Cuántos no necesitan un mensaje cibernético para recordar tu cumpleaños?

Actualmente, las redes sociales han cambiado la forma como nos relacionamos. Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos o que no vemos tan seguido como nos gustaría; no obstante, en algunos casos nos alejan de quienes tenemos cerca. El propósito de este artículo de opinión es exponer por qué son los adolescentes los mayores usuarios de estas nuevas herramientas de comunicación.

Todo depende de cómo las utilizemos

y presentar algunos consejos con el fin de concientizar a los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales

- ❁ Revisen la claridad y la coherencia del artículo de opinión.
 - Corroboen el uso adecuado de conectores textuales que encadenan las oraciones.
 - Revisen convenciones ortográficas y de puntuación.
 - Eliminen las imprecisiones y los elementos que sobran. Observen el ejemplo.

Imprecisión, no sabemos si ocurre cada vez

Imprecisión

Cuando hablamos de redes sociales **hacemos** referencia únicamente a Internet, debido a que cada vez nos relacionamos menos con otras personas cara a cara. Así lo demuestran **unas** estadísticas publicadas por la revista *Forbes*: "en México, el 98.2% de los usuarios de Internet son parte de una red social" (Vázquez, 2014). El grupo que más las usan son los **adolescentes**, pues el artículo señala que "uno de cada tres usuarios de redes sociales se encuentran en el rango de los 15 a los 24 años" (Vázquez, 2014).

mismo

repetir la referencia es redundante, al incluir la palabra "mismo" indicamos que se trata de la misma fuente

Concordancia, el verbo va en singular porque la palabra "grupo" también está en singular

Imprecisión, los adolescentes tienen entre 13 a 19 años

- ❁ Corrobores la sucesión adecuada de los argumentos y que estén articulados correctamente.
 - Evalúen la relevancia y la pertinencia de las evidencias presentadas.
 - Comprueben la cercanía entre las razones y las evidencias de apoyo.
 - Asegúrense de que el contenido no presente prejuicios. Observen el ejemplo

Reordenar los enunciados siguiendo la numeración

- 1 Los adolescentes son los principales usuarios de las redes sociales porque, además de que son nativos virtuales, se encuentran en una etapa de desarrollo en la que definen su identidad.
- 2 Así, las redes sociales ofrecen un espacio para que el usuario “exponga sus pensamientos, impresiones, hábitos, gustos musicales y culturales” (Martínez, 2010: p. 8).
- 3 También otorgan al joven un espacio privado, lejos de la vigilancia de los padres, donde puede publicar lo que guste sin sentirse restringido por los adultos y ser parte de un grupo de amigos. *Es su lugar.*
- 4 Estamos de acuerdo con Fátima Martínez (2010) cuando asegura que “los nombres de las propias redes sociales refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual: *Tuenti, referida a “Tu entidad”, My Space (Mi Espacio), Facebook (Cara de libro)*” (p. 8).

Eliminar, no queda en el nuevo orden del párrafo

Eliminar, no es relevante para el contexto de México porque esta red social nunca llegó a nuestro país

Insertar puntos suspensivos porque es una cita textual

- ❁ Revisen que la conclusión sea específica y razonable.
 - Asegúrense de que resuma lo expuesto en el cuerpo del artículo de opinión. Observen el ejemplo.

Incluir un marcador discursivo que señale que este apartado es la conclusión

Las redes sociales son herramientas poderosas que pueden servir para fortalecer las relaciones interpersonales con otros pero es fácil olvidarnos de lo que ocurre afuera de la computadora. Es importante poner atención sobre cómo las usamos y de qué manera podemos fomentar otro tipo de convivencia, sin tener que estar conectados a Internet.

Para concluir, estamos seguros de que las

Subproducto 5

- ❁ Redacten la versión final. Observen el ejemplo.

¿LAS REDES SOCIALES ACABAN CON LOS AMIGOS REALES?¹⁰

¿Cuántos de tus amigos y seguidores en las redes sociales irían a visitarte si te enfermaras? ¿A cuántos visitarías? ¿Cuántos no necesitan un mensaje cibernético para recordar tu cumpleaños?



Actualmente, las redes sociales han cambiado la forma como nos relacionamos. Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos o que no vemos tan seguido como nos gustaría; no obstante, en algunos casos nos alejan de quienes tenemos cerca. Todo depende de cómo las utilizemos. El propósito de este artículo de opinión es exponer por qué son los adolescentes los mayores usuarios de estas nuevas herramientas de comunicación y presentar algunos consejos con el fin de concientizar a los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales.

Cuando hablamos de redes sociales solemos hacer referencia únicamente a Internet, debido a que cada vez nos relacionamos menos con otras personas cara a cara. Así lo demuestran las estadísticas publicadas por la revista *Forbes: en México*, el 98.2% de los usuarios de Internet son parte de una red social (Vázquez, 2014). El grupo que más usa son los jóvenes, pues el mismo artículo señala que “uno de cada tres usuarios de redes sociales se encuentra en el rango de los 15 a los 24 años”.

Los adolescentes son los principales usuarios de las redes sociales porque, además de que son nativos virtuales, se encuentran en una etapa de desarrollo en la que definen su identidad. Estamos de acuerdo con Fátima Martínez (2010) cuando asegura que “los nombres de las propias redes sociales refuerzan la identidad de la persona que se crea un espacio o un perfil virtual: ...*My Space* (Mi Espacio), *Facebook* (Cara de libro)” (p. 8). También otorgan al joven un espacio privado, lejos de la vigilancia de los padres, donde puede publicar lo que guste sin sentirse restringido por los adultos y ser parte de un grupo de amigos. Así, las redes sociales ofrecen un espacio para que el usuario “exponga sus pensamientos, impresiones, hábitos, gustos musicales y culturales” (Martínez, 2010, p. 8).

Entonces, si aceptamos que las redes sociales llegaron para quedarse, podemos implementar algunas consideraciones para asegurar que las estamos aprovechando al máximo sin afectar otros ámbitos de nuestra vida. A continuación presentamos algunos consejos para hacer más amigos reales y menos virtuales.

10. Adaptado de <http://expansion.mx/opinion/2014/02/27/opinion-las-redes-sociales-acaban-con-los-amigos-reales>

VERSIÓN FINAL DE NUESTRO ARTÍCULO DE OPINIÓN

Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Acrobat

Pegar Fuente Párrafo Estilos Edición

Gandhi Sans 13

Normal Sin espa... Título 1

Cuida tus amistades

- Revisa lo que sabes de tus amigos cercanos y proponte averiguar un poco más. A veces sin darnos cuenta sabemos menos de lo que creemos.
- Las horas que pasas en el chat quizá son más que las que pasas físicamente con las personas; si es así, busca el equilibrio e incrementa la convivencia real.
- Si compartes con las personas más por las redes de lo que lo haces con amigos o familia, este puede ser un excelente momento para que mires a tu alrededor. Busca aquellos que siempre te cuentan algo y comparte algo de ti.
- Reducir el tiempo que pasas en la computadora puede darte espacio para realizar actividades con amigos o familia, jugar, asistir a una clase, hacer ejercicio o, simplemente, pasar el rato en compañía.
- A menudo, lo que das suele ser la base de lo que recibes. Procura "estar" para tus amigos: escúchalos, regálales tiempo y espacio; recuerda que no se trata de cantidad sino de calidad.

Forma redes sociales positivas

- Toma el teléfono para llamar a un amigo o amiga y vayan a tomar un café, dense un tiempo para ponerse al día. Imponte como reto no usar tu celular mientras estés ahí.
- Proponte no salir de la escuela sin buscar a alguien y platicar de una actividad en común. Ya verás cuánto puedes conocer de alguien con tan solo saludarlo.
- Cuando menos cada semana busca aprender algo nuevo de alguien; verás que no solo profundizarás en tus relaciones sino que además ejercitarás tu memoria.
- Cuando vayas por la calle o estés en el tráfico o en la oficina, hazlo con la mirada al frente y sonríe a quien cruce la mirada contigo. Te sorprenderán los resultados.

Para concluir, estamos seguros de que las redes sociales son herramientas poderosas que fortalecen las relaciones interpersonales con otros pero es fácil olvidarnos de lo que ocurre afuera de la computadora. Es importante poner atención sobre cómo las usamos y de qué manera podemos fomentar otro tipo de convivencia, sin tener que estar conectados a Internet.

¹⁰ **Fuente:** Adaptado de <http://expansion.mx/opinion/2014/02/27/opinion-las-redes-sociales-acaban-con-los-amigos-reales>

Página: 1 de 1 Palabras: 102 Español [España, tradicional] 100%

VII. DIFUNDIR EL ARTÍCULO DE OPINIÓN

- 
 Determinen distintos medios de comunicación para publicar su artículo de opinión.
 - Consideren el propósito y el destinatario que definieron en la página 19. Observen el ejemplo.

Posibles medios de comunicación para nuestro artículo de opinión

Propuestas	Lugares o medios para difundir	
Formatos	Impresos: <ul style="list-style-type: none"> Gaceta de la UAS Periódico escolar Revista de la comunidad 	Electrónicos: <ul style="list-style-type: none"> Blog Revista electrónica Foro

- 
 Acérquense a profesores, coordinadores y bibliotecarios para averiguar los pasos a seguir dependiendo de lo que hayan elegido.

¿Cómo nos fue?

Has llegado al final de la práctica y es momento tanto de evaluar lo que aprendiste, tu desempeño y tus logros, como de reconocer y reflexionar sobre aquello que se te dificultó o que no comprendiste del todo bien.

Esto te permitirá estar en mejores condiciones para desarrollar los productos de las siguientes unidades, aprovechar tus fortalezas y evitar errores.

 Marca una opción en la casilla YO dependiendo de tu desempeño a lo largo de esta práctica; repite el procedimiento en la casilla C para evaluar a tu compañero:

Al concluir esta práctica fui capaz de:	Sí		Aún no	
	Yo	C	Yo	C
Definir mi postura para determinar qué voy a decir y en qué orden.				
Concretar la disposición general de un artículo de opinión.				
Definir un título que contiene la idea principal del artículo.				
Expresar mi opinión sobre el tema de manera ordenada y comprensible.				
Adaptar el estilo al propósito o intención comunicativa.				
Redactar enunciados con razones que justifican mi opinión.				
Predicar objeciones y las contesto.				
Utilizar expresiones formuladas para objetar.				
Usar el discurso directo para citas textuales.				
Construir argumentos con oraciones coordinadas y subordinadas.				
Utilizar marcadores textuales para relacionar información.				
Formar párrafos para conformar presentación del tema, desarrollo de argumentos y conclusión.				
Introducir locuciones y frases hechas para generar mi estilo personal.				
Establecer relaciones entre los diferentes elementos del texto de manera adecuada y coherente.				
Redactar un título llamativo que sintetiza la idea central.				
Revisar claridad y coherencia.				
Verificar precisión en la introducción al tema.				
Corroborar la sucesión adecuada de los argumentos (razones y evidencias) y su articulación.				
Evaluar la relevancia y pertinencia de las evidencias.				
Comprobar cercanía entre razones y evidencias de apoyo.				
Revisar que la conclusión sea específica y razonable.				
Corroborar uso adecuado de conectores textuales que encadenan las oraciones.				
Confirmar que se cumpla el propósito.				
Revisar convenciones ortográficas y de puntuación.				

☀️ Valoren las actitudes y/o conductas que adoptaron con sus compañeros de equipo al participar en las actividades realizadas durante esta unidad.

Actitudes y/o conductas	Siem- pre	La mayo- ría de la veces	Po- cas ve- ces
Participo con interés y entusiasmo en las actividades colectivas.			
Valoro puntos de vistas distintos a los míos y los considero en la toma de decisiones colectivas.			
Hago propuestas creativas que son valoradas por mis compañeros.			
Asumo mi responsabilidad en el resultado de actividades colectivas.			
Me comprometo con las actividades y contribuyo a lograr las metas establecidas con mi equipo.			
Colaboro a generar un ambiente cordial y positivo de trabajo.			
Reviso las evaluaciones de unidades anteriores para valorar mis avances.			

- 🗣️ ¿Qué necesito para mejorar mi actitud y desempeño en las siguientes unidades?
-
- 🗣️ ¿Qué contenidos de la unidad considero que necesito repasar para evitar un rezago en mi aprendizaje?
-

